



КАРАР

«29» декабрь 2015 й. № 4313

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

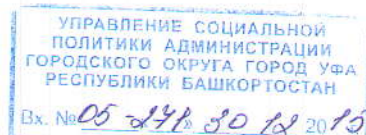
«29» декабрь 2015 г.

О проведении цикла мероприятий,
посвященных Всемирному дню
защиты прав потребителей

В соответствии с Законом Республики Башкортостан от 27.02.1992г. №ВС-10/21 «О праздничных и памятных днях, профессиональных праздниках и иных знаменательных датах в Республике Башкортостан», в целях широкой пропаганды потребительских знаний, грамотного потребительского поведения в современных условиях рыночной экономики, повышения качества товаров, услуг и культуры обслуживания потребителей.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести в городе Уфе Республики Башкортостан цикл мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей.
2. Утвердить план организационных мероприятий по подготовке и проведению Всемирного дня защиты прав потребителей.
3. Управлению социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан разработать и утвердить положения о проводимых мероприятиях в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей.
4. Финансовому управлению Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан обеспечить финансирование мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, за счет средств муниципальной программы «Развитие системы социального обслуживания отдельных категорий населения в городском округе город Уфа Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13.12.2013 г. № 6369.
5. Администрациям районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан и структурным подразделениям Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан организовать выполнение мероприятий согласно утвержденному плану.



УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№ 4313 от 29.12. 2015 г.

План организационных мероприятий по подготовке и проведению
Всемирного дня защиты прав потребителей

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные
1	<p>Организация и проведение конкурса за знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» среди социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по социальному обслуживанию граждан на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан</p>	<p>с 11.01.2016г. по 14.03.2016г.</p>	<p>-Отдел по защите прав потребителей Управления социальной политики (далее – УСП) Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – АГО г. Уфа РБ); -Информационно-аналитическое управление - пресс-служба АГО г.Уфа РБ; -Управление торговли и координации услуг АГО г. Уфа РБ; -Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (далее Управление Роспотребнадзора по РБ) (по согласованию); -Отдел (инспекция) Приволжского межрегионального территориального управления Федерального</p>

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные
			агентства по техническому регулированию и метрологии в Республике Башкортостан (далее - ПМТУ Росстандарта в РБ) (по согласованию); -Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства (по согласованию)
2	Проведение занятий по основам потребительских знаний с учащимися общеобразовательных учреждений городского округа город Уфа Республики Башкортостан с применением электронных образовательных ресурсов	с 11.01.2016г. по 11.03.2016г.	-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ; -Управление образования АГО г.Уфа РБ; -районные управления (отделы) образования администраций районов городского округа город Уфа РБ
3	Проведение общественного конкурса «Грамотные дети» по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений городского округа город Уфа Республики Башкортостан в номинациях: -«Лучший рисунок в сфере социального обслуживания населения»; -«Лучшая ситуационная статья «Как я самостоятельно защитил свои права потребителя»; -«Лучший потребительский юмор или потребительские нелепости в сфере обслуживания и торговли»;	с 11.01.2016г. по 04.03.2016г.	-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ; -Управление образования АГО г. Уфа РБ; -районные управления (отделы) образования администраций районов городского округа город Уфа РБ; -Информационно- аналитическое управление - пресс- служба АГО г.Уфа РБ

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные
	-за переходящий «Кубок знатока городского округа город Уфа Республики Башкортостан» среди школьных команд – победителей районных деловых игр	с 11.01.2016г. по 26.02.2016г.	
4	Проведение общественного конкурса на звание «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста»	с 18.01.2016г. по 04.03.2016г.	-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ; -Российский государственный социальный университет, филиал в г. Уфа РБ (по согласованию); -Ассоциация слушателей Народных университетов (по согласованию)
5	Выпуск информационного справочника «Компас потребителя»	13.03.2016г. ✓	-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ
6	Проведение «Единого дня консультаций потребителей»	25.03.2016г.	-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ; -Информационно-аналитическое управление - пресс-служба АГО г. Уфа РБ; -Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию); -отдел (инспекция) ПМТУ Росстандарта в РБ (по согласованию); -Госкомитет РБ по торговле и защите прав потребителей (по согласованию); -МБУ УЖХ ГО г.Уфа РБ

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные
7	<p>Проведение выездных консультационных мероприятий бригады быстрого реагирования «Потребительские знания – народу!»:</p> <p>-в крупных торговых комплексах столицы;</p> <p>-в форме организации работы правового троллейбуса «Потребительский экспресс»</p>	<p>с 11.01.2016г. по март 2016г.</p> <p>18.03.2016г.</p>	<p>-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ;</p> <p>-информационно-аналитическое управление - пресс-служба АГО г. Уфа РБ;</p> <p>-Управление транспорта и связи АГО г. Уфа РБ;</p> <p>-МБУ УЖХ ГО г. Уфа РБ;</p> <p>-Управление Роспотребнадзора по РБ (по согласованию);</p> <p>-Государственный комитет РБ по торговле и защите прав потребителей (по согласованию);</p> <p>-Отдел (инспекция) ПМТУ Росстандарта в РБ (по согласованию)</p>
8	<p>Выпуск вкладышей:</p> <p>-«Компас потребителя» в газете «Вечерняя Уфа»;</p> <p>-«Контрольный визит» в газете «Уфимские ведомости»;</p> <p>-размещение статей по вопросам защиты прав потребителей в газете «Уфимские ведомости»</p>	<p>март 2016г.</p> <p>с января по март 2016 г. по графику выпуска</p>	<p>-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ;</p> <p>-МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>-МБУ «Уфа - Ведомости» городского округа город Уфа Республики Башкортостан</p>
9	<p>Пресс-конференция о работе Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в сфере защиты прав потребителей</p>	<p>15.03.2016г.</p>	<p>-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО г. Уфа РБ;</p> <p>-информационно-аналитическое управление - пресс-служба АГО г.Уфа РБ</p>
10	<p>Торжественное мероприятие, посвященное Всемирному</p>	<p>31.03.2016г.</p>	<p>-Отдел по защите прав потребителей УСП АГО</p>

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные
	Дню защиты прав потребителей		г. Уфа РБ; -Управление торговли и координации услуг АГО г. Уфа РБ; -Управление по культуре и искусству АГО г. Уфа РБ; -комитет по молодежной политике АГО г. Уфа РБ; -Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства (по согласованию); -Управление образования АГО г. Уфа РБ -районные управления (отделы) образования администраций районов городского округа город Уфа РБ.

Управляющий делами
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан



А.М. Бакиева

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник Управления
социальной политики

Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

 С.Ф. Галеева

« _____ » _____ 2016г.

Положение

об общественной комиссии по оценке результатов конкурсов, проводимых в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей

I. Общие положения

1.1. Общественная комиссия по оценке результатов конкурсов, проводимых в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, является коллегиальным независимым совещательным органом, сформированным в целях объективной оценки результатов конкурсов и определения победителей конкурсов.

1.2. Общественная комиссия руководствуется общепринятыми нормами морали, нравственности, основанными на принципах справедливости, независимости, объективности, честности, равенства конкурсантов, не оказывая предпочтения кому-либо из конкурсантов, а также настоящим положением.

II. Состав общественной комиссии

2.1. Общественная комиссия формируется из представителей общественности, владеющих знаниями в сфере социального обслуживания населения и в области защиты прав потребителей.

2.2. В качестве независимых экспертов в состав общественной комиссии привлекаются представители Молодежной общественной палаты, Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства, Централизованной системы массовых и детских библиотек г. Уфы, преподаватели средне - специальных образовательных учреждений в области коммерции и права (по согласованию).

2.3. Количественный состав общественной комиссии должен быть не менее 5 человек.

III. Функции общественной комиссии


3.1. Общественная комиссия оценивает и определяет победителей:

-конкурса на знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» среди социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по социальному обслуживанию граждан на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

-конкурсов «Грамотные дети» и «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста»;

-командного соревнования за переходящий «Кубок знатока городского округа город Уфа Республики Башкортостан» среди победителей районных деловых игр.

3.2. Решения об итогах конкурсов общественной комиссией оформляются протоколами.

«УТВЕРЖДАЮ»
Начальник Управления
социальной политики
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
 С.Ф. Галеева
« _____ » _____ 2016г.

Положение
о проведении конкурса за знак
«Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса и направлено на обеспечение равных требований и условий для всех участников конкурса.

1.2. Организатором конкурса за знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» является отдел по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.3. Цели и задачи конкурса:

-обеспечение соблюдения законодательства о защите прав потребителей социально ориентированными некоммерческими организациями на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

-повышение заинтересованности социально ориентированных некоммерческих организаций в повышении уровня конкурентоспособности, улучшении качества реализуемых населению услуг, качества обслуживания потребителей;

-развитие инициативы жителей города, органов территориального общественного самоуправления в решении проблем качества социальных услуг и качества обслуживания;

-повышение социальной активности населения.

1.4. Для целей проведения конкурса за знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» социально ориентированные некоммерческие организации определяются в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

1.5. Конкурс за знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» проводится среди социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих, в соответствии с учредительными документами и Федеральным законом от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской

Федерации», на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан деятельность, по организации и предоставлению социального обслуживания гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании в соответствии законодательством Российской Федерации, направленного на улучшение условий их жизнедеятельности в привычной благоприятной среде – месте их проживания (далее - конкурс).

1.6. Знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» вручается организации – победителю конкурса, осуществляющей свою деятельность с соблюдением действующего законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

1.7. Знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» является официальным отличительным знаком и формой поощрения и представляет собой деревянную плакетку, с укрепленной объемной накладкой, внутри которой герб города Уфы: «В серебряном поле бегущая по зеленой земле куница натурального коричнево-бурого цвета» и текст: «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016».

II. Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

2.1. первый этап – с 11.01.2016 г. по 12.02.2016 г. проводится опрос – анкетирование населения, по результатам которого будут определены номинанты конкурса;

2.2. второй этап – с 15.02.2016 г. по 26.02.2016 года:

-запрос информации у федеральных, республиканских органов, осуществляющих защиту прав потребителей о наличии обращений граждан с жалобами в отношении организаций – номинантов.

2.3. третий этап – с 29.02.2016 по 04.03.2016 - заседание общественной комиссии, подведение итогов конкурса, определение победителей.

Критерии оценки конкурсантов:

-организация деятельности в соответствии с нормами Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;

-соответствие входной группы требованиям законодательства (наличие надлежащей вывески, режима работы, обеспечение беспрепятственного доступа для лиц с ограниченными возможностями);

-наличие информационного стенда с необходимой доступной информацией;

-наличие книги отзывов и предложений на объекте, характер обращений, своевременность реагирования на обращения руководством организации;

-предоставление полной и достоверной информации потребителям;


-оперативное решение потребительских проблем и создание добросовестной конкуренции на рынке социальных услуг;

- отсутствие претензий потребителей к качеству реализуемых услуг и уровню обслуживания;
- отсутствие претензий надзорных и контролирующих органов к качеству реализуемых услуг, уровню обслуживания;
- положительная деловая репутация;
- социальная направленность бизнеса (участие в общественной жизни города Уфы и Республики Башкортостан).

III. Подведение итогов конкурса

3.1. Победителю конкурса в торжественной обстановке вручаются знак «Победитель народного конкурса «Доверие потребителей 2016» и диплом.

3.2. Обладатель знака имеет право в течение одного года размещать изображение знака на своих информационных стендах, сообщать об этом во всех видах рекламы.

«УТВЕРЖДАЮ»
Начальник Управления
социальной политики
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
 С.Ф. Галеева
« _____ » _____ 2016г.

Положение
о проведении общественного конкурса
«Грамотные дети» среди учащихся общеобразовательных учреждений
городского округа город Уфа Республики Башкортостан

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса «Грамотные дети» является отдел по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.3. Цели конкурса:

-повышение уровня правовой грамотности подрастающего поколения, привлечение молодежи к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»;

-выявление и поддержка талантливой молодежи, содействие развитию её творческих способностей;

-просвещение учащихся общеобразовательных учреждений городского округа город Уфа РБ в области защиты прав потребителей;

-привитие потребительской культуры среди молодежи;

-приобщение молодого поколения к формированию общественного правосознания.

1.4. В конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных учреждений городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

II. Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводит в два этапа.

2.1. Первый этап конкурса: отделы образования Администраций районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

2.1.1. формируют жюри конкурса из числа лиц, компетентных в вопросах защиты прав потребителей, состав которого утверждается

начальником отдела образования Администрации района городского округа город Уфа РБ;

2.1.2. проводят конкурс проектной деятельности среди учащихся общеобразовательных учреждений района по трём номинациям:

-«Лучший рисунок в сфере социального обслуживания населения»;

-«Лучшая ситуационная статья «Как я самостоятельно защитил свои права потребителя»;

-«Лучший потребительский юмор или смешные нелепости в сфере торговли и услуг» - ситуации юмористического характера, возникающие в повседневной жизни при покупке товаров, заказе и оказании услуг;

2.1.3. проводят деловые игры по основам потребительских знаний в форме «Брейн-ринг», «КВН» среди команд учащихся общеобразовательных учреждений района городского округа город Уфа РБ за переходящий кубок «Грамотный потребитель XXI века»;

2.1.4. на основании протоколов жюри представляют организатору конкурса заявки на участие номинантов во втором этапе:

-до 19.02.2016 года – заявки на участие команды – победителя деловой игры в городском соревновании за переходящий «Кубок знатока городского округа город Уфа Республики Башкортостан»;

-до 4.03.2016 года включительно – заявки на участие трех (3-х) лучших отобранных работ по каждой из номинаций, указанных в пп.2.1.2. настоящего положения.

В заявке на участие во 2-ом этапе конкурса в обязательном порядке указываются сведения о номинантах конкурса: ФИО полностью, домашний адрес, контактный телефон, наименование учебного заведения, группа (класс), контактный телефон и ФИО руководителя. Заявки принимаются организатором конкурса - отделом по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г. Уфа, проспект Октября, 114/1, каб.4). Работы, скачанные с Интернета, не рассматриваются. Материалы номинантов конкурса представляются на бумажном или электронном носителях.

2.2. Второй этап конкурса:

2.2.1. организатор конкурса проводит городское соревнование за переходящий «Кубок знатока городского округа город Уфа РБ» между победителями районных деловых игр - командами учащихся (из 5-ти человек) общеобразовательных учреждений районов городского округа город Уфа, планируемое на 26.02.2016 года;

2.2.2. общественная комиссия оценивает:

-представленные работы номинантов конкурса, определяет победителей в номинациях, указанных в п.2.1.2. настоящего положения;

-городское соревнование за переходящий «Кубок знатока городского округа город Уфа РБ», определяет команду победителя, продемонстрировавшую глубокие знания в области защиты прав потребителей и набравшую наибольшее количество баллов.

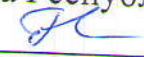
Критерии оценки работ:

- индивидуальный подход и логическое изложение;
- возможность использования их в качестве дополнительного информационного материала в работе с потребителями;
- актуальность и новизна работы;
- направленность на информирование и просвещение населения;
- реальность ситуации в номинации «Лучший потребительский юмор или смешные нелепости в сфере обслуживания и торговли» - ситуации юмористического характера, встречающиеся в повседневной жизни, возникающие при продаже товаров или оказании услуг, выполнении работ, в транспорте и т.д. на территории городского округа город Уфа РБ (объявление, ценник, маркировка, реклама), направленные на формирование у населения оптимизма и позитивного отношения к решению проблем.

Конкурсные работы, проведение деловых игр должны соответствовать объявленной теме и отражать основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей», обеспечивающего защиту прав и интересов потребителей при продаже продовольственных товаров и торговом обслуживании, заказе и оказании услуг.

III. Подведение итогов

Победители конкурса награждаются грамотами и памятными подарками.

«УТВЕРЖДАЮ»
Начальник Управления
социальной политики
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан
 С.Ф. Галеева
« _____ » _____ 2016г.

Положение
о проведении общественного конкурса
«Грамотный слушатель народного университета третьего возраста»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия организации и проведения конкурса, и направлено на обеспечение равных требований, условий для всех участников конкурса.

1.2. Организатором конкурса «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста» является отдел по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.3. Цель конкурса:

- повышение правовой грамотности старшего поколения;
- развитие интереса старшего поколения к изучению основ потребительских знаний.

1.4. В конкурсе могут принять участие граждане, окончившие или являющиеся слушателями «Народного университета третьего возраста», представившие конкурсный материал, предусмотренный п.2.1.1. настоящего положения.

II. Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

2.1. Первый этап конкурса проводится с 18.01.2016 г. по 19.02.2016 г.:

2.1.1. конкурсанты – граждане, окончившие или являющиеся слушателями «Народного университета третьего возраста» готовят проекты разработок, публикации, видеоматериалы, фотографии, рекламные проспекты на потребительскую тематику, рассказы о том, как они самостоятельно смогли защитить свои права при покупке товаров и оказании услуг и с заявкой на участие в конкурсе представляют организатору конкурса свои работы;

2.1.2. в заявке на участие в конкурсе в обязательном порядке указываются сведения о конкурсанте: ФИО полностью, домашний адрес, контактный телефон, название проекта. Заявки принимаются организатором конкурса - отделом по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа РБ (г. Уфа, проспект Октября, 114/1, каб.4). Работы, скачанные с Интернета, не рассматриваются;

2.1.3. общественная комиссия оценивает представленные работы номинантов конкурса и определяет 7 работ, наиболее соответствующих критериям оценки.

Критерии оценки работ:

- творческий индивидуальный подход;
- реальность ситуации (ситуация, встречающаяся в повседневной жизни);
- логическое изложение и обоснование в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- актуальность и новизна работы.

2.2. Второй этап конкурса проводится в зале Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа РБ по адресу: г. Уфа, проспект Октября, д.114/1. Планируемая дата проведения - 03.03.2016г.:

2.2.1. организатор конкурса – отдел по защите прав потребителей Управления социальной политики Администрации городского округа город Уфа РБ в присутствии общественной комиссии проводит тестирование номинантов, представивших лучшие работы в ходе первого этапа конкурса, по нормам законодательства о защите прав потребителей;

2.2.2. общественная комиссия по результатам тестирования номинантов, определяет победителя за звание «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста».

Звание «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста» присваивается гражданину, набравшему наибольшее количество баллов.

III. Подведение итогов

Победитель конкурса, удостоенный звания «Грамотный слушатель народного университета третьего возраста» награждается дипломом и памятным подарком.