

Пояснительная записка

к проекту постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Положение о проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 октября 2017 года № 1427».

1. Общая информация

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта: Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
1.2.	Сведения о соисполнителях: -
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Администрации городского округа город Уфа РБ «О внесении изменений в Положение о проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 октября 2017 года № 1427».
1.4.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
1.5.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; 3) Федеральный закон от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении

	изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».	
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».	
1.7.	Контактная информация исполнителя:	
	Ф.И.О. ответственного лица:	Иванов Борис Владимирович
	должность и наименование структурного подразделения:	Начальник юридического отдела МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
	почтовый адрес:	г. Уфа, ул. Комарова, д.26.
	адрес электронной почты:	mbu.greklama@mail.ru
	Телефон:	264-19-41

2. Степень регулирующего воздействия нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: - проект акта дополняет муниципальный нормативный правовой акт городского округа город Уфа Республики Башкортостан возможностью продления субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности действующих в 2024 году договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при соблюдении условий,	

<p>предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p>

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

3.1. Группа участников отношений:	3.2. Оценка количества участников отношений:
уполномоченный орган местного самоуправления	Не определено
индивидуальные предприниматели, юридические лица	
субъекты инвестиционной деятельности	
некоммерческие организации	
граждане	
Иные лица	
<p>3.3. Источники данных:</p> <p>1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</p> <p>2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>3) Федеральный закон от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p>	

4. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

4.1. Описание новых или	4.2. Порядок реализации	4.3. Оценка
-------------------------	-------------------------	-------------

изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав		изменения потребностей в ресурсах
уполномоченный орган местного самоуправления		
Не определено	Не определено	Не определено

5. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан

5.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	5.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа	5.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Не определено	5.2.1 Единовременные расходы в год возникновения:	Не определено
	5.2.2 Периодические расходы за период:	Не определено
	5.2.3 Возможные поступления за период:	Не определено
Итого единовременные расходы:		Не определено
Итого периодические расходы за год:		Не определено
Итого возможные поступления за год:		Не определено
<p>Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Республики Башкортостан: Не определен</p> <p>Источники данных:</p> <p>1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</p> <p>2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>3) Федеральный закон от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p>		

6. Новые обязанности или ограничения для субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
индивидуальные предприниматели, юридические лица	соблюдение действующего законодательства, установленных правил и норм при размещении нестационарных торговых объектов (объектов по оказанию услуг)	реализация требований законодательства и муниципальных нормативных правовых актов

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Не установлено		

8. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
------	---

Директор
Муниципального казенного учреждения «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан



А.Н. Низамов
18.06.2024 г.