

В адрес Организатора конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, объявленного 06 марта 2020 года, поступил запрос.

Предметом запроса являются следующие вопросы:

Вопрос:

*«В конкурсной документации указано*

*«Конкурсная комиссия путем сравнения предложений Участников конкурса определяет степень соответствия»*

*просим дать разъяснение, что означает понятие «степень соответствия» и какие параметры включает в себя?*

*«проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией средства наружной рекламы месту его размещения,»*

*какой минимальный и максимальный балл можно получить по данному показателю, по каким критериям и как будет определяться степень соответствия?*

*«внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории городского округа город Уфа,»*

*какой минимальный и максимальный балл можно получить по данному показателю, по каким критериям и как будет определяться степень соответствия?*

*«современным тенденциям в развитии наружно рекламы,»*

*какой минимальный и максимальный балл можно получить по данному показателю, по каким критериям и как будет определяться степень соответствия? В каком нормативно правовом акте зафиксировано понятие и характеристики определения «Современные тенденции в развитии наружной рекламы».*

*«цветовому решению и стилистике окружающей застройки.»*

*какой минимальный и максимальный балл можно получить по данному показателю, по каким критериям и как будет определяться степень соответствия? В каком нормативно правовом акте зафиксировано понятие и характеристики определения «цветового решения и стилистики окружающей застройки»?*

*Как и по какому критерию определяется «максимальная степень соответствия?»»*

Ответ:

Степень соответствия (максимальная степень соответствия) проекта архитектурного решения с 3D визуализацией определяется с учетом места размещения средства наружной рекламы, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой.

Для оценки заявок по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа

Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации, составляет 100 баллов.

В данном случае показателями являются:

1) проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой (90 баллов);

2) Проектная документация средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения (10 баллов).

По показателю 1) «проект архитектурного решения...» предметом оценки является проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой.

При отсутствии оснований предусмотренных конкурсной документацией для выставления участнику 0 баллов каждый член конкурсной комиссии на основании экспертного мнения выставляет количество баллов от 0 – 90 баллов.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки по каждому показателю. Оценки каждого члена Конкурсной комиссии по каждому показателю по каждому рекламному месту суммируются, вычисляется среднее арифметическое оценок всех рекламных мест в баллах, присвоенных каждым членом Конкурсной комиссии по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

В итоге для получения оценки (значения в баллах) по показателю «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии по показателю «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» умножается на соответствующую указанному критерию значимость (0,25).

При подведении итогов значения критериев оценки каждой заявки суммируются для получения итогового балла. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения количества начисленного итогового балла присваивается порядковый номер. Первый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, набравшей по результатам оценки максимальный итоговый балл. Такая заявка считается заявкой, содержащей лучшие условия исполнения договора.

Одновременно информируем Вас, что понятия «современные тенденции в развитии наружной рекламы», «цветовое решение и стилистика окружающей застройки» являются общеупотребительными и не требуют разъяснений. Кроме того, исходя из действующих муниципальных нормативно-правовых актов, находящихся в открытом доступе, сообщаем что современные тенденции предполагают под собой учет предложений участника конкурса исходя из визуального анализа сложившегося внешнего архитектурного облика и практики размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, рассматриваются исключительно во взаимосвязи с внешним архитектурным обликом. Таким образом, предложение по проекту архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой должно учитывать требования, установленные постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24.11.2014 № 5205.

Вопрос:

*«По какому критерию и на основании каких данных член конкурсной комиссии принимает решение о выставлении той или иной оценки в баллах? Что позволит исключить субъективное мнение членов комиссии при оценке степени соответствия? Как член конкурсной комиссии принимает решение и определяет степень соответствия?»*

Ответ:

Член конкурсной комиссии принимает решение о выставлении той

или иной оценки в баллах путем сравнения предложения участников конкурса. При отсутствии оснований предусмотренных конкурсной документацией для выставления участнику 0 баллов каждый член конкурсной комиссии выставляет количество баллов. При оценке степени соответствия исключает субъективное мнение членов комиссии используемая методика оценки.

Вопрос:

*«Допускается ли предоставление проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с заменой изображения 3D визуализации на фотографию текущей установленной рекламной установке? В случае если такая замена допускается повлияет ли это на оценку в баллах по данному показателю? В случае если проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций выполнен согласно Техническому заданию (раздел 3) значит ли это, что по данному показателю начисляется 90 баллов?»*

Ответ:

Не предоставление проекта архитектурного решения средства наружной рекламы или предоставление в нарушение разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию) не является основанием для не допуска к участию в конкурсе. В указанном случае участнику конкурса по показателю «Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой» члены конкурсной комиссии выставляют 0 баллов.

Заменой изображения 3D визуализации на фотографию текущей установленной рекламной установке допускается. Вместе с тем, в случае не соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы разрешенным типам рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой будет являться основанием для выставления членами конкурсной комиссии 0 баллов по данному показателю.

Для получения максимального балла по указанному показателю проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D

визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции должен быть выполнен в рамках разрешенных типов рекламных конструкций согласно Техническому заданию (раздел 3), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой. Решение о выставлении той или иной оценки в баллах принимает каждый член комиссии в соответствии с положениями конкурсной документации.

Вопрос:

*«Учреждение выдает Рекламораспространителю паспорт рекламного места. Какая из сторон договора несет ответственность согласования паспорта рекламного места с согласующими организациями, и с какими согласующими организациями необходимо согласовать паспорт рекламного места?»*

*В случае если ответственность согласования паспорта рекламного места лежит на Рекламораспространителе просим указать перечень согласующих организаций по каждому рекламному месту из раздела 3 техническое задание конкурсной документации.*

*В случае если согласующие организации отказывают в согласовании паспорта рекламного места является ли это основанием для расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и возврату Рекламораспространителю платы за получение права на заключение договора установки и эксплуатации рекламной конструкции, в связи с невозможность использовать Рекламораспространителем право на размещение в рекламном месте?»*

*Гарантирует ли организатор конкурса возможность размещения рекламных конструкций с соблюдением требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и действующих норм и правил рекламных мест в соответствии с техническим заданием организатора конкурса.»*

Ответ:

В соответствии с пунктом 2.2.2 Конкурсной документации любой Претендент вправе направить в письменной форме Организатору конкурса запрос о разъяснении положений Конкурсной документации. Вопрос согласования паспорта рекламного места не является предметом и условиями проведения конкурса.

Одновременно информируем Вас, что Организатор конкурса обеспечивает возможность размещения рекламной конструкции в соответствии с условиями договора на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, конкурсной документации и Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.