

Уведомление
о проведении публичных консультаций

Вид нормативного правового акта	Проект решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Наименование нормативного правового акта	О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»
Планируемый срок вступления нормативного правового акта в силу	Август – сентябрь 2024 года
Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта	1) уполномоченный орган местного самоуправления; 2) индивидуальные предприниматели, юридические лица; 3) субъекты инвестиционной деятельности; 4) некоммерческие организации; 5) граждане; 6) иные лица.
Необходимость установления переходного периода	Вступает в силу с момента подписания решения Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Краткое изложение цели регулирования	Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Увеличение базовой ставки платы за размещение рекламной конструкции и её ежегодная индексация на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.
Перечень действующих нормативных правовых актов	1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

	<p>2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;</p> <p>3) Федеральный закон от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p>
<p>Обоснование необходимости разработки нормативного правового акта</p>	<p>Уточнение функций Уполномоченного органа при заключении дополнительных соглашений, предусматривающих увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предусмотренных федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».</p> <p>Увеличение базовой ставки платы за размещение рекламной конструкции и её ежегодная индексация на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.</p>
<p>Сведения о разработчике нормативного правового акта</p>	<p>Иванов Борис Владимирович – начальник юридического отдела МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан Адрес: г.Уфа, ул. Комарова, д.26. Контакты: телефон 264-19-41 электронная почта mbu.greklama@mail.ru</p>
<p>Срок, в течение которого принимаются предложения</p>	<p>В течение 10 рабочих дней с момента опубликования на сайте Администрации ГО г.Уфа РБ в разделе «Оценка регулирующего воздействия»</p>
<p>Способ представления предложений</p>	<p>Направление мнений посредством электронной почты. Багаутдинова Гульнара Зуфаровна - начальник отдела муниципальных услуг</p>

	Управления экономики и инвестиций Администрации ГО г.Уфа РБ Контакты: телефон 279-12-52 электронная почта: org@ufacity.info
Иная информация	