

Пояснительная записка к проекту

постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 декабря 2013 года № 6488 «О создании комиссии по вопросам внешнего оформления городских территории в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Общая информация к проекту НПА	
1.1. Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте НПА, в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Уфа Республики Башкортостан <u>высокая/средняя/низкая</u>	
1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование: Реализация полномочий органов местного самоуправления в области реализации единой городской политики и концепций комплексного художественного, светового, рекламного и информационного оформления города, а также решение вопросов о соответствии средств наружной рекламы и средств информационного оформления архитектурному облику сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	
1.3. Краткое описание цели предлагаемого регулирования: Реализация единой городской политики и концепций комплексного художественного, светового, рекламного и информационного оформления городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	
1.4. Краткое описание предлагаемого метода регулирования: Решение вопросов о соответствии средств наружной рекламы и средств информационного оформления архитектурному облику сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	
1.5. Иные возможные методы регулирования: Отсутствуют	
1.6. Укажите основные группы участников, на которые предполагается воздействие регулирования: 1) <u>муниципальные органы;</u> 2) субъекты предпринимательской деятельности; 3) субъекты инвестиционной деятельности; 4) некоммерческие организации; 5) граждане; 6) иные лица	
1.7. Предусматривает ли проект НПА положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов	да/ <u>нет</u> (нужное)

предпринимательской и инвестиционной деятельности?	подчеркнуть)
1.8. Изменяется ли содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности?	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9. Приведет ли предусмотренное проектом НПА новое правовое регулирование к невозможности исполнения указанными субъектами возложенных на них обязанностей в т.ч:	
1.9.1. вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.2. отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов местного самоуправления	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.3. возникновению у указанных субъектов необоснованных расходов при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.4. возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.10. Место размещения данного документа на официальном сайте (полный электронный адрес, в случае самостоятельного размещения проекта акта разработчиком): www.ufacity.info	
1.11. Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: Фагамов Алмас Маснавинович Структурное подразделение: МКУ «Городская реклама» Должность: Директор Номер телефона: 264 – 16 – 80 Адрес электронной почты: gr@ufacity.info	
1.12. Иная информация о проекте акта: отсутствует	
2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	
2.1. Информация о принятых ранее мерах, направленных на решение выявленной проблемы, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатов по преодолению указанной проблемы: Решение вопросов о соответствии средств наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	
3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие проводимой регуляторной политике	

3.1. Информация о документах, содержащих принципы правового регулирования, с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

3.2. Иная информация о цели:

4. Оценка расходов основных групп участников, на которых предполагается воздействие предлагаемого проектом НПА регулирования

Группа участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются данные из пункта 1.6)	Описание обязанностей или ограничений для соответствующей группы участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются положения проекта акта, устанавливающие обязанности и ограничения)	Описание и оценка видов расходов (возможных поступлений), оценка изменений трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются единовременные, периодические виды расходов / поступлений)
Органы местного самоуправления	Устанавливаются Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город	Отсутствуют

	Уфа Башкортостан»	Республики	
4.1. Источники данных, используемых для описания групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»			
5. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования			
5.1. Риски решения проблемы предложенным способом:			
Возможные риски решения проблемы предложенным способом (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков: 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом	
несоответствия предлагаемого правового регулирования заявленным целям	Отсутствует		
недостаточности предлагаемых механизмов регулирования для достижения заявленных целей	Отсутствует		
невозможности обеспечения достаточного контроля соблюдения предлагаемых требований	Отсутствует		
отсутствия необходимых ресурсов, кадров	Отсутствует		
несоответствия предлагаемого регулирования уровню развития или	Отсутствует		

распространения необходимых технологий		
неясности условий и порядка практического применения положений проекта акта для участников отношений предлагаемого регулирования	Отсутствует	
иные риски (указать)	Отсутствует	
5.2 Негативное воздействие принятия проекта акта:		
Виды негативного воздействия (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом
на развитие предпринимательства	Отсутствует	
на инвестиционный климат	Отсутствует	
на конкуренцию	Отсутствует	
на безопасность и качество продукции	Отсутствует	
на окружающую среду	Отсутствует	
на модернизацию производства и конкурентоспособность продукции предприятий	Отсутствует	
иные виды воздействия, в том числе макроэкономические, производственные, социальные и прочие	Отсутствует	
иное (указать)	Отсутствует	
5.3. Источники данных, используемых для описания рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий принятия проекта акта. Источники данных отсутствуют.		

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Наименование цели	Наименование мероприятия	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Цель	организационно-технические мероприятия	организация и проведение заседаний Комиссии по вопросам внешнего оформления городских территории в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан	-	-
	методологические мероприятия	подготовка документов и эскизов средств наружной рекламы и средств информационного оформления на заседание Комиссии, подготовка презентации	Без финансирования	
	информационные мероприятия	размещение информации на официальном сайте администрации городского	Без финансирования	

		округа город Уфа Республики Башкортостан		
	иные мероприятия			

7. Целевые показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Наименование цели	Наименование показателя (индикатора) достижения цели	Единица измерения показателя (индикатора)	Способ расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета индикаторов, показателей
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

Руководитель разработчика проекта НПА
Фагамов Алмас Маснавиевич

(Ф.И.О.)



Подпись

24 10. 2019г.
Дата