

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе «Молодой предприниматель Башкортостана 2022»**  
**(Региональный этап Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России 2022»)**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет основные принципы организации и проведения конкурса «Молодой предприниматель Башкортостана 2022» (Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России 2022») (далее – Конкурс) в рамках Молодежного гражданского форума Приволжского федерального округа «Йыйын молодежи – 2022».

1.2. Конкурс является инновационной площадкой, на которой любой молодой человек может представить и защитить свой проект, найти единомышленников для его реализации и получить общественную и государственную поддержку.

1.3. Конкурс проводится в соответствии со следующими нормативными актами:

- Федеральный закон «О молодёжной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ;
- Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённые распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р;
- Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года, утверждённая Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 20 декабря 2018 года № 624;
- иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Башкортостан.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

2.1. Цель проведения Конкурса – создание коммуникативной среды с помощью ресурсов общественных и государственных структур, бизнес-сообщества и других институтов для поддержки молодежных предпринимательских инициатив, содействия самореализации молодежи, повышения уровня ее компетенций и навыков, приумножения человеческого капитала.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства ;
- популяризация молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан на примере действующих бизнес-проектов молодежного предпринимательства.

### **3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

3.1. Организатором Конкурса является Государственный комитет Республики Башкортостан по молодежной политике (далее – Госкоммолодежи РБ).

3.2. Для оперативного решения вопросов, связанных с непосредственной подготовкой и проведением Конкурса Организаторы формируют дирекцию (далее – Дирекция).

3.3. Дирекция в рамках Конкурса:

- участвует в разработке нормативных документов Конкурса;
- информирует целевые группы о сроках, месте и условиях проведения;
- обеспечивает процедуры приема заявок на участие в Конкурсе и экспертизы проектов, заявленных кандидатами на участие в Конкурсе;
- организует специальную подготовку и обучение волонтеров для работы с участниками Конкурса;
- обеспечивает освещение событий Конкурса в средствах массовой информации (далее – СМИ) и сети Интернет;
- организует проведение торжественных церемоний награждения победителей и участников Конкурса;
- готовит аналитический отчет об итогах проведения Конкурса.

3.4. Дирекция в рамках Конкурса сохраняет за собой право:

- с обязательным оповещением участников изменять сроки и место проведения Конкурса, количество участников Конкурса;
- отказать кандидатам в участии в Конкурсе, не прошедшим конкурсный отбор;
- отстранить за нарушение условий настоящего положения участника от участия в Конкурсе;
- принимать окончательное решение в иных спорных вопросах, связанных с организацией и проведением Конкурса.

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ**

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), проживающие на территории Республики Башкортостан и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Башкортостан, прошедшие конкурсный отбор или непосредственно приглашенные Организаторами к участию.

4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;
- являться самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

4.4. Для участия в Конкурсе участникам необходимо пройти регистрацию в установленный Дирекцией срок.

4.5. К заявке необходимо прикрепить анкету, мотивационное письмо и видео-визитку своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента.

4.6. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

4.7. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

4.8. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

4.9. Регистрация участников проводится в АИС «Молодежь России»: <https://myrosmol.ru> до 8 сентября 2022 года.

4.10. Дополнительно участникам необходимо направить свой проект на эл. почту: [nafikov9@gmail.com](mailto:nafikov9@gmail.com) до 8 сентября 2022 года. В случае, если проект не будет направлен на эл. почту, заявка аннулируется.

4.11. Потенциальные участники Конкурса проходят предварительный конкурсный отбор.

## **5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится с 23 августа по 14 сентября 2022 года.

5.2. Номинации Конкурса:

- «Социальная польза» (бизнес, который создал наибольшее количество рабочих мест);

- «Малое предпринимательство» (критерии эффективности бизнеса (МППР прошлого года: финансовые показатели, конкурентоспособность, инструменты продвижения, инновационный подход), обязательно должно соответствовать критериям малого предприятия);

- «Женский бизнес» (учредителем компании является женщина);

- «Технологический бизнес» (компания, которая использует, внедряет и создает новые технологии в своей деятельности);

- «Креативный бизнес» (компания, реализующая свою деятельность нестандартным способом, использующая неординарные методы в рекламных кампаниях);

- «Самозанятый» (критерии эффективности бизнеса (МППР прошлого года: финансовые показатели, конкурентоспособность, инструменты продвижения, инновационный подход).

5.3. Все расходы, связанные организацией Конкурса (награждение победителей, приглашение экспертов для участие в конкурсной комиссии), обеспечиваются за счет Организаторов.

## **6. ПОРЯДОК РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс будет проводиться по технологии конвейера проектов, направленного на выявление лучших практик молодежного предпринимательства.

6.2. Количество победителей Конкурса определяет экспертная комиссия.

6.3. Состав экспертной комиссии утверждается Дирекцией.

6.4. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по показателям, указанным в заявке участника в соответствии с критериями (от 0 до 10 баллов за каждый критерий оценки). При равном количестве баллов победителем признается участник Конкурса, заявка которого была подана раньше или по решению Дирекции вручается две награды в одной номинации.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

7.1. Участники награждаются сертификатом об участии в Конкурсе.

7.2. Экспертная комиссия Конкурса определяет победителей по следующим критериям:

- социально-экономическая значимость бизнеса для района, города, региона;
- объем реализованной продукции, товаров (оказанных услуг) в сравнении с предыдущим годом;
- освоение выпуска новых видов продукции и услуг;
- социальная ответственность бизнеса;
- количество созданных рабочих мест в течение текущего года;
- профессиональная репутация;
- информационная открытость организации;
- конкурентоспособность;
- клиентоориентированность;
- участие в общественных организациях.

7.3. Участники Конкурса, чьи проекты стали победителями, получают административную и методическую поддержку от Организаторов и партнеров для реализации своих проектов, а также рекомендуются к участию в окружных и всероссийских молодежных форумах 2022-2023 гг.

7.4. Информация о проектах-победителях Конкурса размещается на официальном сайте Организаторов, в социальных сетях и СМИ.