

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҒЫ

ӨФӨ КАЛАҒЫ
КАЛА ОКРУГЫ
ХАКИМИӘТЕ



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА

КАРАР

«22» **март** 20 16 й. № 369

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«22» **марта** 20 16 г.

Об утверждении муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

В соответствии с пунктом 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2. Отделу информационных технологий Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в полном объеме.

3. Установить, что действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2016 года.

4. Считать утратившими силу с 1 января 2016 года:

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы»;

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 4 апреля 2014 года № 1308 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы»;

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 30 апреля 2014 года № 1864 «О внесении изменений Муниципальную программу «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377»;

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 18 сентября 2014 года № 4303 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы»;

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 октября 2014 года № 4916 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377 «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан» на 2014-2016 годы»;

- постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 6 мая 2015 года № 1857 «О внесении изменений муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16 декабря 2013 года № 6377».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан И.Ф. Хасанова.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



И.И. Ялалов

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа город Уфа
 Республики Башкортостан
 № 369 от 22.03.2016г.

Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа
 Республики Башкортостан»

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие городского округа город
 Уфа Республики Башкортостан»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Программа)
Основание для разработки муниципальной программы	- Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Бюджетный кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса»; - Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 15 декабря 2005 года № 3/6 «Об Уставе городского округа город Уфа Республики Башкортостан».
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Исполнитель – координатор	Управление экономики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цели муниципальной программы	Цель 1. Формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Цель 2. Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях. Цель 3. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

	<p>Цель 4. Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 5. Формирование положительного имиджа Уфы на российском, республиканском и международном уровне как современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса.</p> <p>Цель 6. Повышение эффективности муниципального управления.</p>
<p>Задачи муниципальной программы</p>	<p>Задача 1. Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.</p> <p>Задача 2. Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.</p> <p>Задача 3. Оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в городе Уфе, создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.</p> <p>Задача 4. Профилактика правонарушений в жилом секторе среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.</p> <p>Задача 5. Разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле, развитие муниципальных СМИ, развитие сферы наружной (социальной) рекламы.</p> <p>Задача 6. Достижение высокого уровня хозяйственного, технического и программно-аппаратного оснащения структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной программы</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», человек; - объем выпускаемой полиграфической продукции,

	<p>раскрывающей туристский потенциал города, экземпляров.</p> <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество молодых семей - участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в Республике Башкортостан, изъявивших желание получить социальные выплаты в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;- количество молодых семей, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома. <p>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц;- объем продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства, руб. <p>Подпрограмма 4. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество рассмотренных обращений граждан, единиц;- количество проведенных мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних, единиц;<ul style="list-style-type: none">- количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц;- количество проведенных мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа РБ, единиц;- количество эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город». <p>Подпрограмма 5. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.;- охват населения печатными муниципальными СМИ, экземпляров;- аудитория официального сайта Администрации
--	---

	городского округа город Уфа Республики Башкортостан, включая аудиторию групп Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в социальных сетях, человек.
Сроки реализации муниципальной программы	2014 - 2020 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм муниципальной программы	<p>1. Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе;</p> <p>2. Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>4. Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>5. Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан;</p> <p>6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан».</p>
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	<p>Общий объем финансирования программы – 4 841 150,67 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014г.- 967 097,38 тыс. руб.;</p> <p>2015г.- 1 094 454,29 тыс. руб.;</p> <p>2016г.- 618 195,00 тыс. руб.;</p> <p>2017г.- 676 422,90 тыс. руб.;</p> <p>2018г.- 651 845,90 тыс. руб.;</p> <p>2019г.- 416 131,80 тыс. руб.;</p> <p>2020г.- 417 003,40 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:</p> <p>а) федерального бюджета – 51 375,66 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 38 002,65 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 13 373,01 тыс. руб.;</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан – 250 633,41 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014г.- 163 593,8 тыс. руб.;</p> <p>2015г.- 77 425,61 тыс. руб.;</p> <p>2016г.- 1 922,80 тыс. руб.;</p> <p>2017г.- 1 922,80 тыс. руб.;</p> <p>2018г.- 1 922,80 тыс. руб.;</p> <p>2019г.- 1 922,80 тыс. руб.;</p>

	<p>2020г.- 1 922,80 тыс. руб.;</p> <p>в) местного бюджета– 4 349 351,60 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014г.- 738 500,93 тыс. руб.;</p> <p>2015г.- 976 665,67 тыс. руб.;</p> <p>2016г.- 589 112,20 тыс. руб.;</p> <p>2017г.- 647 340,10 тыс. руб.;</p> <p>2018г.- 622 763,10 тыс. руб.;</p> <p>2019г.- 387 049,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г.- 387 920,60 тыс. руб.;</p> <p>г) внебюджетных источников – 189 790,00 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014 г. – 27 000,00 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 26 990,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 г. – 27 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 г. – 27 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 г. – 27 160,00тыс. руб.;</p> <p>2019 г. – 27 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 г. – 27 160,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты муниципальной программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» до 1650 человек к 2020 году; -увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 33700 экземпляров. <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение количества молодых семей (не менее 83 семей), улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения, или строительство индивидуального жилого дома. <p>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия

	<p>Подпрограммы к 2020 году на 35 %;</p> <ul style="list-style-type: none">-увеличение объема продукции, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году на 45 %. <p>Подпрограмма 4. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">-ежегодное обеспечение рассмотрения обращений граждан в количестве не менее 1600 единиц;-ежегодное проведение не менее 26 000 мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних;-ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 1 500;-ежегодное проведение мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан - не менее 23 500;-эксплуатация подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город» по годам: 2014г. - 1092; 2015г. - 1432; 2016г. - 1480; 2017г. - 1520; 2018г. - 1560; 2019г. - 1600; 2020г. - 1640. <p>Подпрограмма 5. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">-упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2020 году до 154 тысяч;-охват населения печатными муниципальными СМИ к 2020 году до 2 млн. экземпляров;-аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2020 году свыше 3 млн. посещений.
--	--

2. Финансовое обеспечение Программы.

Финансовые средства на реализацию мероприятий Программы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и внебюджетных источников.

Объем финансирования Программы может уточняться при формировании бюджетов всех уровней на очередной финансовый год и плановый период.

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего,	4841150,67	967097,38	1094454,29	618195,0	676422,90	651845,90	416 131,8	417 003,4
в том числе:								
федеральный бюджет	51375,66	38 002,65	13373,01					
бюджет РБ	250633,41	163 593,8	77425,61	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8
местный бюджет	4349351,60	738500,93	976665,67	589112,20	647340,10	622763,10	387 049,0	387 920,6
внебюджетные источники	189 790,0	27 000,0	26 990,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0
	в том числе по подпрограммам:							
Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе, всего	13 096,0	2 000,0	1 900,0	1 729,0	1 748,0	1 748,0	1 976,0	1 995,0
в том числе:								
местный бюджет	13 096,0	2 000,0	1 900,0	1 729,0	1 748,0	1 748,0	1 976,0	1 995,0
Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	237867,90	34 236,50	34789,40	33 316,0	33 623,0	33 623,0	34 140,0	34 140,0
в том числе:								
федеральный бюджет	1327,40	368,0	959,40					
бюджет РБ	92,0	92,0						

местный бюджет	46 658,50	6 776,5	6 840,0	6 156,0	6 463,0	6 463,0	6 980,0	6 980,0
внебюджетные источники	189 790,0	27 000,0	26 990,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0	27 160,0
Управление муниципальным долгом городского округа город Уфа Республики Башкортостан, всего	959 251,31	400 017,3	559 234,03					
в том числе:								
местный бюджет	959 251,31	400 017,3	559 234,03					
Организация постановки на учет малоимущих граждан в качестве нуждающихся в жилых помещениях, всего	1882,54	1 131,28	751,26					
в том числе:								
местный бюджет	1882,54	1 131,28	751,26					
Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	218691,05	160586,05	52907,90	5197,10				
в том числе:								
федеральный бюджет	50048,26	37 634,65	12413,61					

бюджет РБ	149612,67	117 608,9	32003,77					
местный бюджет	19030,12	5 342,5	8490,52	5197,10				
Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, всего	1342259,14	206 330,1	244034,04	167 601,0	167 601,0	167 601,0	194 546,0	194 546,0
в том числе:								
бюджет РБ	87469,14	43 970,1	43499,04					
местный бюджет	1254790,00	162 360,0	200535,0	167 601,0	167 601,0	167 601,0	194 546,0	194 546,0
Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан, всего	574886,20	64 660,0	93231,50	80 879,10	80 879,10	80 879,10	86 752,4	87 605,0
в том числе:								
местный бюджет	574886,20	64 660,0	93231,50	80 879,10	80 879,10	80 879,10	86 752,4	87 605,0
Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан», всего	1493216,53	98 136,17	107606,16	329472,80	392571,80	367994,80	98 717,4	98 717,4
в том числе:								
бюджет РБ	13 459,6	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8	1 922,8
местный бюджет	1479756,93	96 213,37	105683,36	327550,0	390649,0	366072,0	96 794,6	96 794,6

3. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации мероприятий Программы осуществляется ответственными исполнителями муниципальной программы на постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 27 июня 2014 года № 2862 «О методике проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

Оценка эффективности реализации Программы позволяет определить степень достижения целей и задач Программы в зависимости от конечных результатов.

Оценка эффективности реализации мероприятий Программы осуществляется на основании расчета коэффициента освоения бюджетных средств и коэффициента оценки целевых индикаторов:

$$\text{Э} = (K_{oc} + K_{ци})/2, \text{ где}$$

Э – показатель эффективности реализации мероприятий Программы;

K_{oc} – коэффициент освоения бюджетных средств;

$K_{ци}$ – коэффициент оценки целевых индикаторов.

Коэффициент освоения бюджетных средств рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{oc} = \text{БСФ} / \text{БСЗ}, \text{ где}$$

БСФ – бюджетные средства, фактически израсходованные на реализацию мероприятий Программы,

БСЗ – бюджетные средства, запланированные на реализацию мероприятий Программы.

Коэффициент оценки целевых индикаторов рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{ци} = (\text{ФЦИ}_1 / \text{ЗЦИ}_1 + \dots + \text{ФЦИ}_n / \text{ЗЦИ}_n) / n, \text{ где}$$

ФЦИ_1 – фактическое значение целевого индикатора,

ЗЦИ_1 – запланированное значение целевого индикатора,

n – количество целевых индикаторов.

Оценка целевых индикаторов Программы производится ежегодно в соответствии с их количественными показателями.

Рассчитанное значение показателя эффективности реализации мероприятий Программы (Э) сопоставляется с качественной шкалой, приведенной в следующей таблице:

Шкала показателя оценки эффективности реализации мероприятий Программы

Численное значение показателя эффективности реализации мероприятий Программы, в баллах	Качественная характеристика Программы
$0,8 \leq \Xi$	Эффективность Программы высокая
$0,65 \leq \Xi < 0,8$	Умеренно эффективная Программа
$0,5 \leq \Xi < 0,65$	Эффективность Программы удовлетворительная
$\Xi < 0,5$	Неэффективная Программа

Информация об оценке эффективности реализации Программы представляется в составе ежегодного отчета о ходе работ по Программе.

4.Перечень сокращений, используемых в Программе

Администрация ГО г.Уфа РБ - Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Администрации районов ГО г.Уфа РБ - Администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ИАУ – ПС – Информационно-аналитическое управление – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

УГФРПМП–Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства;

субъекты МСП – субъекты малого и среднего предпринимательства;

АПК «Безопасный город» - аппаратно-программный комплекс «Безопасный город»;

МКУ «ЦОБ г.Уфы» – муниципальное казенное учреждение «Центр общественной безопасности города Уфы»;

ПФО – Приволжский федеральный округ;

СМИ – средства массовой информации;

«ПЦ Вся Уфа» - «Продюсерский центр «Вся Уфа»;

МКУ – муниципальное казенное учреждение;

МБУ- муниципальное бюджетное учреждение;

МУП- муниципальное унитарное предприятие.

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан



А.М. Бакиева

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма

«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма
в городе Уфе» муниципальной программы «Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

1.Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317; - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644; - закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 г. № 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан»; - государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 г. № 185.
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление торговли и координации услуг Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

<p>Соисполнители Подпрограммы</p>	<p>Информационно-аналитическое управление-пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление по опеке и попечительству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>
<p>Цель и задача Подпрограммы</p>	<p>Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы</p>	<p>Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», чел. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экз.</p>
<p>Сроки и этапы реализации Подпрограммы</p>	<p>2014-2020 годы без деления на этапы</p>
<p>Объемы и источники финансирования Подпрограммы</p>	<p>Объем финансирования подпрограммы за счет средств местного бюджета составляет 13 096,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 2 000,00 тыс. руб.; 2015 год – 1 900 тыс. руб.; 2016 год – 1 729,00 тыс. руб.; 2017 год – 1 748,00 тыс. руб.; 2018 год – 1 748,00 тыс. руб.; 2019 год – 1 976,00 тыс. руб.; 2020 год – 1 995,00 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально-</p>	<p>Увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников – участников Подпрограммы «Развитие сферы</p>

экономической эффективности	внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» до 1650 человек к 2020 году; увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 33700 экземпляров.
-----------------------------	---

2. Характеристика текущего состояния сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе

Развитие сферы въездного и внутреннего туризма для Уфы определено как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития города, и настоящая Подпрограмма призвана посредством комплексных мероприятий содействовать укреплению и дальнейшему интенсивному развитию туристской сферы города.

Туристская привлекательность Уфы определяется следующими положительными факторами:

1. Богатое историко-культурное, природное наследие города, сосредоточение объектов культурного наследия, памятников древней и средневековой истории края.

2. Позиционирование Уфы как туристического центра Республики Башкортостан.

3. Удобное географическое расположение.

4. Транспортная доступность.

5. Развитая система культурно-познавательного и событийного туризма. В городе находятся десятки музеев, памятники истории и архитектуры, природные памятники. Туристские ресурсы Уфы включают различные достопримечательности, экскурсионные и туристские маршруты, популярные народные праздники.

6. Наличие водного пространства, акватории которых возможно использовать при организации водного и активного туризма.

7. Сосредоточение в городе культовых сооружений. Уфа – город с богатыми православными и мусульманскими традициями. Все это создает предпосылки для развития паломничества и религиозного туризма.

8. Широкое признание изделий народных художественных промыслов.

Однако существуют факторы, негативно влияющие на туристский имидж города:

1. Туристская инфраструктура недостаточно развита и не соответствует общепризнанным европейским стандартам.

2. Нехватка современных автобусов различной вместимости для туристов; отсутствие автомобильных стоянок для туристических автобусов.

3. Недостаток в туристской сфере профессиональных кадров среднего и младшего звена.

4. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение.

Для решения обозначенных проблем в соответствии с поставленными стратегическими целями и основными задачами Подпрограммой предусмотрен комплекс системных мероприятий по основным направлениям:

1. Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;
2. Информационное обеспечение, маркетинг и продвижение туристских ресурсов;
3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов.

Реализация комплекса системных мероприятий Подпрограммы позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживит туристский рынок, укрепит материальную базу туризма, будет способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и отдыха.

В настоящее время туризм это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы динамично развивающегося предпринимательства. Индустрия туризма занимает важное место в экономике города. Являясь сложным межотраслевым народнохозяйственным комплексом, туристская индустрия включает в себя следующие компоненты: организаторов туризма (туроператоры и турагенты), предприятия предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортные предприятия, предприятия торговли, предприятия сферы досуга и развлечений и т.д.

Продвижение туристского продукта города Уфы на российском и мировом рынках — одна из главных задач, стоящих сегодня перед субъектами туристической столицы.

Уфа становится центром культурно-познавательного, делового и событийного туризма. Торговыми партнерами Уфы стали 86 стран мира. Ежегодно проводится более 1 300 культурно-массовых и более 2 000 спортивно-массовых мероприятий в год.

Сейчас современных туристов, реальных и потенциальных жителей, инвесторов все больше интересуют не столько традиционные и статичные «достопримечательности», сколько то, чем сегодня живет столица, какие события в ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Сегодня туристические фирмы Уфы разрабатывают и внедряют новые экскурсионные маршруты, расширяют интерактивные экскурсии, проводят экскурсионные программы для гостей, проживающих в гостиничных предприятиях города, которые приехали с целью делового туризма. Развивается в Уфе шопинг-туризм. Уфа стала привлекательной для жителей малых и средних городов Южного Урала как город, который можно посетить в выходной день. Экскурсионные и туристические маршруты начинаются в столице и продолжаются по всей республике.

Музеи Уфы также внедряют новые программы. Теперь они предлагают новые интересные возможности: рассмотреть экспонаты в онлайн-пространстве через мобильные устройства, совершить виртуальную экскурсию по залам. Покрытие Wi-Fi, имеющееся в музеях, дает возможность посетителям пользоваться приложениями, содержащими полезную

информацию и функции вроде аудиогuida. Музеи проводят интерактивные программы, выставки, акции.

В последние годы наблюдается развитие гостиничного бизнеса. В Уфе открылись новые отели, в том числе под управлением международных операторов. Регулярно проводится реконструкция старых гостиниц. Расширяется спектр дополнительных услуг для комфортного пребывания гостей. Проведена работа с гостиничными предприятиями города по приведению их в соответствие с международными требованиями в рамках подготовки к проведению саммитов ШОС и БРИКС.

Важным моментом укрепления положительного туристского имиджа Уфы среди гостей является наличие широкого ассортимента сувенирной продукции. Изделия народных художественных промыслов будут для гостей наилучшим напоминанием о нашем городе, наиболее ярко передадут культурные особенности города и республики в целом. В связи с этим проводится работа по представленности сувенирной и медовой продукции в гостиничных предприятиях города, также организованы торговые площадки - 6 домиков в стиле «шале» перед ГКЗ «Башкортостан» по реализации сувенирной, медовой продукции, продукции местных товаропроизводителей (кумыс, казылык, чак-чак и т.д.)

В 2015 году организована работа информационно-туристических центров. На сегодняшний день информационно-туристические центры работают по: ул. Революционная, 26, ул. Ленина, 56, ул. 50 лет Октября, 3А. Главной задачей данных информационно-туристических центров является создание комфортной информационной среды для гостей и жителей города и продвижение туристского продукта Уфы на международном и российском туристских рынках. Также создан многопрофильный информационно-туристический центр «Уфа». Основные цели Центра – повышение полноты предложения туристических услуг жителям, гостям столицы, увеличение потока туристов, приезжающих в город и республику, а также создание максимально комфортной среды в период их пребывания.

В целях развития социального туризма, предназначенного для пенсионеров, инвалидов, воспитанников социальных приютов, детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также учащихся общеобразовательных школ за счет средств городского бюджета реализуются программы социальных туров и тематических экскурсий.

За время реализации Подпрограммы в туристских и экскурсионных мероприятиях приняли участие 1740 пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников, 7600 детей школьного возраста. Особое внимание уделяется воспитанникам социальных приютов, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, которые составляют 60% от общего количества юных экскурсантов.

В 2015 году впервые в Уфе прошел открытый городской конкурс «Уфа туристическая». Данный конкурс проводился в целях укрепления положительного туристского имиджа города Уфы, привлечения внимания к истории и культуре города, популяризации профессии экскурсовода,

повышения уровня профессионального мастерства и выявления молодых талантливых экскурсоводов.

Задача конкурса - не столько найти лучших в этой профессии, сколько увеличить базу экскурсоводов, так как Уфа стала пользоваться большим вниманием на международной арене. Профессия экскурсовода стала сегодня востребованной.

Впервые проведена работа по сбору и обработке данных о туристской деятельности, изучен рынок туруслуг. Также сформирован банк данных туристских ресурсов, ведется дислокация предприятий гостиничного и туристического бизнеса. Периодически проводится мониторинг деятельности туристских организаций и социологических исследований по проблемам въездного и внутреннего туризма.

Одним из необходимых компонентов развития туристической индустрии является рекламная поддержка и наличие печатных информационных источников, что также способствует формированию благоприятного имиджа столицы.

В рамках Подпрограммы проводится ряд мероприятий:

- 1) создан собственный информационный ресурс - информационно-туристический портал города Уфы;
- 2) в 2013 году в Уфе реализован проект по размещению QR-кодов на достопримечательностях города;
- 3) выпущено 54 300 экз. буклетов, карт-схем, путеводителей, раскрывающих туристский потенциал столицы;
- 4) проводится работа по размещению информационных материалов о городе и его ресурсах на туристических веб-сайтах;
- 5) участие во всероссийских, международных туристских выставках, форумах, фестивалях.

3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.

Задача: Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.

Подпрограмма рассчитана на 2014- 2020 годы без деления на этапы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб. в ценах 2014 года							
	в том числе по годам:							
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего,	13 096	2 000	1 900	1 729	1 748	1 748	1 976	1 995
в том числе:								
местный бюджет	13 096	2 000	1 900	1 729	1 748	1 748	1 976	1 995

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Наименование целей и задач, целевых показателей	Единица измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.								
1.1.1	Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.								
1.1.1.1	Показатель 1. Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»	чел.	1500	300	1530	1580	1600	1620	1650
1.1.1.2	Показатель 2. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города	экз.	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5200

6. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.							Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
			Всего	в том числе по годам:							
				2014	2015	2016	2017	2018	2019		2020
	Всего по Подпрограмме, в том числе:		13 096	2000	1900	1729	1748	1748	1976	1995	
	местный бюджет		13 096	2000	1900	1729	1748	1748	1976	1995	
1	Реализация мероприятий по социальному туризму и повышению туристской привлекательности города	Администрация ГО г.Уфа РБ	13 096	2000	1900	1729	1748	1748	1976	1995	1.1.1.1 1.1.1.2

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных
условий, в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа
Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основания для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Жилищный кодекс Российской Федерации; - Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011 - 2015 годы»; - Закон Республики Башкортостан «О государственной поддержке молодых семей Республике Башкортостан» от 24 июля 2002 года № 350-з (с последующими изменениями); - Постановление Правительства Республики Башкортостан от 28 апреля 2011 года № 131 «О Республиканской программе государственной поддержки молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, на 2011 - 2015 годы»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2015 года № 889 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050».
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Исполнитель Подпрограммы	Управление по распределению жилья и жилищным программам Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнитель	Финансовое управление Администрации городского

Подпрограммы	округа город Уфа Республики Башкортостан, отделы учета и распределения (оформления) жилья администраций районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цель Подпрограммы	Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях.
Задачи Подпрограммы	<p>Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в рамках софинансирования).</p> <p>Создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых ресурсов кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты, займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	<p>Количество молодых семей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в Республике Башкортостан, изъявивших желание получить социальные выплаты в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; - получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014 -2016 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы – 218 691,05 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г. – 160 586,05 тыс. руб.; 2015г. – 52 907,90 тыс. руб.; 2016г. – 5 197,10 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:</p> <p>а) федерального бюджета – 50 048,26 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 37 634,65 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 12 413,61 тыс. руб.;</p>

	<p>б) бюджета Республики Башкортостан – 149 612,67 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 117 608,9 тыс. руб.; 2015 г. – 32 003,77 тыс. руб.;</p> <p>в) местного бюджета – 19 030,12 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 5 342,50 тыс. руб.; 2015 г. – 8 490,52 тыс. руб.; 2016 г. – 5 197,10 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально - экономической эффективности</p>	<p>Увеличение количества молодых семей (не менее 83 семей), улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов.</p>

2. Краткая характеристика текущего состояния

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан является создание условий для повышения уровня обеспеченности жильем молодых семей.

Обеспечение жильем молодых семей в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, признанных в соответствии с действующим законодательством нуждающимися в улучшении жилищных условий, по-прежнему остается актуальной. Поддержка молодых семей в решении их жилищной проблемы необходима при создании стабильных условий жизни для наиболее активной части населения городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также для улучшения демографической ситуации.

В современных условиях, когда большинство молодых семей не имеет возможности решить жилищную проблему самостоятельно, требуется продуманная политика в отношении оказания поддержки молодым семьям при приобретении или строительстве жилья.

Ежегодный объем финансирования, выделяемый за счет вышестоящих уровней, а также бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан недостаточен для обеспечения социальными выплатами молодых семей, являющихся участниками Республиканской программы государственной поддержки молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

В списке молодых семей – участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» Федеральной целевой программы «Жилище», изъявивших желание получить социальные выплаты в 2014 году по

городскому округу город Уфа Республики Башкортостан значится 4 753 молодых семей, в 2015 году - 4665 молодых семей, в 2016 году – 4515.

Таким образом, проблема обеспечения жильем молодых семей в городском округе город Уфа Республики Башкортостан остается актуальной.

3. Цели, задачи сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма направлена на оказание социальной поддержки в решении жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в улучшении жилищных условий; улучшение демографической ситуации в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; укрепление института семьи.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства;

- создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых средств кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты и займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.

Реализация Подпрограммы осуществляется непрерывно в течение 2014-2016 годов.

4. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации Подпрограммы предполагает оказание социальной поддержки молодым семьям – участникам Подпрограммы путем предоставления им социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках Республиканской программы государственной поддержки молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, на 2011 - 2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 28.04.2011г. №131, постановлением Правительства Российской Федерации от 25.08.2015 года № 889 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050».

Право молодой семьи на получение социальной выплаты удостоверяется именованным документом – свидетельством о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.

Социальная выплата предоставляется в размере не менее 30 процентов расчетной (средней) стоимости жилья молодым семьям, не имеющим детей и 35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, молодым семьям, имеющим одного ребенка и более, а также неполным молодым семьям, состоящим из одного родителя и одного ребенка и более.

Доля средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на софинансирование мероприятий Подпрограммы должна составлять не менее 10 процентов от объема финансирования за счет средств бюджета Республики Башкортостан.

Расчет размера социальной выплаты производится исходя из размера общей площади жилого помещения, установленного для семей разной численности, количества членов молодой семьи – участника Подпрограммы и норматива стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по городскому округу город Уфа Республики Башкортостан, в котором молодая семья включена в список участников Подпрограммы. Норматив стоимости 1 кв. метра общей площади жилья для расчета размера социальной выплаты устанавливается на I квартал года предоставления социальных выплат Администрацией городского округа Республики Башкортостан, но не выше средней рыночной стоимости 1 кв.м. общей площади жилья по Республике Башкортостан, определяемой уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Размер общей площади жилого помещения, с учетом которого определяется размер социальной выплаты, составляет для молодой семьи численностью 2 человека (молодые супруги без детей или 1 молодой родитель и 1 ребенок) – 42 кв. метра; для молодой семьи численностью 3 и более человек, включающей помимо молодых супругов, 1 и более детей, либо для молодой семьи, состоящей из 1 молодого родителя и 2 и более детей, - по 18 кв. метров на каждого члена молодой семьи.

Социальные выплаты используются:

а) на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (за исключением средств, когда оплата цены договора купли-продажи предусматривается в составе цены договора с уполномоченной организацией, осуществляющей услуги для молодых семей – участников Подпрограммы по приобретению жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья);

б) для оплаты цены договора строительного подряда на строительство индивидуального жилого дома;

в) для осуществления последнего платежа в счет уплаты паевого взноса в полном размере в случае, если молодая семья или один из супругов в молодой семье является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива, после уплаты которого жилое помещение переходит в собственность этой молодой семьи;

г) для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительного индивидуального жилого дома;

д) для оплаты договора с уполномоченной организацией на приобретение в интересах молодой семьи жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья, в том числе на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (в случаях, когда это предусмотрено договором) и (или) оплату услуг указанной организации;

е) для погашения основной суммы долга и уплаты процентов по жилищным кредитам, в том числе ипотечным, или жилищным займам на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, полученным до 1 января 2011 года, за исключением иных процентов, штрафов, комиссий и пеней за просрочку исполнения обязательств по этим кредитам или займам.

Приобретаемое жилое помещение или строящийся индивидуальный дом должен находиться на территории Республики Башкортостан.

Общая площадь приобретаемого жилого помещения или строящегося индивидуального жилого дома в расчете на каждого члена молодой семьи, учтенного при расчете размера социальной выплаты, не может быть меньше учетной нормы общей площади жилого помещения, установленной администрацией муниципального образования Республики Башкортостан в целях принятия граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях в месте приобретения жилого помещения или строительства индивидуального жилого дома.

Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 8 июня 2006г. №12/22 установлена учетная норма площади жилого помещения на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, исходя из которой определяется уровень обеспеченности граждан общей площадью в целях из принятия в качестве нуждающихся в жилых помещениях, менее 12 кв.м. общей площади на одного человека.

5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

Оценка хода реализации и социально-экономической эффективности Подпрограммы осуществляется на основе следующих показателей:

	Наименование цели, задач и целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы		
			2014	2015	2016
3.1	Цель: Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях				
3.1.1	Задача: Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств местного бюджета.				
3.1.1.1	Показатель 1. Количество молодых семей – участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» в Республике Башкортостан, изъявивших желание получить социальные выплаты в городском	человек	4753	4665	4515

	округе город Уфа Республики Башкортостан				
3.1.1.2	Показатель 2. Количество молодых семей, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств городского бюджета, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов	человек	83	83	83

6. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/направления и источники финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования, тыс. руб.				Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	
1.	Всего по подпрограмме, в том числе:		218691,05	160586,05	52 907,90	5 197,1	
2.	федеральный бюджет		50 048,26	37 634,65	12 413,61		
3.	бюджет Республики Башкортостан		149612,67	117 608,9	32 003,77		
4.	местный бюджет		19 030,12	5 342,5	8 490,52	5 197,1	
5.	Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома	Управление по распределению жилья и жилищным программам Администрации ГО г.Уфа РБ, финансовое управление Администрации ГО город Уфа РБ	218691,05	160586,05	52 907,90	5 197,1	3.1.1.1 3.1.1.2
6.	федеральный бюджет		50 048,26	37 634,65	12 413,61		
7.	бюджет Республики Башкортостан		149612,67	117 608,9	32 003,77		
8.	местный бюджет		19 030,12	5 342,5	8 490,52	5 197,1	

7. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб. в ценах 2014 года			
	Всего	в том числе по годам:		
		2014	2015	2016
Всего, в том числе:	218 691,05	160 586,05	52 907,90	5 197,1
федеральный бюджет	50 048,26	37 634,65	12 413,61	
бюджет Республики Башкортостан	149 612,67	117 608,9	32 003,77	
местный бюджет	19 030,12	5 342,5	8 490,52	5 197,1

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа
Республики Башкортостан»

1. Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 года № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан»
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление по работе с промышленными и муниципальными предприятиями и тарифному регулированию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнители подпрограммы	Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства; Союз предпринимателей города Уфы; структурные подразделения Администрации ГО город Уфа РБ; объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и хозяйствующие субъекты в соответствии с действующим законодательством.
Цели и задачи подпрограммы	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Задача: оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в городе Уфе, создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого

28

	бизнеса.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; - объем продукции, выпускаемый субъектами малого и среднего предпринимательства, руб.
Сроки реализации	2014-2020 годы без деления на этапы.
Объемы и источники финансирования подпрограммы	Объем финансирования подпрограммы составляет 237 867,90 тыс. руб., из них по годам: 2014г.- 34 236,50 тыс. руб.; 2015г.- 34 789,40 тыс. руб.; 2016г.- 33 316,0 тыс. руб.; 2017г.- 33 623,0 тыс. руб.; 2018г. – 33 623,0 тыс. руб.; 2019г. – 34 140,0 тыс. руб.; 2020г. – 34 140,0 тыс. руб., в том числе за счет бюджетов: а) федерального бюджета – 1 327,40 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г.-368,0 тыс. руб.; 2015г.-959,40 тыс. руб.; б) бюджета Республики Башкортостан в 2014 году - 92,0 тыс. руб.; в) местный бюджет– 46 658,50 тыс. руб., из них по годам:2014г. – 6776,50 тыс. руб.; 2015 г. – 6840,0 тыс. руб.; 2016г. – 6156,0 тыс. руб.; 2017г. – 6463,0 тыс. руб.; 2018г. – 6463,0 тыс. руб.; 2019г. – 6980,0 тыс. руб.; 2020г. – 6980,0 тыс. руб. г) внебюджетные источники – 189 790,0 тыс. руб., из них по годам:2014г. – 27000,0 тыс. руб.;2015г. – 26990,0 тыс. рублей; 2016г. – 27160,0 тыс. руб.; 2017г. – 27160,0 тыс. руб.; 2018г. – 27160,0 тыс. руб.; 2019г. – 27160,0 тыс. руб.;2020г. – 27160,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	-увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия подпрограммы к 2020 году на 23 %; -увеличение объема продукции, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году на 45 %.

2. Краткая характеристика текущего состояния.

Малый и средний бизнес г. Уфы представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики города.

Вклад предпринимательского сообщества в социально-экономическое развитие Уфы ежегодно увеличивается, и становится все более значимым. Более трети субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Башкортостан осуществляют свою деятельность на территории

города Уфы. Доли отдельных видов субъектов МСП города в общереспубликанских показателях колеблются от 56,5% – малых предприятий и 45,0% – средних предприятий до 31,1% – предпринимателей без образования юридического лица.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на нормах федерального и республиканского законодательства и реализуется через механизм республиканских и муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» разрабатывается с учетом сложившихся условий функционирования предпринимательского сообщества и отражает новые акценты государственной политики в области обеспечения развития предпринимательства.

Подпрограммные мероприятия направлены на достижение ключевых показателей, характеризующих уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень насыщения потребительского рынка товарами и услугами, развития экономики города в целом.

К 2016 г. количество зарегистрированных в городе малых предприятий (включая микропредприятия) достигло 54 тыс. ед., из которых 80% являются действующими.

Численность физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, составляет более 40 тысяч человек. Доля работающих в малом и среднем бизнесе достигает 24% от общего количества занятых в экономике, а вклад предпринимательства в общем размещении заказа на поставки продукции, выполнение работ, оказание услуг для нужд города составляет более 10%.

В городе развивается инфраструктура поддержки предпринимательства в виде отраслевых ассоциаций, центров бизнеса, которая содействует росту его активности. Работает Союз предпринимателей, являющийся одним из исполнителей мероприятий данной подпрограммы. На него возложено дальнейшее проведение работы по содействию в повышении самоорганизованности предпринимателей, росту их деловой активности.

С 2000 года осуществляет деятельность Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства (далее УГФРПМП или Фонд), являющийся распорядителем средств, выделяемых из бюджета на поддержку предпринимательства. Представительства Фонда функционируют во всех районах города.

За время деятельности Фондом совместно с филиалами профинансировано 232 инвестиционных проекта на сумму свыше 152,5 млн. руб., в том числе по схеме лизинга освоены 33 проекта на сумму 12,3 млн. руб., выдано 986 микрозаймов общей суммой 194,2 млн. руб.

Под постоянным контролем Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан находятся вопросы по загрузке пустующих или неэффективно используемых производственных площадей, развитию инновационных предприятий и созданию конкурентоспособной среды.

Постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 30 апреля 2015 года № 1801 создан Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В функции Координационного совета входят обсуждение наиболее проблемных вопросов развития субъектов МСП, выработка конкретных предложений по созданию благоприятных правовых, организационных и экономических условий для их развития, а также разработка рекомендаций по защите интересов субъектов МСП с учетом соблюдения баланса экономических интересов отраслей экономики.

Сегодня предпринимательство - наиболее динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в этом развивающемся секторе экономики занята почти четверть трудоспособного населения столицы.

Предпринимательство способствует созданию дополнительных рабочих мест, увеличению производства товаров и расширению ассортимента услуг, пополнению налоговой базы, привлечению инвестиций в дальнейшее развитие производства и социальной сферы.

Бизнес-сообщество оперативно реагирует на изменение рыночного спроса, формирует конкурентную среду в экономике, а также позволяет решать отдельные социальные вопросы.

В то же время продолжают оставаться актуальными вопросы:

- обеспеченности свободными офисными и производственными площадями и технологическим оборудованием. Малый и средний бизнес по-прежнему испытывает потребность в технологическом оборудовании и хорошо оснащенных лабораториях для проведения экспертиз, сертификации своей продукции и услуг;
- доступности банковских и прочих финансовых ресурсов. Заемные средства крайне важны. Особенно в содействии нуждаются предприятия инновационной направленности;
- информированности предпринимателей об изменениях в действующем законодательстве. Сегодня необходимо продолжить работу по повышению эффективности деятельности информационной системы;
- слабой социальной защищенности в сфере малого и среднего бизнеса;
- системы подготовки и переподготовки кадров;
- увеличения налоговой нагрузки и прочих отчислений.

Всем этим обуславливается необходимость на муниципальном уровне поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия Подпрограммы направлены на совершенствование условий для развития предпринимательства с учетом демографических, экономических, финансовых, социальных и административных особенностей муниципального образования и на обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа и Республики Башкортостан в целом.

3. Цели и задачи Подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- увеличение количества субъектов МСП;
- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами МСП;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженной продукции и в налоговых поступлениях в бюджеты всех уровней;
- совершенствование экономических, правовых и организационных основ развития предпринимательской деятельности;
- повышение социальной ответственности бизнеса.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

- внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего предпринимательства;
- реализация инновационного потенциала и приоритетных направлений развития предпринимательства;
- создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса;
- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства

Учитывая необходимость развития малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики, увеличения количества и улучшения качественного состава предпринимателей во всех отраслях, приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2014-2020 годы признаны виды экономической деятельности, отнесенные к следующим разделам (классам) Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1):

раздел D «Обрабатывающие производства», за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 16.0, 16.00, 23.1 - 23.30;

раздел E «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в части вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 41.00.1;

раздел F «Строительство»;

раздел G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 50.20 - 50.20.3, 50.40.4, 52.7 - 52.74;

раздел Н «Гостиницы и рестораны» в части видов экономической деятельности 55.1 - 55.12;
 раздел I «Транспорт и связь» в части видов экономической деятельности 60.24.1 - 60.24.2;
 раздел К «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 71.4 - 71.40.9, 72.2, 72.20, 72.4, 72.40, 73.1, 74.2 - 74.20.56, 74.7 - 74.70.3;
 раздел М «Образование»;
 раздел N «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»;
 раздел O «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 90.0 - 90.00.3, 92.6 - 92.62.

5. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, местного бюджета и внебюджетных источников.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Внебюджетное финансирование мероприятий Подпрограммы предполагает использование собственных средств Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства, средств организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, а также собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства.

	Объем финансирования (тыс. руб.)							
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	184252,4	26545	26959,4	25998	26305	26305	26070	26070
федеральный бюджет	1327,4	368	959,4					
бюджет РБ	92	92						
местный бюджет	14360	2085	2000	1998	2067	2070	2070	2070
внебюджетные источники	168000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000
Мероприятия, направленные на	53615,5	7691,5	7830	7318	7318	7318	8070	8070

создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в городе Уфу								
местный бюджет	31825,5	4691,5	4840	4158	4158	4158	4910	4910
внебюджетные источники	21790	3000	2990	3160	3160	3160	3160	3160
Всего, в том числе:	237867,9	34236,5	34789,4	33316	33623	33623	34140	34140
федеральный бюджет	1327,4	368	959,40					
бюджет РБ	92	92						
местный бюджет	46685,50	6676,5	6840	6156	6463	6463	6980	6980
внебюджетные источники	189790	27000	26990	27160	27160	27160	27160	27160

6. Условия и порядок предоставления финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Имущественная поддержка реализуется Управлением земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с перечнем мероприятий, условиями и порядком предоставления имущественной поддержки, определенными Подпрограммой.

Порядок и условия предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также формы документов для получения имущественной поддержки определены Положением о порядке управления и распоряжения объектами муниципального нежилого фонда, находящимися в собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 марта 2009 года № 14/8 и постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 28 июня 2012 года № 2894 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление муниципального недвижимого имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление».

7. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования (тыс. руб.)								Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Всего по подпрограмме, в том числе:		237867,9	34236,5	34789,4	33316	33623	33623	34140	34140	
	федеральный бюджет		1327,4	368	959,40						
	бюджет Республики Башкортостан		92	92							
	местный бюджет		46685,50	6676,5	6840	6156	6463	6463	6980	6980	
	внебюджетные источники		189790	27000	26990	27160	27160	27160	27160	27160	
7.1.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		184252,4	26545	26959,4	25998	26305	26305	26070	26070	5.1.1.1. 5.1.2.1.
	федеральный бюджет		1327,4	368	959,4						
	бюджет Республики Башкортостан		92	92							
	местный бюджет		14360	2085	2000	1998	2305	2305	2070	2070	

	внебюджетные источники		168000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	
7.1.1	Субсидирование части затрат на участие в выставочной деятельности	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	4260	585	600	598	617	620	620	620	
	местный бюджет		4260	585	600	598	617	620	620	620	
7.1.2	Субсидирование затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга (сублизинга) оборудования	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	11992,4	1960	2359,4	1400	1688	1685	1450	1450	5.1.1.1. 5.1.2.1.
	федеральный бюджет		1327,4	368	959,4						
	бюджет Республики Башкортостан		92	92							
	местный бюджет		10573	1500	1400	1400	1688	1685	1450	1450	
7.1.3	Финансирование инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в приоритетных для	УГФРПМП	98000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	5.1.1.1. 5.1.2.1.

	города Уфы направлениях										
	внебюджетные источники		98000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	
7.1. 4	Микрофинансировани е субъектов малого и среднего предпринимательства	УГФРПМП	70000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	5.1.1.1. 5.1.2.1.
	внебюджетные источники		70000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
7.2	Мероприятия, направленные на создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в городе Уфе		53615,5	7691,5	7830	7318	7318	7318	8070	8070	
	местный бюджет		31825,5	4691,5	4840	4158	4158	4158	4910	4910	
	внебюджетные источники		21790	3000	2990	3160	3160	3160	3160	3160	
7.2. 1	Создание и поддержка функционирования бизнес-инкубатора на территории ГО г.Уфа РБ	УГФРПМП	6750	750	1000	1000	1000	1000	1000	1000	5.1.1.1. 5.1.2.1.

	местный бюджет		6750	750	1000	1000	1000	1000	1000	1000	
7.2. 2	Информационно-консультативное обеспечение и подготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда самозанятости населения	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП, Союз предпринимателей города Уфы	22304	3365	3240	2943	3038	3038	3340	3340	5.1.1.1. 5.1.2.1.
	местный бюджет		14674	2315	2160	1843	1938	1938	2240	2240	
	внебюджетные источники		7630	1050	1080	1100	1100	1100	1100	1100	
7.2. 3	Организация и проведение городских конкурсов для развития предпринимательской деятельности в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания, туризма и др.	Администрация ГО г.Уфа РБ, субъекты малого и среднего предпринимательства	24561,5	3576,5	3590	3375	3280	3280	3730	3730	5.1.1.1. 5.1.2.1.
	местный бюджет		10401,5	1626,5	1680	1315	1220	1220	1670	1670	
	внебюджетные источники		14160	1950	1910	2060	2060	2060	2060	2060	

8. Оценка эффективности Подпрограммы

Оценка социально-экономической эффективности реализации Подпрограммы по годам по наиболее вероятному сценарию представлена в следующей таблице:

Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

N п/п	Наименование цели и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.1.	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства								
5.1.1.	Задача 1. внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий муниципальной поддержки предпринимательства								
5.1.1.1	Показатель 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	53410	54745	56387	58642	60401	62645	65151
5.1.2.	Задача 2. Создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса								
5.1.2.1	Показатель 2. Объем выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	млрд. рублей	156,57	164,3	172,6	181,2	190,1	199,6	205,3

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Развитие системы общественной безопасности на территории
городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского округа город Уфа Республики
Башкортостан»

1.Паспорт Подпрограммы

Наименование муниципальной подпрограммы	«Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки муниципальной подпрограммы	Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2010г. №390-ФЗ «О безопасности»; Федеральный закон от 02.04.2014 г. №44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка»; Федеральный закон от 24.06.1999г. №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; Федеральный закон от 02.05.2006г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»; Закон Республики Башкортостан от 27.06.2006г. №333-з «О профилактике правонарушений в Республике Башкортостан»; Закон Республики Башкортостан от 12.12.2006г. № 391-з «Об обращениях граждан в Республике Башкортостан»; Закон Республики Башкортостан от 18.07.2011г. № 431-з «Об охране общественного порядка в Республике Башкортостан»; Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 02.07. 2009г. № 17/7 «Об утверждении Правил благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан».
Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный	Муниципальное казенное учреждение «Центр

исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	общественной безопасности» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
Цели и задачи муниципальной подпрограммы	Цель – профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Задачи: 1.Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан. 2.Развитие и эксплуатация подсистем и элементов подсистем аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» (далее по тексту АПК «Безопасный город»).
Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы	-количество рассмотренных обращений граждан, единиц; -количество проведенных мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних, единиц; -количество проведенных мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, единиц; -количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц; -количество эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город», единиц.
Сроки и этапы реализации муниципальной подпрограммы	2014 - 2020 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования муниципальной подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы – 1 342 259,141 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г. - 206330,1 тыс. руб.; 2015г. – 244034,04 тыс. руб.; 2016г. – 167601,0 тыс. руб.; 2017г. – 167601,0 тыс. руб.; 2018г. - 167601,0 тыс. руб.; 2019г. - 194 546,0 тыс. руб.; 2020г. - 194 546,0 тыс. руб.; в том числе за счет средств: а) бюджета Республики Башкортостан – 87 469,14 тыс. рублей, из них по годам: 2014г. - 43 970,1 тыс. руб.; 2015г. - 43 499,04 тыс. руб.; б) местного бюджета - 1 254 790,0 тыс. рублей, из них по годам: 2014г. - 162 360,0 тыс. руб.; 2015г. –

	200535,0 тыс. руб.; 2016г. – 167601,0 тыс. руб.; 2017г. - 167601,0 тыс. руб.; 2018г. - 167601,0 тыс. руб.; 2019г. - 194 546,0 тыс. руб.; 2020г. - 194 546,0 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<p>Реализация Подпрограммы позволит достичь следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ежегодное обеспечение рассмотрения обращений граждан в количестве - не менее 1600 единиц; -ежегодное проведение мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних - не менее 26 000 единиц; -ежегодное проведение мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан - не менее 23 500 единиц; -ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 1 500 единиц; - ежегодная эксплуатация подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город» по годам, единиц: 2014г. - 1092; 2015г. - 1432; 2016г. - 1480; 2017г. - 1520; 2018г. - 1560; 2019г. - 1600; 2020г. - 1640.

2. Краткая характеристика текущего состояния общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

С 2014 года на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан наметилась тенденция роста количества зарегистрированных преступлений. В 2015 году зарегистрировано 21558 преступлений, что на 6102 факта, или на 39,5% больше чем в 2014 году.

Выросло число преступлений в общественных местах (их удельный вес в общей структуре преступности составил в 2015 году 44,5%), число которых по сравнению с 2014 годом возросло на 16,7%, на улицах – на 17,7%.

За период 2014-2015 годов в общественных местах снизилось количество раскрытых преступлений в общественных местах с 3186 до 3093 преступлений в 2015 году.

Возросло количество преступлений, относящихся к категории тяжких и особо тяжких, на 15,1%.

Число преступлений, совершённых по бытовым причинам в 2015 году, составило 675 (по сравнению с 2013 годом их число возросло на 129), в том числе в состоянии алкогольного опьянения 549 преступлений (+ 49,2%).

В тоже время в 2015 году на территории города Уфы количество преступлений, совершенных несовершеннолетними и с их участием, соответствует уровню 2014 года.

В этих условиях одним из приоритетных направлений является

осуществление органами местного самоуправления во взаимодействии с органами внутренних дел комплекса взаимосвязанных между собой мер, направленных на противодействие криминализации общества, поддержание должного правопорядка, обеспечение личной безопасности жителей города Уфы.

Значимым направлением также является контроль за нарушениями в сфере благоустройства. В ходе проводимых рейдов и ежедневного обхода территорий на закрепленных административных участках работниками Муниципального казенного учреждения «Центр общественной безопасности г. Уфы» в течение 2015 года выдано 13815 уведомлений для устранения выявленных нарушений, направлен 1341 материал в надзорные и контролирующие органы по подведомственности.

В связи с вышеизложенным, для достижения целей Подпрограммы требуется программно-целевой подход, сосредоточение усилий на приоритетных направлениях профилактики правонарушений, проведение ряда организационных и технических мероприятий, а также устойчивое финансовое обеспечение реализации Подпрограммы за счет бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и софинансирования из бюджета Республики Башкортостан.

3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Основная цель Подпрограммы - профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Достижение указанной выше цели предполагает решение следующих основных задач:

- профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан;
- развитие и эксплуатация подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город».

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб. в ценах 2014 года							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	1342259,14	206330,1	244034,04	167601	167601	167601	194546	194546
бюджет РБ	87469,14	43970,1	43499,04					
местный бюджет	1254790,0	162360,0	200535	167601	167601	167601	194546	194546

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятий/ источники финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей								Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
			Всего	в том числе по годам:						2019		2020
				2014	2015	2016	2017	2018				
	Всего по подпрограмме, в том числе:		1 342259,14	206 330,1	244034,04	167601	167601	167601	194 546	194 546		
	бюджет Республики Башкортостан		87 469,14	43 970,1	43499,04							
	местный бюджет		1254790,0	162 360	200535	167601	167601	167601	194 546	194 546		
1	Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.	МКУ «Центр общественной безопасности г. Уфы»	1 142 033,4	159 164,4	176 471	155 102	155 102	155 102	170 546	170 546	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3. 6.1.1.4	
	местный бюджет		1 142 033,4	159 164,4	176 471	155 102	155 102	155 102	170 546	170 546		
2	Развитие и эксплуатация подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»	МКУ «Центр общественной безопасности г. Уфы»	200 225,74	47 165,7	67 563,04	12 499	12 499	12 499	24 000	24 000	6.1.2.1	
	бюджет Республики Башкортостан		87 469,14	43 970,1	43 499,04							
	местный бюджет		112 756,6	3 195,6	24 064	12 499	12 499	12 499	24000	24 000		

6.Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Значение показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.1	Цель: Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан								
6.1.1	Задача 1. Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.								
6.1.1.1.	Показатель 1. количество рассмотренных обращений граждан	ед.	1581	1600	1600	1600	1600	1600	1600
6.1.1.2.	Показатель 2. количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних	ед.	25784	26000	26000	26000	26000	26000	26000
6.1.1.3.	Показатель 3. количество проведённых мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории ГО г.Уфа РБ	ед.	23159	23500	23500	23500	23500	23500	23500
6.1.1.4.	Показатель 4. количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан	ед.	1397	1500	1500	1500	1500	1500	1500
6.1.2.	Задача 2. Развитие и эксплуатация подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»								
6.1.2.1	Показатель 1. количество эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»	ед.	1092	1432	1480	1520	1560	1600	1640

**7.Сводные показатели муниципального задания на оказание муниципальной услуги (выполнение работ)
МКУ «Центр общественной безопасности г. Уфы» в рамках Подпрограммы «Развитие системы общественной безопасности
на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики Башкортостан»**

№ п/п	Наименование услуги (работ)	Наименование показателя, характеризующего объем услуги (работы)	Ед. изм. объема мун. услуги, руб.	Значение показателя объема услуги							Расходы бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на оказание муниципальной услуги, тыс. руб.						
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности																	
Основные мероприятия																	
1	Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.	Количество проведенных мероприятий	ед.	51921	52600	52600	52600	52600	52600	52600	159164,4	170471	155102	155102	155102	170546	170546
2	Развитие и эксплуатация подсистем и элементов	Количество эксплуатируемых подсистем и элементов	ед.	1092	1432	1480	1520	1560	1600	1640	3 195,6	24064	12499	12499	12499	24000	24000

	мероприятий по мониторингу правил благоустройства территорий ГО г.Уфа РБ		мероприятий			мероприятий			мероприятий	г.Уфы»
4.	Количество проведённых мероприятий массовым пребыванием граждан, которых осуществлялось обеспечение общественной безопасности	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+\dots+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
5.	Количество эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»	ед.	Сумма эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»	ежеквартально	$N=N1+N2+\dots+Nn$	N- количество эксплуатируемых подсистем	Бухгалтерская отчетность, мониторинг	подсистема и элемент подсистем	Количество эксплуатируемых подсистем и элементов подсистем АПК «Безопасный город»	МКУ «ЦОБ г.Уфы»

Приложение № 5
к муниципальной программе
«Развитие городского округа
город Уфа Республики
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Формирование положительного имиджа города Уфы Республики
Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа
город Уфа Республики Башкортостан»

1.Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Поручение Президента Республики Башкортостан о разработке концепции продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях.
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной Подпрограммы	Информационно-аналитическое управление – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
Соисполнители муниципальной Подпрограммы	МКУ «Городская реклама», МБУ «Уфа-вестности», МУП «ГЦ «Вся Уфа», МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа», МУП «Редакция газеты «Киске ОФО»
Цель и задачи Подпрограммы	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровнях, как современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса. Задачи: разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле, развитие муниципальных СМИ, развитие сферы наружной (социальной) рекламы.
Сроки реализации	2014 –2020 годы без деления на этапы
Финансовое обеспечение Подпрограммы	Объем финансирования подпрограммы составляет 574 886,2 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета, из них по годам:

49

	2014 г.- 64 660,0 тыс.руб.; 2015 г. – 93 231,5 тыс.руб.; 2016 г. – 80 879,10 тыс.руб.; 2017 г. - 80 879,10 тыс.руб.; 2018 г. – 80 879,10 тыс.руб.; 2019 г. - 86 752,4 тыс.руб.; 2020 г. - 87 605,0 тыс.рублей.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.; охват населения печатными муниципальными СМИ, экз.; аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях, человек.
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2020 году до 154 тысяч. Охват населения печатными муниципальными СМИ к 2020 году до 2 млн. экземпляров. Аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2020 году свыше 3 млн. посещений.

2. Краткая характеристика текущего состояния

В соответствии с принятой 27 ноября 2013 года Концепцией продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях необходимо разработать единую стратегию формирования и повышения имиджа столицы Республики Башкортостан – города Уфы.

Положительный имидж способствует укреплению репутации города и, следовательно, авторитета и влияния, является важным фактором высокой инвестиционной привлекательности, фактором развития бизнеса и, в конечном счёте, укрепления социального согласия и повышения благосостояния населения города. В настоящее время для успешной конкуренции с соседними городами-миллионниками за туристические, экономические, инвестиционные и другие ресурсы необходимо целенаправленно формировать и управлять имиджем города. Понимание важности данного направления развития присутствует и в общественном мнении. Так, по результатам социологических исследований горожан, подавляющее большинство опрошенных уфимцев полагают, что необходимо целенаправленно формировать имидж города Уфы для формирования чувства гордости за город (по мнению 35% опрошенных), для повышения статуса города Уфы среди российских городов (33%), для привлечения инвестиций (22%), для привлечения туристов (20%).

При формировании положительного имиджа города Уфы необходима постоянная и планомерная работа в отношении конкретных целевых аудиторий, таких как органы государственной власти и местного

самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран, юридические лица на территории города Уфы и субъекты инвестиционной деятельности, жители города Уфы и иных муниципальных образований, средства массовой информации и коммуникации, экспертные сообщества.

В настоящее время город Уфа в федеральных средствах массовой информации упоминается не часто. Позитивные поводы связаны, в основном, с достижениями в авторитетных рейтингах и проходящими в столице Республики Башкортостан международными и общероссийскими мероприятиями. Однако основная часть публикаций о городе Уфе касается чрезвычайных происшествий. Федеральные СМИ в погоне за высокими рейтингами в регионах страны сегодня ищут именно сенсационные материалы. Столица республики Башкортостан в условиях игнорирования федеральными рейтинговыми СМИ позитивных информационных поводов о городе воспринимается как территория с нестабильной обстановкой, что противоречит стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа город Уфа. За последние два года в федеральных и региональных средствах массовой информации были опубликованы интервью главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, организованные по инициативе самих изданий. Однако в таких случаях тематика интервью задается самими средствами массовой информации, а конечный результат может существенно отличаться от ожидаемого. Негативная информация отпугивает потенциальных инвесторов, представителей бизнес-сообщества, понижает инвестиционную, туристическую привлекательность, конкурентоспособность города. В условиях жесткой конкуренции между городами-миллионниками России за ресурсы (человеческие, трудовые, финансовые и т.д.) требуется провести ряд мер для создания позитивного имиджа города на федеральном уровне. Этому будет способствовать публикация материалов положительного характера, направленных на различные целевые аудитории, в местных, республиканских и федеральных средствах массовой информации.

Сегодня основными средствами информирования в арсенале муниципалитета являются официальный сайт Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальные СМИ, средства наружной рекламы. Для расширения информационного поля необходимо более широко использовать возможности республиканских СМИ, как основных каналов получения информации жителями республики Башкортостан. Тематические сюжеты в новостях, освещение масштабных мероприятий (в том числе, антикоррупционной направленности), создание специальных выпусков об экономической, социальной, политической, культурной жизни города Уфы в республиканских СМИ позволит более эффективно доводить информацию о деятельности муниципалитета до более широких кругов населения. Что полностью соответствует принципам открытости во всех сферах деятельности, провозглашенных на уровне республики, и обязательных для реализации на местных уровнях власти.

Среди имеющихся инструментов формирования положительного имиджа

города Уфы существуют следующие муниципальные СМИ:

1. Муниципальное бюджетное учреждение (МБУ) «Уфа-Ведомости» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Уфимские Ведомости» по вторникам тиражом 10000 экземпляров (данные 2015 года) и по четвергам - 20000 экземпляров, а также ежемесячный журнал «Уфа» тиражом 5000 экземпляров.

2. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газеты «Вечерняя Уфа», которая выходит со вторника по пятницу тиражом – 5616 экземпляров, пятничный выпуск - 6365 экземпляров и «Уфимская неделя» тиражом – 10215 экземпляров по четвергам. Газета «Вечерняя Уфа» на сегодня является официальным источником опубликования на русском языке муниципальных правовых актов Совета и Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Редакция газеты «Киске ӨФө» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Киске ӨФө» на башкирском языке, по субботам тиражом 4400 экземпляров.

4. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан после получения новой лицензии на 168 часовое вещание выпускает телепередачи на канале «Вся Уфа» 7 дней в неделю по 24 часа в сутки.

Общая ситуация по муниципальным СМИ такова: оборудование предприятий изношено, предприятия нуждаются в техническом перевооружении. Износ оборудования муниципальных СМИ по данным бухгалтерского учета составляет более 70%. По факту оборудование не только физически, но и морально устарело.

По результатам опроса, проведенного в городе Уфе в декабре 2015 года, еженедельная муниципальная газета «Уфимские ведомости» по популярности у читателей располагается на четвертом месте после таких федеральных СМИ, как «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». 22,2% горожан, читающих периодические издания, отметили, что читали «Уфимские ведомости» в течение последнего месяца. «Вечернюю Уфу» читали 11,6% читателей, «Уфимскую неделю» – 5,3% читателей.

Телеканал «Вся Уфа» по данным опросов находится в семерке чаще всего просматриваемых телеканалов. По данным на декабрь 2015г., этот телеканал смотрели за последнюю неделю 20,0% телезрителей (в 2012г. – 13,9%).

Таким образом, муниципальные СМИ городского округа город Уфа Республики Башкортостан сегодня имеют свою читательскую и зрительскую аудиторию, входят в десятку читаемых уфимцами СМИ.

С учетом вышеизложенного, решить задачи формирования положительного имиджа Администрации ГО г.Уфа РБ возможно только в рамках программно-целевого подхода, с использованием средств массовой и наружной информации.

3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы.

Цель Подпрограммы: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровнях, как современного комфортного экономически развитого мегаполиса.

Задачи Подпрограммы:

- проведение мониторинга общественного мнения населения Уфы;
- разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле;
- продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами;
- развитие муниципальных СМИ;
- развитие сферы наружной и социальной рекламы;
- проведение конкурсов, фестивалей, выставок и других PR-акций;
- создание дизайнерской, презентационной продукции о городе Уфе (фильмы, ролики, книги, портфолио и т.п.).

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2020 годы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Реализация Подпрограммы предусматривает использование средств бюджета городского округа города Уфа Республики Башкортостан. Объем финансирования подпрограммы составляет 574 886,20 тыс. рублей, в том числе по годам:

- в 2014 году – 64 660,0 тыс. рублей; в 2015 году – 93 231,5 тыс. рублей;
- в 2016 году – 80 879,10 тыс. рублей; в 2017 году – 80 879,10 тыс. рублей;
- в 2018 году – 80 879,10 тыс. рублей; в 2019 году – 86 752,4 тыс. рублей;
- в 2020 году – 87 605,0 тыс. рублей.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

4. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, в том числе по годам (тыс. руб.)							Номер целевого показателя
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Всего по подпрограмме, в том числе:		64660	93231,5	80879,10	80879,10	80879,10	86752,4	87605	
	местный бюджет		64660	93231,5	80879,10	80879,10	80879,10	86752,4	87605	
1.	Формирование положительного имиджа Уфы, в том числе:							8987,16	9062,04	
1.1	Социологический мониторинг общественного мнения населения	ИАУ-ПС						2986,54	3016,41	7.1.1.1.
1.2	Проведение конкурсов, фестивалей, организация и проведение научно-практических мероприятий и т.п.	ИАУ-ПС						494,29	499,23	7.1.1.1.
1.3	Печать полиграфии (портфолио, календари, планинги, методические пособия)	ИАУ-ПС						884,52	893,37	7.1.3.1
1.4	Создание видеоматериалов об Уфе, в том числе ролики по профилактике коррупции	ИАУ-ПС						1500	1500	7.1.3.1
1.5	Разработка, изготовление и размещение социальной рекламы на СНР, в том числе	ИАУ-ПС, МБУ						3121,81	3153,0	7.1.1.1.

	по профилактике коррупции, (по муниципальному заданию)	Городск ая реклама								
2.	Текущее финансирование муниципальных предприятий и учреждений, в том числе:		64660	93231,5	80879,10	80879,10	80879,10	77765,25	78542,91	
2.1	МБУ «Уфа-Ведомости», муниципальное задание	МБУ Уфа Ведомос ти	24185	24382,5	19053,9	19053,9	19053,9	21917,67	22136,85	7.1.2.1
2.2	МУП «Редакция газеты «Киске ӨФө»	МУП Киске ОФО	8 206	7806	7025,40	7025,40	7025,40	8112,24	8193,36	7.1.2.1
2.3	МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа»	МУП Вечерня я Уфа	16312	16472	12124,80	12124,80	12124,80	14108,92	14250,01	7.1.2.1
2.4	МУП «ПЦ «Вся Уфа»	МУП ПЦ Вся Уфа	15957	28281	27600,0	27600,0	27600,0	15774,67	15932,42	7.1.2.1
2.5	МКУ «Городская реклама»	МКУ Городск ая реклама	-	16290	15075,0	15075,0	15075,0	17851,75	18030,27	7.1.2.1 7.1.3.1

6. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель цели, задачи и целевых показателей	Единица измерения	Значения целевого показателя реализации Подпрограммы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.1	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне, как современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса								
7.1.1	Задача 1. разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле								
7.1.1.1.	Показатель 1. Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Количество упоминаний, шт.	140 000	150 000	151 000	152 000	153 000	153 500	154000
7.1.2.	Задача 2. Развитие муниципальных средств массовой информации								
7.1.2.1	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Экземпляров тиражей, шт.	2699727	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000
7.1.3	Задача 3. Продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами								
7.1.3.1	Аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Количество посетителей, чел.	2 647 021	2 747 021	2 847 021	2 947 021	3 000 000	3 003 000	3 006 000

7.Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей (индикаторов) подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчётности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1.	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Шт.	Количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	ежегодно	$I^1 = Y + O$ I^1 – количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Y - количество упоминаний об Уфе по данным новостного агрегатора Яндекс. Новости за отчетный период, исключая рубрику «Происшествия», O - количество публикаций об Уфе в печатных федеральных,	Аналитический	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных,	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных	ИАУ-пресс-служба

						республиканских, городских СМИ		федеральных, республиканских, городских СМИ ¹	одних, федеральных, республиканских, городских СМИ	
2.	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Шт.	Совокупные тиражи печатных муниципальных СМИ	ежегодно	$I^2=VУ+УВ+ЖУ+УН+КЭ$ I^2 – совокупный тираж печатных муниципальных СМИ	ВУ - газета «Вечерняя Уфа», УВ - газета «Уфимские ведомости», ЖУ - журнал «Уфа», УН - «Уфимская неделя», КЭ - «Киске ӨФө»	Статистический	Тиражи печатных муниципальных СМИ: «Вечерняя Уфа», «Уфимские ведомости», журнал «Уфа», «Уфимская неделя», «Киске ӨФө»	Тиражи печатных муниципальных СМИ: «Вечерняя Уфа», «Уфимские ведомости», журнал «Уфа», «Уфимская неделя», «Киске ӨФө»	ИАУ-пресс-служба
3.	Аудитория официального	Чел	Количество посетителей	ежегодно	$I^3=U+UC$ I^3 –	U - количество посетителей	Аналитический,	Количество	Количество	ИАУ-пресс-

¹ Печатные СМИ: газеты Аргументы и факты, Аргументы недели, Башкортостан, Вечерняя Уфа, Единая Россия – Башкортостан, Известия, Йэшлек, «Киске ӨФө», Коммерсант, Комсомольская правда Уфа, Комсомольская правда Еженедельник, Кызыл тан, Молодежная газета, Московский комсомолец, Независимая газета, Парламентская газета, Республика Башкортостан, Российская газета, Российская газета. Неделя, Труд. Труд – 7, Уфимская неделя, Уфимские ведомости, Час Пик, Ведомости, Московские новости, Новая газета, Версия, Volus, Уфимский меридиан, Ведомости; журналы Эксперт, Эксперт-Урал, Уфа.

	сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях				аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, УС - количество посетителей групп Администрации ГО г. Уфа в социальных сетях (vk.com/ufa_adm, «Балия» https://vk.com/kid_sufacity , «Город ближе, чем кажется» vk.com/ufaname и др.	статистический - по данным счетчика сайтов OpenStat, по данным статистики социальных сетей (пользователи, просмотревшие запись сообщества на стене или в разделе «Мои Новости»)	посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа, РБ Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	служба
--	---	--	--	--	--	---	---	--	--	--------

Приложение № 6
к муниципальной программе «Развитие
городского округа город Уфа Республики
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Краткая характеристика текущего состояния

Для сохранения лидирующих позиций города в регионе и в стране в целом Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуются современные инструменты управления и анализа, обеспечения контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб на качественно новом уровне, которые могут дать информационные технологии и соответствующее современным требованиям хозяйственно-техническое обеспечение.

В настоящее время в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан имеется большой перечень информационных систем и баз данных, используемых для решения различных служебных вопросов. Наиболее крупные из них это системы электронного документооборота «Директум», информационные системы «Рубин», «Имущество».

В структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан используется более 1,5 тысяч комплектов компьютерной техники, из которой порядка 40% морально устарели либо выработали свой ресурс.

Проблемы, препятствующие эффективному управлению и анализу, обеспечению контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб носят комплексный характер и не могут быть решены на уровне отдельных пользователей. Решение указанных проблем требует привлечения значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений, обеспеченных согласованными действиями. В процессе решения вопросов повышения эффективности управления и контроля постоянно появляется необходимость в оснащении подразделений новой, современной компьютерной техникой. Применение в деятельности электронных систем документооборота, информационных систем «Рубин», «Имущество» и других, используемых в деятельности Администрации, требует их развития, расширения функционала, пополнения баз данных, поддержания в работоспособном состоянии. Работа с использованием баз данных, содержащих персональные данные, в соответствии с федеральным законодательством требует организации защиты информации и каналов передачи информации. Постоянно повышающийся объем обрабатываемой

60

информации требует увеличения скорости и качества обработки. Для этого необходимо производить периодическое обновление имеющегося парка компьютерной техники. Производить плановую замену техники, морально устаревшей и выработавшей свой ресурс. На сегодняшний день оборудование и системы, используемые в работе Администрации, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуют регулярного обслуживания и ремонта, пополнения расходных материалов. Некоторым системам необходимо дооснащение.

Во многих структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальных предприятиях существуют разрозненные программные комплексы, не имеющие между собой общих каналов и форматов связи. Взаимодействие между структурами описывается только общими регламентами, плохо поддается контролю и анализу, приводит к высоким издержкам как в административной работе, так и в работе с населением, что вызывает необходимость интеграции между подразделениями в информационно-техническом и организационном плане, необходимость модернизации и дооснащения управлений, комитетов и отделов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Администраций районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальных учреждений и предприятий, а также хозяйственно-технического и материального обеспечения их деятельности.

Таким образом, применение программно-целевого метода позволит реализовать целенаправленную политику в сфере управления и оказании услуг населению и организациям, будет способствовать значительной минимизации возможных рисков, связанных с реализацией подпрограммы, за счет создания соответствующих адекватных механизмов, а также даст возможность повысить результативность расходования бюджетных средств.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Целью Подпрограммы является повышение эффективности муниципального управления путем интенсивного использования современных информационно-коммуникационных технологий, повышение уровня технической и хозяйственной оснащенности структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Для достижения указанных целей необходимо выполнение задач:

- внедрение нового оборудования и программного обеспечения;
- замена оборудования с истекшим сроком службы. Сокращение количества техники выработавшей свой ресурс, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- расширение сети передачи голоса и данных для подключения удаленных подразделений. Мероприятия по организации и сопровождению системы защиты информации в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- расширение функциональности системы межведомственного электронного взаимодействия.

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2020 годы.

3. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств бюджета Республики Башкортостан и местного бюджета.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб. в ценах 2014 года							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе:	1493216,53	98136,17	107606,16	329472,80	392571,80	367994,80	98717,4	98717,4
бюджет РБ	13459,6	1922,8	1922,8	1922,8	1922,8	1922,8	1922,8	1922,8
местный бюджет	1479756,93	96213,37	105683,36	327550,0	390649,0	366072,0	96794,6	96794,6

Регистрационная информация о документе

Администрация ГО г. Уфа РБ

369 от 22.03.2016

Контрольная дата:

Резолюция: