



КАРАР

«18» апрель 2019 й.

№ 546

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«18» апреля 2019 г.

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

В соответствии с пунктом 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 22 марта 2016 года № 369, изложив ее в редакции согласно приложению.

2. Установить, что действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан И.Д. Насыртдинова.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



У.М. Мустафин

Приложение к
постановлению Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№ 546 от 18.04.2019г.

Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа
Республики Башкортостан»

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие городского округа
город Уфа Республики Башкортостан»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Программа)
Основание для разработки муниципальной программы	- Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Бюджетный кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса»; - Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 15 декабря 2005 года № 3/6 «Об Уставе городского округа город Уфа Республики Башкортостан».
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Исполнитель – координатор	Управление экономики и инвестиций Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цели муниципальной программы	Цель 1. Формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Цель 2. Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях.

	<p>Цель 3. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Цель 4. Формирование положительного имиджа Уфы на российском, республиканском и международном уровне, как современного комфортного экономически развитого мегаполиса.</p> <p>Цель 5. Повышение эффективности муниципального управления.</p> <p>Цель 6. Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 7. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 8. Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 9. Снижение уровня преступлений и предупреждение общественно-опасных деяний лицами, находящимися в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения.</p> <p>Цель 10. Формирование облика современного города путем развития комплексного благоустройства и внешнего оформления городских территорий, создания комфортной среды для жизнедеятельности человека и общества на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 11. Создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.</p>
<p>Задачи муниципальной программы</p>	<p>Задача 1. Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.</p> <p>Задача 2. Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического</p>

	<p>поступления в течение финансового года и средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в рамках софинансирования).</p> <p>Задача 3. Оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в городе Уфе, создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.</p> <p>Задача 4. Разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле, развитие муниципальных СМИ, развитие сферы наружной (социальной) рекламы.</p> <p>Задача 5. Достижение высокого уровня хозяйственного, технического и программно-аппаратного оснащения структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Задача 6. Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан; развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса «Безопасный город».</p> <p>Задача 7. Экономия бюджетных средств вследствие их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов.</p> <p>Задача 8. Технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонт) объектов внешнего благоустройства.</p> <p>Задача 9. Своевременное и квалифицированное оказание первичной медико-санитарной помощи лицам в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке.</p> <p>Задача 10. Обеспечение реализации полномочий Учредителя в сфере внешнего оформления и комплексного развития территорий посредством оказания муниципальных услуг.</p> <p>Задача 11. Совершенствование инфраструктуры</p>
--	--

	<p>торговой отрасли, реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной программы</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», человек; - численность экскурсантов, чел. - объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экземпляров. <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, единиц. <p>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц; - количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа РБ, на 1000 человек населения, единицы; - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, проценты. <p>Подпрограмма 4. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.;

	<p>- охват населения печатными муниципальными СМИ, экземпляров;</p> <p>- охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях.</p> <p>Подпрограмма 6. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>- количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, единиц;</p> <p>- количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц;</p> <p>- количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город», единиц.</p> <p>Подпрограмма 7. «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>-единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, усл.ед.;</p> <p>-снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, %;</p> <p>-гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, усл.ед..</p> <p>Подпрограмма 8. «Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>- объем проведённого благоустройства и озеленения в городе Уфе, м².</p> <p>- объем проведённого капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфе, км.</p> <p>Подпрограмма 9. «Профилактика пьянства и</p>
--	--

	<p>алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание социальных и реабилитационных услуг лицам, находящимся в состоянии алкогольного опьянения, страдающим алкогольной зависимостью; - проведение мероприятий по профилактике пьянства, алкоголизма и бродяжничества на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. <p>Подпрограмма 10. «Формирование облика современного города»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обращений, шт. <p>Подпрограмма 11. «Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфе, %; - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %.
Сроки реализации муниципальной программы	2014 - 2022 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе; 2. Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; 3. Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; 4. Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан; 5. Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»; 6. Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; 7. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан; 8. Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;

	<p>Башкортостан; 9. Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; 10. Формирование облика современного города; 11. Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан.</p>
<p>Объемы и источники финансирования муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы – 19 113 442,16 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г.- 565 948,82 тыс. руб.; 2015г.- 534 469,00 тыс. руб.; 2016г.- 5 373 264,53 тыс. руб.; 2017г.- 1 184 935,37 тыс. руб.; 2018г.- 3 661 609,94 тыс. руб.; 2019г.- 4 508 154,50 тыс. руб.; 2020г.- 1 095 020,00 тыс. руб.; 2021г.- 1 095 020,00 тыс. руб.; 2022г.- 1 095 020,00 тыс. руб.; в том числе за счет средств: а) федерального бюджета – 130 203,79 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г. – 38 002,65 тыс. руб.; 2015г. – 13 373,01 тыс. руб.; 2016г. – 662,52 тыс. руб.; 2017г. – 39 700,61 тыс. руб.; 2019г. – 38 465,00 тыс. руб.; б) бюджета Республики Башкортостан – 822 141,28 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 163 593,8 тыс. руб.; 2015г.- 77 425,61 тыс. руб.; 2016г.- 65 135,57 тыс. руб.; 2017г.- 97 011,63 тыс. руб.; 2018г.- 114 517,17 тыс. руб.; 2019г.- 75 941,50 тыс. руб.; 2020г.- 76 172,00 тыс. руб.; 2021г.- 76 172,00 тыс. руб.; 2022г.- 76 172,00 тыс. руб.; в) местного бюджета– 7 654 301,09 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 337 352,37 тыс. руб.; 2015г.- 416 680,38 тыс. руб.; 2016г.- 780 306,44 тыс. руб.; 2017г.- 859 577,13 тыс. руб.; 2018г.- 1 260 432,77 тыс. руб.; 2019г.- 999 988,00 тыс. руб.;</p>

	<p>2020г.- 999 988,00 тыс. руб.;</p> <p>2021г.- 999 988,00 тыс. руб.;</p> <p>2022г.- 999 988,00 тыс. руб.;</p> <p>г) внебюджетных источников – 10 506 796,00 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014г. – 27 000,00 тыс. руб.;</p> <p>2015г. – 26 990,00 тыс. руб.;</p> <p>2016г. – 4 527 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2017г. – 188 646,00 тыс. руб.;</p> <p>2018г. – 2 286 660,00 тыс. руб.;</p> <p>2019г. – 3 393 760,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г. – 18 860,00 тыс. руб.;</p> <p>2021г. – 18 860,00 тыс. руб.;</p> <p>2022г. – 18 860,00 тыс. руб..</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты муниципальной программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» до 1000 человек к 2022 году; - численность экскурсантов, не менее 1000 человек к 2022 году; -увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 44 100 экземпляров. <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение количества молодых семей города Уфы, улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов. <p>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия

	<p>Подпрограммы на 13 %;</p> <ul style="list-style-type: none"> -количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа РБ, 52,5 единицы на 1000 человек населения по итогам реализации подпрограммы; -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, 38,4% в общей численности занятого населения по итогам реализации подпрограммы. <p>Подпрограмма 4. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2022 году до 130 тысяч; -охват населения печатными муниципальными СМИ к 2022 году до 1,5 млн. экземпляров; -охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2022 году свыше 7 млн. посещений. <p>Подпрограмма 6. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ежегодное проведение не менее 50 000 мероприятий по профилактике правонарушений на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; - ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 2 500; - ежегодная эксплуатация элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город» к 2022 году до 1650 единиц. <p>Подпрограмма 7. «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
--	--

	<p>-снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не менее 1%;</p> <p>-гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Подпрограмма 8. «Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфе - 61 496,61м², ежегодно;- объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфе - 115 км, ежегодно. <p>Подпрограмма 9. «Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество проведенных мероприятий по профилактике пьянства, алкоголизма и бродяжничества не менее – 225 единиц, ежегодно;- количество обслуженных лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, не менее – 12 250 человек, ежегодно. <p>Подпрограмма 10. «Формирование облика современного города»:</p> <ul style="list-style-type: none">- количество обращений в год, не менее 5 103 единиц. <p>Подпрограмма 11. «Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none">- сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфе – 101,5 %;- представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания – 65 %.
--	--

2. Финансовое обеспечение Программы.

Финансовые средства на реализацию мероприятий Программы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и внебюджетных источников.

Объем финансирования Программы может уточняться при формировании бюджетов всех уровней на очередной финансовый год и плановый период.

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс руб.									
	Всего	в том числе по годам:								
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего, в том числе.	19113442,16	565948,82	534469,00	5373264,53	1184935,37	3661609,94	4508154,50	1095020,0	1095020,0	1095020,0
федеральный бюджет	130 203,79	38 002,65	13 373,01	662,52	39 700,61		38 465,00			
бюджет РБ	822141,28	163 593,8	77 425,61	65 135,57	97 011,63	114 517,17	75 941,50	76 172,00	76 172,00	76 172,00
местный бюджет	7654301,09	337352,37	416680,38	780 306,44	859 577,13	1260432,77	999 988,00	999 988,0	999 988,0	999 988,0
внебюджетные источники	10506796,0	27 000,0	26 990,0	4527160,0	188 646,00	2286660,0	3393760,0	18860,0	18860,0	18860,0
в том числе по подпрограммам:										
Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе, всего	18 226,10	2 000,0	1 900,0	1 556,10	3234,00	836,00	2 100,0	2 200,0	2 200,0	2 200,0
в том числе:										
местный бюджет	13 630,10	2 000,0	1 900,0	1 556,10	1 748,0	426,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
внебюджетные источники	4 596,00				1 486,00	410,0	600,0	700,0	700,0	700,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	235608,46	34 236,50	34 789,40	33 402,29	32 160,00	18380,27	20660,00	20660,00	20660,00	20660,00
в том числе:										
федеральный бюджет	1 989,92	368,00	959,40	662,52						
бюджет РБ	417,27	92,00				325,27				
местный бюджет	36791,27	6 776,50	6 840,00	5 579,77	5 000,00	2 595,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00
внебюджетные источники	196410,0	27 000,00	26 990,00	27 160,00	27 160,00	15460,00	18160,00	18160,00	18160,00	18160,00
Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в ГО г.Уфа РБ, всего	879956,77	160586,05	52 907,90	71 280,87	140 206,34	114 018,91	114 088,00	75 622,90	75 622,90	75 622,90
в том числе:										
федеральный бюджет	128 213,87	37 634,65	12 413,61		39 700,61		38 465,00			
бюджет РБ	696602,07	117608,9	32 003,77	63 212,77	95 077,43	108 219,50	70 120,00	70 119,90	70 119,90	70 119,90

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
местный бюджет	55140,83	5 342,50	8 490,52	8 068,10	5 428,30	5 799,41	5 503,00	5 503,00	5 503,00	5 503,00
Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа РБ, всего	1878858,95	206 330,1	244034,04	199024,26	225337,11	228 573,44	193 890,00	193 890,0	193 890,0	193 890,0
в том числе:										
бюджет РБ	87 469,14	43 970,10	43 499,04							
местный бюджет	1791389,81	162 360,0	200 535,0	199024,26	225337,11	228 573,44	193 890,00	193 890,0	193 890,0	193 890,0
Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан, всего	794 696,39	64 660,00	93 231,50	100623,58	97 748,10	97 057,21	82 719,00	86 219,00	86 219,00	86 219,00
в том числе:										
местный бюджет	794 696,39	64 660,00	93 231,50	100623,58	97 748,10	97 057,21	82 719,00	86 219,00	86 219,00	86 219,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Развитие торговли городского округа город Уфа Республики Башкортостан	10305790,00			4500000,00	160 000,0	2270790,00	3375000,00			
в том числе:										
внебюджетные источники	10305790,00			4500000,00	160 000,0	2270790,00	3375000,00			
Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков ГО г.Уфа РБ, всего	149 289,00					27 289,00	30 500,00	30 500,00	30 500,00	30 500,00
в том числе:										
местный бюджет	149 289,00					27 289,00	30 500,00	30 500,00	30 500,00	30 500,00
Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	254 600,00					54 600,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
в том числе:										
бюджет РБ	3 800,00					3800,00				
местный бюджет	250 800,00					50 800,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00
Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	53 388,00						13 347,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00
в том числе:										
местный бюджет	53 388,00						13 347,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00
Формирование облика современного города	162 000,0						40 500,00	40 500,00	40 500,00	40 500,00
в том числе:										
местный бюджет	162 000,0						40 500,00	40 500,00	40 500,00	40 500,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»	4381028,49	98136,17	107606,16	467377,43	526249,82	850 065,11	585 350,50	582081,10	582081,10	582081,10
в том числе:										
бюджет РБ	33852,80	1922,8	1922,8	1922,8	1934,2	2 172,40	5 821,50	6 052,10	6 052,10	6 052,10
местный бюджет	4347175,69	96 213,37	105683,36	465 454,63	524 315,62	847 892,71	579 529,00	576 029,0	576 029,0	576 029,0

3. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с действующей методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Управляющий делами
Администрации городского
округа город Уфа
Республики Башкортостан



А.М. Бакиева

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма

«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма
в городе Уфа» муниципальной программы «Развитие городского округа
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; - Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317); - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644); - Закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 г. № 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан»; - Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (утв. постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 г. № 424).
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Соисполнители Подпрограммы	Информационно-аналитическое управление-пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление по опеке и попечительству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Турцентр «Уфа»; администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цель и задача Подпрограммы	Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», чел. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экз. Численность экскурсантов, чел.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014-2022 годы без деления на этапы
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Общий объем финансирования Подпрограммы – 18 226,10 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г. – 2 000,00 тыс. руб.; 2015г. – 1 900,00 тыс. руб.; 2016г. – 1 556,10 тыс. руб.; 2017 г. – 3 234,00 тыс. руб.; 2018г. – 836,00 тыс. руб.; 2019г. – 2 100,0 тыс. руб.; 2020г. - 2 200,0 тыс. руб.; 2021г. - 2 200,0 тыс. руб.; 2022г. - 2 200,0 тыс. руб.; в том числе за счет средств: а) местного бюджета – 13 630,10 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 2 000,00 тыс. руб.; 2015г.- 1 900,00 тыс.

	<p>руб.; 2016г.- 1 556,10 тыс. руб.; 2017г.- 1 748,00 тыс. руб.; 2018г. – 426,00 тыс. руб.; 2019г. – 1 500,00 тыс. руб.; 2020г. = 1 500,00 тыс. руб.; 2021г. – 1 500,00 тыс. руб.; 2022г. – 1 500,00 тыс. руб.;</p> <p>б) внебюджетных источников = 3 196,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2017г. – 1 486,0 тыс. руб.; 2018г. – 410,0 тыс. руб.; 2019г. – 600,0 тыс. руб.; 2020г. = 700,0 тыс. руб.; 2021г. – 700,0 тыс. руб.; 2022г. – 700,0 тыс. руб..</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности</p>	<p>Увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» до 1000 человек к 2022 году;</p> <p>увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 44 100 экземпляров;</p> <p>численность экскурсантов, не менее 1000 человек к 2022 году.</p>

2. Характеристика текущего состояния

Развитие сферы внутреннего и въездного туризма для Уфы определено как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития города, и настоящая Подпрограмма призвана посредством комплексных мероприятий содействовать укреплению и дальнейшему интенсивному развитию туристской сферы города.

Туристская привлекательность Уфы определяется следующими положительными факторами:

1. Богатое историко-культурное, природное наследие города, сосредоточение объектов культурного наследия, памятников древней и средневековой истории края.

2. Позиционирование Уфы как туристического центра Республики Башкортостан.

3. Удобное географическое расположение.

4. Транспортная доступность.

5. Развитая система культурно-познавательного и событийного туризма. В городе находятся десятки музеев, памятники истории и архитектуры, природные памятники. Туристские ресурсы Уфы включают различные достопримечательности, экскурсионные и туристские маршруты, популярные народные праздники.

6. Наличие водного пространства, акваторий, которые активно используются при организации водного и активного туризма.

7. Сосредоточение в городе культовых сооружений. Уфа – город с богатыми православными и мусульманскими традициями. Все это создает предпосылки для развития паломничества и религиозного туризма.

8. Широкое признание изделий народных художественных промыслов.

Однако существуют факторы, негативно влияющие на туристский имидж города:

1. Туристская инфраструктура недостаточно развита и не соответствует общепризнанным европейским стандартам.

2. Нехватка современных автобусов различной вместимости для туристов; отсутствие автомобильных стоянок для туристических автобусов.

3. Недостаток в туристской сфере профессиональных кадров среднего и младшего звена.

4. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение.

Для решения обозначенных проблем в соответствии с поставленными стратегическими целями и основными задачами Подпрограммой предусмотрен комплекс системных мероприятий по основным направлениям:

1. поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

2. информационное обеспечение, маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

3. содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов.

Реализация комплекса системных мероприятий Подпрограммы позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживит туристский рынок, укрепит материальную базу туризма, будет способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и отдыха.

В настоящее время туризм это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы динамично развивающегося предпринимательства. Индустрия туризма занимает важное место в экономике города. Являясь сложным межотраслевым народнохозяйственным комплексом, туристская индустрия включает в себя следующие компоненты: организаторов туризма (туроператоры и турагенты), предприятия, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортные предприятия, предприятия торговли, предприятия сферы досуга и развлечений и т.д.

Продвижение туристского продукта города Уфы на российском и мировом рынках - одна из главных задач, стоящих сегодня перед субъектами туристической столицы.

Уфа становится центром культурно-познавательного, делового и событийного туризма. Торговыми партнерами Уфы стали 94 страны мира. Ежегодно проводится более 3000 культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий в год.

Сейчас современных туристов, реальных и потенциальных жителей, инвесторов все больше интересуют не столько традиционные и статичные

«достопримечательности», сколько то, чем сегодня живет столица, какие события в ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Проведение таких мероприятий в городе будет способствовать развитию событийного туризма и повышению имиджа города.

Сегодня туристические фирмы Уфы разрабатывают и внедряют новые экскурсионные маршруты, расширяют интерактивные экскурсии, проводят экскурсионные программы для гостей, проживающих в гостиничных предприятиях города, которые приехали с целью делового туризма. Развивается в Уфе шопинг-туризм. Уфа стала привлекательной для жителей малых и средних городов Южного Урала как город, который можно посетить в выходной день. Экскурсионные и туристические маршруты начинаются в столице и продолжаются по всей республике.

Музеи Уфы также внедряют новые программы. Теперь они предлагают новые интересные возможности: рассмотреть экспонаты в онлайн-пространстве через мобильные устройства, совершить виртуальную экскурсию по залам. Покрытие Wi-Fi, имеющееся в музеях, дает возможность посетителям пользоваться приложениями, содержащими полезную информацию и функции аудиогuida. Музеи проводят интерактивные программы, выставки, акции.

Тенденция развития наблюдается и в гостиничном бизнесе. Развитая гостиничная инфраструктура – это один из важнейших элементов успешного функционирования современного города-миллионника.

Проведение событийных мероприятий в городе способствует увеличению туристического потока и соответственно повышению уровня среднегодовой загрузки гостиничных предприятий.

Положительную динамику в развитии гостиничного рынка мы наблюдаем и на примере того, что гостиницы города разрабатывают новые виды гостиничных продуктов, отвечающих стандартам деловых гостей, т.е. оказывают не только услуги проживания, но и выступают на сегодняшний день как современные оснащенные конгресс-площадки. Также формируют качественные MICE предложения, соответствующие международным стандартам.

Важным моментом укрепления положительного туристского имиджа Уфы среди гостей является наличие широкого ассортимента сувенирной продукции. Изделия народных художественных промыслов будут для гостей наилучшим напоминанием о нашем городе, наиболее ярко передадут культурные особенности города и республики в целом. В связи с этим проводится работа по представленности сувенирной и медовой продукции в гостиничных предприятиях города, организовываются торговые площадки по реализации сувенирной, медовой продукции, продукции местных товаропроизводителей (кумыс, казылык, чак-чак и т.д.)

Наличие развитой инфраструктуры и значительного туристского потенциала города Уфы способствуют созданию туристско-рекреационного кластера «Уфимский». Ведется работа по реализации Концепции туристско-

рекреационного кластера «Уфимский», который включает в себя городской округ город Уфа, Иглинский, Кармаскалинский, Уфимский, Чйшминский муниципальные районы Республики Башкортостан.

Реализация инфраструктурных проектов по формированию гостиничных комплексов, появление новых современных объектов конгрессной индустрии, а также появление новых проектов преобразования исторических кварталов города и новых экскурсионных маршрутов, музейных проектов делают Уфу туристско-привлекательной и ведет к формированию современного конкурентноспособного туристического кластера «Уфимский», который будет способствовать привлечению инвестиций и увеличению туристического потока города.

Одним из необходимых компонентов развития туристической индустрии является рекламная поддержка и наличие печатных информационных источников, что также способствует формированию благоприятного имиджа столицы.

В рамках Подпрограммы проводится ряд мероприятий:

1) создан собственный информационный ресурс - информационно-туристический портал города Уфы и аккаунты в социальных сетях (Facebook, Instagram, Pinterest);

2) реализован проект по размещению QR-кодов на достопримечательностях города;

3) выпущено более 60 000 экз. буклетов, карт-схем, путеводителей, раскрывающих туристский потенциал столицы;

4) проводится работа по размещению информационных материалов о городе и его ресурсах на туристических веб-сайтах;

5) участие во всероссийских, международных туристских выставках, форумах, фестивалях.

Проводится работа по сбору и обработке данных о туристской деятельности, изучается рынок туруслуг. Также сформирован банк данных туристских ресурсов, ведется дислокация предприятий гостиничного и туристического бизнеса. Проводятся социологические исследования по проблемам внутреннего и въездного туризма.

В целях развития социального туризма, предназначенного для пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, воспитанников социальных приютов, детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также учащихся общеобразовательных школ за счет средств городского бюджета реализуются программы социальных туров и тематических экскурсий.

За время реализации Подпрограммы в туристских и экскурсионных мероприятиях приняли участие 10 800 пенсионеров, людей с ограниченными возможностями, детей школьного возраста.

Реализуются в Уфе новые проекты. С 2016 года реализуется проект «Открытый мир». В рамках данного проекта проводятся бесплатные экскурсии для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями в Башкирском государственном художественном музее имени М.В. Нестерова,

также встречи с заслуженными художниками, композиторами, киноведами и другими деятелями искусства Республики Башкортостан. Участниками данного проекта стали 570 человек.

С 2017 года реализуется межрегиональный проект «Вагон знаний». Это первый межрегиональный проект школьных познавательных путешествий на базе комфортного скоростного поезда, который позволяет увлекательно и с пользой побывать в городах России. Цель межрегионального проекта - знакомство школьников с историей России, которое проходит в формате познавательного путешествия. За этот период в рамках межрегионального проекта «Вагон знаний» наш город посетили более 900 детей из города Самары. В Уфе для них была разработана насыщенная культурная программа: обзорные экскурсии по городу, посещение музеев, минисабантуй на территории этнопарка «Ватан», концертная программа. С ответным визитом более 850 школьников Уфы в рамках проекта посетили город Самару.

В целях воспитания уважения к культурно-историческому наследию города и духа гостеприимства с 2017 года реализуется туристско-экскурсионный проект «Прогулки по любимому городу». В рамках данного проекта для жителей города проводятся бесплатные пешеходные экскурсии.

Ежегодно в целях привлечения внимания к истории и культуре города популяризации профессии экскурсовода, повышения уровня профессионального мастерства и выявления молодых талантливых экскурсоводов проходит открытый городской конкурс «Уфа туристическая».

Задача конкурса - не столько найти лучших в этой профессии, сколько увеличить базу экскурсоводов, так как Уфа стала пользоваться большим вниманием на международной арене.

3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.

Задача: Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.

Подпрограмма рассчитана на 2014 - 2022 годы без деления на этапы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.									
	в том числе по годам:									
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, в том числе:	18226,10	2000,00	1900,00	1556,10	3234,00	836,00	2100,00	2200,00	2200,00	2200,00
местный бюджет	13630,1	2000,00	1900,00	1556,10	1748,00	426,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00
внебюджетные источники	4596,0				1486,00	410,00	600,00	700,00	700,00	700,00

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Наименование целей и задач, целевых показателей	Единица измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1	Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы										
1.1.1	Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города										
1.1.1.1	Показатель 1. Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»	чел.	1500	300	1530	500	800	1000	1000	1000	1000
1.1.1.2	Показатель 2. Численность экскурсантов	чел.				500	520	800	1000	1000	1000
1.1.1.3	Показатель 3. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города	экз.	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5200	5200	5200

6. План реализации Подпрограммы

1	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.										Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
			Всего	в том числе по годам:										
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	12		
	Всего по Подпрограмме, в том числе:		18226,10	2000	1900	1556,1	3234	836	2100	2200	2200	2200		
	местный бюджет		13930,10	2000	1900	1556,1	1748	426	1500	1500	1500	1500		
	внебюджетные источники		4596,0	-	-	-	1486	410	600	700	700	700		
1	Реализация мероприятий по социальному туризму, экскурсионной деятельности и повышению туристской привлекательности города	Администрация ГО г Уфа РБ	18226,10	2000	1900	1556,1	3234	836	2100	2200	2200	2200	1.1 1.1 1 1.1 2 1 1.1 3	
	местный бюджет		13930,10	2000	1900	1556,1	1748	426	1500	1500	1500	1500		
	внебюджетные источники	Турцентр «Уфа»	4596,0	-	-	-	1486	410	600	700	700	700		

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении
жилищных условий в городском округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основания для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Жилищный кодекс Российской Федерации; - Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 года № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»; - Закон Республики Башкортостан от 24 июля 2002 года № 350-з «О государственной поддержке молодых семей в Республике Башкортостан»; - постановление Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года № 686 «Об утверждении государственной программы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан».
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Исполнитель Подпрограммы	Управление по распределению жилья и жилищным программам Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнитель Подпрограммы	Администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цель Подпрограммы	Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях.
Задачи Подпрограммы	<p>Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в рамках софинансирования).</p> <p>Создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых ресурсов кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты, займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Количество молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, единиц.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014 - 2022 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы – 879 956,77 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014г. – 160 586,05 тыс. руб.;</p> <p>2015г. – 52 907,90 тыс. руб.;</p> <p>2016г. – 71 280,87 тыс. руб.;</p> <p>2017 г. – 140 206,34 тыс. руб.;</p> <p>2018г. – 114 018,91 тыс. руб.;</p> <p>2019г. – 114 088,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г. – 75 622,90 тыс. руб.;</p> <p>2021г. – 75 622,90 тыс. руб.;</p> <p>2022г. – 75 622,90 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:</p>

	<p>а) федерального бюджета – 128 213,87 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 37 634,65 тыс. руб.; 2015 г. – 12 413,61 тыс. руб.; 2017 г. – 39 700,61 тыс. руб.; 2019 г. – 38 465,00 тыс. руб.;</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан– 696 602,07 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 117 608,9 тыс. руб.; 2015 г. – 32 003,77 тыс. руб.; 2016 г. – 63 212,77 тыс. руб.; 2017 г. – 95 077,43 тыс. руб.; 2018 г. – 108 219,50 тыс. руб.; 2019 г. – 70 120,00 тыс. руб.; 2020 г. – 70 119,90 тыс. руб.; 2021 г. – 70 119,90 тыс. руб.; 2022 г. – 70 119,90 тыс. руб.;</p> <p>в) местного бюджета– 44 134,83 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 5 342,50 тыс. руб.; 2015г.- 8 490,52 тыс. руб.; 2016г.- 8 068,10 тыс. руб.; 2017г.- 5 428,30 тыс. руб.; 2018г.- 5 799,41 тыс. руб.; 2019г.- 5 503,00 тыс. руб.; 2020г.- 5 503,00 тыс. руб.; 2021г.- 5 503,00 тыс. руб.; 2022г.- 5 503,00 тыс. руб..</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально - экономической эффективности</p>	<p>Увеличение количества молодых семей города Уфы, улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов.</p>

2. Краткая характеристика текущего состояния

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан является создание условий для повышения уровня обеспеченности жильем молодых семей.

Поддержка молодых семей в решении их жилищной проблемы необходима при создании стабильных условий жизни для наиболее активной части населения городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также для улучшения демографической ситуации.

В современных условиях, когда большинство молодых семей не имеет возможности решить жилищную проблему самостоятельно, требуется продуманная политика в отношении оказания поддержки молодым семьям при приобретении или строительстве жилья.

Ежегодный объем финансирования, выделяемый за счет вышестоящих уровней, а также бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан недостаточен для обеспечения социальными выплатами молодых семей, являющихся участниками Республиканской программы государственной поддержки молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан.

В списке молодых семей – участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» Федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы в Республике Башкортостан, изъявивших желание получить социальные выплаты в 2017 году по городскому округу город Уфа Республики Башкортостан, значилось 3829 молодых семей, на 2018 год значится 3 504 семьи.

Таким образом, проблема обеспечения жильем молодых семей в городском округе город Уфа Республики Башкортостан остается актуальной.

3. Цели, задачи сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма направлена на оказание социальной поддержки в решении жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях; улучшение демографической ситуации в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; укрепление института семьи.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства;

- создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых средств кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты и займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.

Реализация Подпрограммы осуществляется непрерывно в течение 2014-2022 годов.

4. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации Подпрограммы предполагает оказание социальной поддержки молодым семьям – участникам Подпрограммы путем предоставления им социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках государственной программы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 31.12.2014 г. № 686.

Право молодой семьи на получение социальной выплаты удостоверяется именованным документом – свидетельством о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства.

Социальная выплата предоставляется в размере 30 процентов расчетной (средней) стоимости жилья молодым семьям, не имеющим детей, и 35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, молодым семьям, имеющим одного ребенка и более, а также неполным молодым семьям, состоящим из одного родителя и одного ребенка и более.

Размер средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на софинансирование мероприятий Подпрограммы в планируемом году должен составлять не менее 10 процентов от размера субсидии за счет бюджета Республики Башкортостан, выделенной на предоставление социальных выплат молодым семьям в году, предшествующем планируемому.

Расчет размера социальной выплаты производится исходя из размера общей площади жилого помещения, установленного для семей разной численности, количества членов молодой семьи – участника Подпрограммы и норматива стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по муниципальному образованию Республики Башкортостан, в котором молодая семья включена в список участников Подпрограммы. Норматив стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по муниципальному образованию Республики Башкортостан для расчета размера социальной выплаты устанавливается Государственным комитетом Республики Башкортостан по строительству и архитектуре не выше средней рыночной стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по Республике Башкортостан, определяемой Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Размер общей площади жилого помещения, с учетом которого определяется размер социальной выплаты, составляет для молодой семьи численностью 2 человека (молодые супруги без детей или 1 молодой родитель и 1 ребенок) – 42 кв. метра; для молодой семьи численностью 3 и более человек, включающей помимо молодых супругов, 1 и более детей, либо для молодой семьи, состоящей из 1 молодого родителя и 2 и более детей, - по 18 кв. метров на каждого члена молодой семьи.

Социальные выплаты используются:

а) для оплаты цены договора купли-продажи жилого помещения (за исключением средств, когда оплата цены договора купли-продажи предусматривается в составе цены договора с уполномоченной организацией на приобретение жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья);

б) для оплаты цены договора строительного подряда на строительство индивидуального жилого дома;

в) для осуществления последнего платежа в счет уплаты паевого взноса в полном размере в случае, если молодая семья или один из супругов в молодой семье является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива, после уплаты которого жилое помещение переходит в собственность молодой семьи;

г) для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, либо жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома;

д) для оплаты цены договора с уполномоченной организацией на приобретение в интересах молодой семьи жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья, в том числе на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (в случаях, когда это предусмотрено договором с уполномоченной организацией) и (или) оплату услуг указанной организации;

е) для погашения основной суммы долга и уплаты процентов по жилищным кредитам, в том числе ипотечным, или жилищным займам на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, за исключением иных процентов, штрафов, комиссий и пеней, рассрочку исполнения обязательств по этим кредитам или займам.

Приобретаемое жилое помещение или строящийся индивидуальный жилой дом должны находиться на территории Республики Башкортостан.

Общая площадь приобретаемого жилого помещения или строящегося индивидуального жилого дома в расчете на каждого члена молодой семьи, учтенного при расчете размера социальной выплаты, не может быть меньше учетной нормы общей площади жилого помещения, установленной администрацией муниципального образования Республики Башкортостан в целях принятия граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях в месте приобретения жилого помещения или строительства индивидуального жилого дома.

Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 8 июня 2006г. №12/22 установлена учетная норма площади жилого помещения на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, исходя из которой определяется уровень обеспеченности граждан общей площадью в целях их принятия в качестве нуждающихся в жилых помещениях, менее 12 кв.м. общей площади.

5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

Оценка хода реализации и социально-экономической эффективности Подпрограммы осуществляется на основе следующих показателей:

№ п/п	Наименование цели, задач и целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
3.1	Цель: Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях										
3.1.1	Задача: Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств местного бюджета.										
3.1.1.1	Показатель 1. Количество молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств городского бюджета, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов	единица	83	83	83	91	80	80	80	80	80

6. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/направления и источники финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования, тыс. руб.										Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Всего по подпрограмме, в том числе:		879956,77	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	114018,91	114088,0	75622,90	75622,90	75622,90	
2.	федеральный бюджет		128213,87	37634,65	12413,61		39700,61		38465,0				
3.	бюджет РБ		696602,07	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	108219,5	70120,0	70119,9	70119,9	70119,9	
4.	местный бюджет		55140,83	5342,50	8490,52	8068,1	5428,30	5799,41	5503,00	5503,00	5503,00	5503,00	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5.	Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома	Управление по распределению жилья и жилищным программам	879956,77	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	114018,91	114088,0	75622,90	75622,90	75622,90	3.1.1. I
6.	федеральный бюджет		128213,87	37634,65	12413,61		39700,61		38465,0				
7.	бюджет Республики Башкортостан		696602,07	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	108219,50	70120,00	70119,90	70119,90	70119,90	
8.	местный бюджет		55140,83	5 342,50	8 490,52	8068,1	5428,30	5799,41	5503,00	5503,00	5503,00	5503,00	

7. Финансовое обеспечение Подпрограммы

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. рублей									
	Всего	в том числе по годам:								
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, в том числе:	879956,77	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	114018,91	114088,0	75622,90	75622,90	75622,90
федеральный бюджет	128213,87	37634,65	12413,61		39700,61		38465,0			
бюджет Республики Башкортостан	696602,07	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	108219,50	70120,0	70119,90	70119,90	70119,90
местный бюджет	55140,83	5 342,50	8 490,52	8068,1	5428,30	5799,41	5503,00	5503,00	5503,00	5503,00

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие городского округа
город Уфа Республики
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Развитие малого и среднего предпринимательства
в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа
Республики Башкортостан»

1. Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 года № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан»
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление по работе с промышленными и муниципальными предприятиями и тарифному регулированию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнители подпрограммы	Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства; Структурные подразделения Администрации ГО г.Уфа РБ; Объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и хозяйствующие субъекты в соответствии с действующим законодательством.
Цели и задачи подпрограммы	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Задачи: - внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий муниципальной поддержки

	<p>предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предпринимательства; - реализация инновационного потенциала и приоритетных направлений развития предпринимательства; - создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса; - формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа РБ, на 1000 человек населения, единицы;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, проценты.</p>
<p>Сроки реализации</p>	<p>2014-2022 годы без деления на этапы.</p>
<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы</p>	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 235 608,46 тыс. руб., из них по годам:</p> <p>2014г.- 34 236,50 тыс. руб.;</p> <p>2015г.- 34 789,40 тыс. руб.;</p> <p>2016г.- 33 402,29 тыс. руб.;</p> <p>2017г.- 32 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2018г. – 18 380,27 тыс. руб.;</p> <p>2019г. – 20 660,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г. – 20 660,00 тыс. руб.;</p> <p>2021г. – 20 660,00 тыс. руб.;</p> <p>2022г. – 20 660,00 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет бюджетов:</p> <p>а) федерального бюджета – 1 989,92 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014г.-368,0 тыс. руб.; 2015г.-959,40 тыс. руб.;</p> <p>2016г.- 662,52 тыс. руб.;</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан – 417,27 тыс. руб., в том числе: 2014г. - 92,0 тыс. руб.; 2018г.- 325,27 тыс. руб.;</p> <p>в) местный бюджет– 36 791,27 тыс. руб., из них по годам:</p> <p>2014г. – 6 776,50 тыс. руб.;</p>

	<p>2015 г. – 6 840,00 тыс. руб.;</p> <p>2016г. – 5 579,77 тыс. руб.;</p> <p>2017г. – 5 000,00 тыс. руб.;</p> <p>2018г. – 2 595,00 тыс. руб.;</p> <p>2019г. – 2 500,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г. – 2 500,00 тыс. руб.;</p> <p>2021г. – 2 500,00 тыс. руб.;</p> <p>2022г. – 2 500,00 тыс. руб.;</p> <p>г) внебюджетные источники = 196 410,00 тыс. руб., из них по годам:</p> <p>2014г. – 27 000,00 тыс. руб.;</p> <p>2015г. – 26 990,00 тыс. руб.;</p> <p>2016г. – 27 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2017г. – 27 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2018г. – 15 460,00 тыс. руб.;</p> <p>2019г. – 18 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2020г. – 18 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2021г. – 18 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2022г. – 18 160,00 тыс. руб..</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<p>Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия подпрограммы на 13%;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства(включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа РБ, 52,5 единицы на 1000 человек населения по итогам реализации подпрограммы;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, 38,4% в общей численности занятого населения по итогам реализации подпрограммы.</p>

2. Краткая характеристика текущего состояния.

Малый и средний бизнес г. Уфы представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики города.

Вклад предпринимательского сообщества в социально-экономическое развитие Уфы ежегодно увеличивается и становится все более значимым. Более трети субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Башкортостан осуществляют свою деятельность на территории города Уфы. Доли отдельных видов субъектов МСП города в общереспубликанских показателях колеблются от 56,5% – малых предприятий

и 45,0% – средних предприятий до 31,1% – предпринимателей без образования юридического лица.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на нормах федерального и республиканского законодательства и реализуется через механизм республиканских и муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» разрабатывается с учетом сложившихся условий функционирования предпринимательского сообщества, и отражает новые акценты государственной политики в области обеспечения развития предпринимательства.

Подпрограммные мероприятия направлены на достижение ключевых показателей, характеризующих уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень насыщения потребительского рынка товарами и услугами, развития экономики города в целом.

Количественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства в период с 2005 г. по 2013 г. более чем в 2 раза в основном обусловлен ростом количества микропредприятий. К 2014 г. количество зарегистрированных в городе малых предприятий (включая микропредприятия) достигло 53 тыс. ед., из которых 80% являются действующими.

Численность физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, составляет более 40 тысяч человек. Доля работающих в малом и среднем бизнесе достигает 24% от общего количества занятых в экономике, а вклад предпринимательства в общем размещении заказа на поставки продукции, выполнение работ, оказание услуг для нужд города составляет более 10%.

В городе развивается инфраструктура поддержки предпринимательства в виде отраслевых ассоциаций и центров бизнеса. Так, Союз предпринимателей города Уфы оказывает содействие росту деловой активности предпринимателей, оказывает им информационную и правовую поддержку во взаимоотношениях с органами государственной власти, местного самоуправления, контрольно-надзорными органами и т.д.

С 2000 года осуществляет деятельность Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства (далее УГФРПП или Фонд), являющийся держателем и распорядителем средств, выделяемых из бюджета на поддержку предпринимательства.

За время деятельности Фондом профинансировано 219 инвестиционных проектов на сумму свыше 145 млн. руб., в том числе по схеме лизинга освоено 26 проектов на сумму 12 млн. руб.; выдано 710 микрозаймов общей суммой 160,3 млн. руб.

Под постоянным контролем Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан находятся вопросы по загрузке пустующих или неэффективно используемых производственных площадей, развитию инновационных предприятий и созданию конкурентоспособной среды.

Постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 8 мая 2009 года № 2198 создан Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В состав Координационного совета вошли представители Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан, представители Ассоциации организаций предпринимательства, Башкирского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», а также Союза предпринимателей г.Уфы.

В функции Координационного совета входят обсуждение наиболее проблемных вопросов развития субъектов МСП, выработка конкретных предложений по созданию благоприятных правовых, организационных и экономических условий для их развития, а также разработка рекомендаций по защите интересов субъектов МСП с учетом соблюдения баланса экономических интересов отраслей экономики.

Сегодня предпринимательство - наиболее динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в этом развивающемся секторе экономики занята почти четверть трудоспособного населения столицы.

Предпринимательство способствует созданию дополнительных рабочих мест, увеличению производства товаров и расширению ассортимента услуг, пополнению налоговой базы, привлечению инвестиций в дальнейшее развитие производства и социальной сферы.

Бизнес-сообщество оперативно реагирует на изменение рыночного спроса, формирует конкурентную среду в экономике, а также позволяет решать отдельные социальные вопросы.

В то же время продолжают оставаться актуальными вопросы:

- обеспеченности свободными офисными и производственными площадями и технологическим оборудованием. Малый и средний бизнес по-прежнему испытывает потребность в технологическом оборудовании и хорошо оснащенных лабораториях для проведения экспертиз, сертификации своей продукции и услуг;
- доступности банковских и прочих финансовых ресурсов. Заемные средства крайне важны. Особенно в содействии нуждаются предприятия инновационной направленности;
- информированности предпринимателей об изменениях в действующем законодательстве. Сегодня необходимо продолжить работу по повышению эффективности деятельности информационной системы;
- слабой социальной защищенности в сфере малого и среднего бизнеса;
- системы подготовки и переподготовки кадров;
- увеличения налоговой нагрузки и прочих отчислений.

Всем этим обуславливается необходимость на муниципальном уровне поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия Подпрограммы направлены на совершенствование условий для развития предпринимательства с учетом демографических, экономических, финансовых, социальных и административных особенностей муниципального образования и на обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа и Республики Башкортостан в целом.

3. Цели и задачи Подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- увеличение количества субъектов МСП;
- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами МСП;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженной продукции и в налоговых поступлениях в бюджеты всех уровней;
- совершенствование экономических, правовых и организационных основ развития предпринимательской деятельности;
- повышение социальной ответственности бизнеса.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

- внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего предпринимательства;
- реализация инновационного потенциала и приоритетных направлений развития предпринимательства;
- создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса;
- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Механизм реализации подпрограммы и контроль за ее выполнением.

4.1. Общие положения о предоставлении субсидии.

4.1.1. Настоящий Раздел определяет цели, условия и механизм предоставления финансовой поддержки в виде субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма).

4.1.2. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства производится за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Кроме того, по результатам участия городского округа город Уфа Республики Башкортостан в конкурсах, проводимых на федеральном и республиканском уровнях, на финансирование отдельных мероприятий Подпрограммы могут быть привлечены средства федерального и республиканского бюджета соответственно.

Главным распорядителем бюджетных средств в рамках Подпрограммы является Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Администрация).

Расходование средств республиканского и федерального бюджетов, привлеченных на условиях софинансирования отдельных мероприятий Подпрограммы, осуществляется в соответствии с механизмом реализации Подпрограммы и условиями, на которых эти средства были получены.

Критерии конкурсного отбора установлены пунктами 4.5, 4.6, 4.7 раздела 4 Подпрограммы.

4.1.3. Финансовая поддержка предоставляется для реализации следующих мероприятий Подпрограммы:

а) предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в выставочной деятельности;

б) предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями;

в) предоставление субсидий в целях финансового обеспечения части планируемых затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - организации инфраструктуры), на создание и (или) развитие коворкинг-центров.

4.1.4. Администрация имеет право привлекать к выполнению мероприятий настоящей Подпрограммы по согласованию или на договорной основе отдельных исполнителей, в том числе научно-исследовательские организации и другие некоммерческие и коммерческие организации (далее - Исполнитель).

Привлечение Исполнителей на договорной основе осуществляется в соответствии с требованиями Федеральных законов от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», за исключением случаев привлечения исполнителей на безвозмездной основе.

Исполнители и соисполнители Подпрограммы несут ответственность за своевременное и качественное выполнение мероприятий муниципальной

подпрограммы, целевое и эффективное использование средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.1.5. В Подпрограмме используется следующее понятие:

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям.

4.1.6. Предоставление финансовой и иных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с разделом 4 Подпрограммы, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Администрации, определяющими условия и порядок предоставления финансовой поддержки по отдельным ее видам.

4.1.7. Цель предоставления субсидий - повышение производительности труда и создание качественных рабочих мест в малом и среднем предпринимательстве, содействие развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан.

4.1.8. Основными критериями предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий Подпрограммы являются:

4.1.8.1. Осуществление видов экономической деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, отнесенных к следующим разделам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) и признаваемых приоритетными:

а) по мероприятиям, указанным в подпункте «а» и «б» пункта 4.1.3 настоящей Подпрограммы:

раздел А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»;

раздел С «Обрабатывающие производства», за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 12, 12.0, 12.00, 18.1, 18.2, 18.11 - 18.14, 18.20, 19.1, 19.2, 19.10, 19.20, 24.46, 38.32.2 - 38.32.4, 58, 58.11, 58.11.1, 58.11.3, 58.13, 58.14, 58.19, 59.20, 59.20.3;

раздел Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 36.00.1, 37.0, 37.00, 38.1, 38.2;

раздел F «Строительство»;

раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 45.1, 45.11.1 - 45.11.4, 45.11.31, 45.11.39, 45.11.41,

45.11.49, 45.19.1, 45.19.4, 45.19.41, 45.19.49, 45.19.2, 45.19.3, 45.19.31, 45.19.39, 45.2, 45.20, 45.20.1, 45.20.2, 45.3, 45.31.1, 45.31.2, 45.32, 45.32.1, 45.32.2, 45.32.21, 45.32.22, 45.32.29, 45.4, 45.40, 45.40.1 - 45.40.5;

раздел Н «Транспортировка и хранение» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 49.41.1, 49.41.2;

раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 55.1, 55.10, 56.10.1, 55.2, 55.20, 55.30, 55.90, 56.1, 56.10, 56.10.3, 56.29, 56.29.1 - 56.29.4, 56.3, 56.30;

раздел J «Деятельность в области информации и связи» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 59.1, 59.11, 59.13, 59.14, 60.10, 60.20, 63.91;

раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 71.1, 71.11, 71.11.1, 71.12, 71.12.1, 71.12.3 - 71.12.6, 71.12.12, 71.12.13, 71.12.41 - 71.12.46, 71.12.51 - 71.12.55, 71.12.57, 71.12.61 - 71.12.64;

раздел P «Образование»;

раздел Q «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»;

раздел R «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 90.0, 90.01, 90.03, 90.04, 91.0, 91.01 - 91.04, 92.1, 93, 93.1, 93.11, 93.19, 93.2, 93.29, 93.29.2, 93.29.9;

раздел S «Предоставление прочих видов услуг» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 95.2, 95.21, 95.22.1, 95.23, 95.29, 96, 96.0, 96.01 - 96.04, 96.09;

б) по мероприятию, указанному в подпунктах «в» пункта 4.1.3. настоящей Подпрограммы:

раздел А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»;

раздел С «Обрабатывающие производства», за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 12, 12.0, 12.00, 18.1, 18.2, 18.11 - 18.14, 18.20, 19.1, 19.2, 19.10, 19.20, 24.46, 38.32.2 - 38.32.4, 58, 58.11, 58.11.1, 58.11.3, 58.13, 58.14, 58.19, 59.20, 59.20.3;

раздел Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 36.00.1, 37, 37.0, 37.00, 38.1, 38.2;

раздел F «Строительство»;

раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 45.2, 45.20, 45.20.1, 45.20.2, 45.40.5, 46.24, 47.78.3, 47.78.4;

раздел Н «Транспортировка и хранение» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 49.41.1, 49.41.2;

раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 55.1, 55.10, 56.10.1;

раздел J «Деятельность в области информации и связи» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 59.1, 59.11, 59.13, 59.14, 60.10, 60.20, 62.0, 62.01, 62.02, 63.11.1, 63.91;

раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 71.1, 71.11, 71.11.1, 71.12, 71.12.1, 71.12.3 - 71.12.6, 71.12.12, 71.12.13, 71.12.41 - 71.12.46, 71.12.51 - 71.12.55, 71.12.57, 71.12.61 - 71.12.64, 72.1;

раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 81.22, 81.29.1, 81.29.9;

раздел P «Образование»;

раздел Q «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»;

раздел R «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 90.0, 90.01, 90.03, 90.04, 91.0, 91.01 - 91.04, 92.1, 93, 93.1, 93.2, 93.11, 93.19, 93.2, 93.29, 93.29.2, 93.29.9;

раздел S «Предоставление прочих видов услуг» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 95.2, 95.21, 95.22.1, 95.23, 95.29, 96, 96.0, 96.01 - 96.04, 96.09;

раздел T «Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления»;

4.1.8.2. Соответствие следующим требованиям, предъявляемым к субъектам малого и среднего предпринимательства, на момент подачи заявления на предоставление финансовой поддержки, а также на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора о субсидировании, если иное не предусмотрено в конкретном виде финансовой поддержки в соответствующем разделе Подпрограммы:

а) требованиям и условиям предоставления финансовой поддержки, установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и настоящим Порядком;

б) осуществление видов экономической деятельности, являющихся приоритетными согласно подпункту 4.1.8.1 пункта 4.1.8 настоящей Подпрограммы;

в) принятие обязательства по сохранению общего количества рабочих мест в течение 6 месяцев со дня получения финансовой поддержки, о котором указывается в заявлении на получение финансовой поддержки (субсидии);

г) отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

д) отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом;

е) получатели субсидий - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а получатели субсидий - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

ж) получатели субсидий не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых являются государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

з) получатели субсидий не должны являться получателями средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на аналогичные виды финансовой поддержки. Сведения об участии в муниципальных, республиканских программах и федеральных программах указываются получателем в заявлении на получение финансовой поддержки (субсидии).

4.1.9. По одному виду финансовой поддержки субъект малого или среднего предпринимательства имеет право на получение одной субсидии в рамках одного финансового года.

В случае обращения за оказанием нескольких видов финансовой поддержки необходимо представление документов по каждому из этих видов отдельно.

4.1.10. Субъекты малого и среднего предпринимательства обязаны использовать полученные бюджетные средства на осуществление приоритетных видов экономической деятельности, установленным пунктом 4.1.8.1 настоящей Подпрограммы.

4.2. Порядок и условия предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по видам финансовой поддержки.

4.2.1. Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по видам финансовой поддержки.

4.2.2. Порядок разработан в соответствии со статьей 78 и статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2016 года № 887 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, регулирующим предоставление субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 ноября 2018 года № 548 «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан».

4.2.3. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий Подпрограммы осуществляется на конкурсной основе на условиях согласно приложению № 3.4.

4.2.4. Администрация информирует субъектов малого и среднего предпринимательства о приеме документов для участия в конкурсе на предоставление финансовой поддержки по каждому виду отдельно либо по нескольким видам вместе посредством размещения соответствующего информационного сообщения (с указанием дат начала и прекращения, времени и места приема документов) в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) не менее чем за 5 рабочих дней до начала приема документов.

4.2.5. Для получения финансовой поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства представляют основные документы, предусмотренные в подпункте 4.2.6 настоящей Подпрограммы, а также дополнительные документы, предусмотренные подпунктами 4.5.9, 4.6.7, 4.7.8 настоящей Подпрограммы.

Документы представляются лично руководителем субъекта малого или среднего предпринимательства (лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени субъекта малого или среднего предпринимательства) или представителем субъекта (организации) на основании доверенности, оформленной в соответствии с законодательством.

Копии документов, представляемых в составе указанных основных и дополнительных документов, должны быть надлежащим образом заверены:

если заявителем является индивидуальный предприниматель или крестьянское (фермерское) хозяйство, - подписью и печатью (при ее наличии) соответствующего индивидуального предпринимателя или главы крестьянского (фермерского) хозяйства;

если заявителем является юридическое лицо, - подписью руководителя или подписью иного уполномоченного лица и печатью (при ее наличии) соответствующего юридического лица.

Если документы заверяются подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия этого лица.

При заверении копии документа проставляются надпись «Копия верна», должность лица, заверившего копию (для юридических лиц), личная подпись, расшифровка подписи (инициалы, фамилия). При заверении копий документов, содержащих информативные части на обеих сторонах (лицевой и оборотной) одного листа, должна быть заверена каждая сторона (страница) такого документа. Копии многостраничных документов, содержащие два и более листа, могут быть сшиты и заверены на обороте последнего листа, либо должна быть заверена каждая страница такого документа.

4.2.6. Субъект малого или среднего предпринимательства, претендующий на оказание финансовой поддержки, представляет следующие основные документы:

а) заявление на получение финансовой поддержки согласно приложению № 3.1 в случае обращения за предоставлением субсидии в целях возмещения части затрат в выставочной деятельности, согласно приложению № 3.2 в случае обращения за предоставлением субсидии в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями, в случае обращения на получение финансовой поддержки на создание и (или) развитие коворкинг-центров согласно приложению №3.3;

б) заверенную копию либо оригинал доверенности с удостоверением подписи доверенного лица в случае представления им документов;

в) заверенный заявителем бланк банковских реквизитов;

г) опись представленных документов в двух экземплярах, один из которых возвращается заявителю с отметкой о приеме документов;

д) план обеспечения финансово-экономической устойчивости на среднесрочную перспективу (для субъектов среднего предпринимательства, относящихся к организациям Республики Башкортостан, определенных согласно распоряжению Правительства Республики Башкортостан от 26 января 2015 года № 68-р);

е) заявление о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (для хозяйственных обществ,

соответствующих условию, указанному в подпункте «а» пункта 1 части 1.1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, которые были созданы в период с 1 августа текущего календарного года по 31 июля года, следующего за текущим календарным, и зарегистрированных в указанный период индивидуальных предпринимателей, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»);

ж) заверенные заявителем копии документов, подтверждающих количество действующих рабочих мест на момент подачи документов: штатного расписания, трудовых договоров с работниками и трудовых книжек работников (за исключением индивидуальных предпринимателей, не вступивших в трудовые отношения с работниками);

з) заверенные заявителем копии документов, подтверждающих наличие членов семьи, которые являются участниками подпрограммы «Республиканская программа по оказанию содействия добровольному переселению в Республику Башкортостан соотечественников, проживающих за рубежом» государственной программы «Регулирование рынка труда и содействие занятости населения в Республике Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года № 677 (с последующими изменениями).

4.2.7. Прием и регистрацию документов субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет Администрация либо Исполнитель в порядке хронологической последовательности приема документов в соответствии с описью принятых документов, составляемой с указанием даты и времени приема в часах, минутах, секундах.

В течение 20 календарных дней со дня окончания приема документов субъектов малого и среднего предпринимательства Администрация осуществляет их рассмотрение.

При рассмотрении документов Администрация проверяет соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры и представленных ими документов условиям и требованиям настоящей Подпрограммы, в том числе получает информацию, предусмотренную подпунктами «а», «б», «г», «д», «е», «ж» пункта 4.1.8.2, посредством межведомственного информационного взаимодействия. Информация, предусмотренная подпунктами «в», «з» пункта 4.1.8.2, содержится в документах, представленных субъектами малого и среднего предпринимательства.

4.2.8. В допуске к конкурсному отбору субъектам малого и среднего предпринимательства отказывается в следующих случаях:

а) не представлены документы (представлены не в полном объеме), за исключением документов, получаемых посредством межведомственного информационного взаимодействия, предусмотренные настоящим Разделом в соответствии с видами предоставления финансовой поддержки, или представленные документы не соответствуют требованиям, установленным настоящей Подпрограммой, либо представлены недостоверные сведения и документы;

б) ранее в отношении заявителя - субъекта малого или среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания), и сроки ее оказания не истекли;

в) прошло менее 3 лет с момента нарушения субъектом малого или среднего предпринимательства порядка и условий оказания финансовой поддержки, в том числе не было обеспечено целевое использование средств поддержки;

г) не выполнены условия оказания финансовой поддержки, установленные Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и настоящей Подпрограммой;

д) документы представлены после прекращения их приема.

4.2.9. По завершении рассмотрения документы заявителей в течение 1 календарного дня передаются в комиссию по предоставлению субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, созданную для проведения конкурсного отбора (далее - Комиссия).

Комиссия осуществляет свою деятельность на основании положения, утверждаемого нормативным правовым актом Администрации или Исполнителя, и нормативного правового акта Администрации по утверждению критериев конкурсного отбора и шкалы балльности.

В состав Комиссии, кроме работников Администрации, входят представители общественных организаций предпринимательства и общественные помощники Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан.

Победители конкурсного отбора определяются по наибольшей сумме набранных баллов. В случае, если субъектами малого предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов.

Комиссия в течение 2 календарных дней с момента передачи Администрацией рассматривает документы, поданные заявителями, и определяет победителей по наибольшему количеству набранных баллов, в течение 2 календарных дней утверждает протокол и в течение 1 календарного дня передает в Администрацию.

На основании протокола Комиссии Администрация в течение 4 календарных дней принимает решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении финансовой поддержки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства уведомляются Администрацией о принятом решении посредством размещения соответствующего информационного сообщения в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) в течение 5 календарных дней со дня его принятия.

Получателю субсидии, соответствующему категориям и (или) критериям отбора, указанным в настоящей Подпрограмме, в случае невозможности ее предоставления в текущем финансовом году в связи с недостаточностью лимитов бюджетных обязательств субсидия предоставляется в очередном финансовом году без повторного прохождения проверки на соответствие указанным категориям и (или) критериям отбора.

Администрация осуществляет ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4.2.10. Перечисление финансовой поддержки субъекту малого или среднего предпринимательства или организации инфраструктуры осуществляется на основании договора, который заключается в соответствии с типовой формой, установленной Финансовым управлением Администрации (далее - договор).

В договоре Администрацией устанавливаются в том числе:

- а) плановые показатели результативности предоставления субсидии;
- б) порядок, сроки и формы представления получателем субсидии отчетности;
- в) возможность осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидии, при принятии Администрацией решения о наличии потребности в указанных средствах по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации в части федеральных средств, с Госкомитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму (далее –Госкомитет) - в части средств бюджета Республики Башкортостан и с Финансовым управлением Администрации - в части средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- г) порядок возврата в текущем финансовом году получателем субсидии остатков субсидии, не использованных в отчетном финансовом году (за исключением субсидий, предоставленных в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств получателя субсидии, источником финансового обеспечения которых являются указанные субсидии);
- д) требование о представлении получателем субсидии в Администрацию отчета о достижении значений показателей результативности предоставления субсидии в срок не позднее 1 апреля года, следующего за годом предоставления субсидии, по форме, установленной в договоре;
- е) порядок возврата субсидии в случае недостижения значений показателей результативности предоставления субсидии;

ж) согласие соответственно получателей субсидии и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по договорам о предоставлении субсидии (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидии, и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения ими условий, целей и порядка предоставления субсидии;

з) Перечисление субсидии осуществляется на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателями субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях (за исключением субсидий, подлежащих в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации казначейскому сопровождению);

и) запрет приобретения получателями субсидии - юридическими лицами за счет полученных из федерального бюджета средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных Подпрограммой, регулирующим предоставление субсидий указанным юридическим лицам;

к) ответственность получателя субсидии за соблюдение требований и условий ее предоставления, достижение установленных договором плановых значений показателей результативности предоставления субсидии, а также за достоверность представленных в Администрацию отчетов.

4.2.11. Перечисление субсидии осуществляется на основании договора о субсидировании с лицевого счета Администрации, открытого в Финансовом управлении Администрации, на расчетный счет получателя субсидии, открытый получателю субсидии в учреждении Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 4.2.11.1 настоящей Подпрограммы.

4.2.11.1. Перечисление субсидий получателям субсидий – юридическим лицам при предоставлении субсидий из бюджета Республики Башкортостан, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, предоставляемые в целях финансового обеспечения части планируемых затрат, осуществляется на счета, открытые Управлением Федерального казначейства по Республике Башкортостан в учреждениях Центрального банка Российской Федерации для учета денежных средств организаций, не являющихся участниками бюджетного процесса, с отражением операций на соответствующих лицевых счетах, открываемых

юридическим лицам – получателям указанных субсидий в Управлении Федерального казначейства по Республике Башкортостан.

4.2.12. Показателями результативности использования субсидий является степень исполнения обязательств, предусмотренных Договором.

Оценка эффективности использования субсидий осуществляется путем сравнения установленных Договором значений показателей результативности использования субсидий и значений показателей результативности использования субсидий, фактически достигнутых по итогам планового года.

4.2.12.1. Основным показателем результативности использования субсидий, предоставленных в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности, является:

- количество сохраненных рабочих мест, ед.

Основными показателями результативности использования субсидий, предоставленных в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями, являются:

- количество сохраненных рабочих мест, ед.;
- количество вновь созданных рабочих мест, ед.

Основными показателями результативности субсидии по созданию и (или) развитию коворкинг-центров, являются:

- количество рабочих мест, предоставленных в коворкинг-центре, ед.;
- заполняемость зоны коворкинга, %;
- количество проведенных образовательных мероприятий, ед.;
- количество предоставленных консультаций, ед.;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг), ед.

4.2.13. В случае, если по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии, полученной в том числе на условиях софинансирования из бюджета Республики Башкортостан, допущены нарушения обязательств, предусмотренных Договором, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений показателей результативности использования субсидии в соответствии с Договором в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, объем средств, подлежащий возврату субъектом малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан в срок до 10 мая года, определяется следующим образом:

а) для субсидий, предоставленных в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности:

- при недостижении показателя результативности «количество сохраненных рабочих мест, ед.» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии;

б) для субсидий, предоставленных в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями:

- при недостижении показателя результативности «количество вновь созданных рабочих мест, ед.» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателя результативности «количество сохраненных рабочих мест, ед.» возврату подлежат 20 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателей результативности «количество вновь созданных рабочих мест, ед.» и «количество сохраненных рабочих мест, ед.» возврату подлежат 30 % предоставленной субсидии.

в) для субсидий, предоставленных по созданию и (или) развитию коворкинг-центров:

- при недостижении показателя результативности «количество рабочих мест, предоставленных в коворкинг-центре, мест, ед.» возврату подлежат 20 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателя результативности «заполняемость зоны коворкинга, %» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателя результативности «количество проведенных образовательных мероприятий, ед.» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателя результативности «количество предоставленных консультаций, ед.» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии;

- при недостижении показателя результативности «количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг), ед.» возврату подлежат 10 % предоставленной субсидии.

4.2.14. Не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий на финансовое обеспечение затрат могут быть израсходованы субъектом малого или среднего предпринимательства в текущем финансовом году при принятии Администрацией решения о наличии потребности в указанных средствах по согласованию с Госкомитетом, Министерством финансов Республики Башкортостан в части средств бюджета Республики Башкортостан.

В случае образования у субъекта малого или среднего предпринимательства не использованного в отчетном финансовом году остатка субсидии на финансовое обеспечение затрат и отсутствия решения

Администрации о наличии потребности в указанных средствах, принятого по согласованию с Министерством финансов Республики Башкортостан в части средств бюджета Республики Башкортостан, получатель субсидии обязан в течение 7 рабочих дней в письменной форме уведомить об этом Администрацию и в течение 20 рабочих дней со дня получения письменного уведомления Администрации о необходимости возврата неиспользованного остатка субсидии перечислить его в доход бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В течение 10 календарных дней с момента получения от получателя субсидии уведомления об образовании неиспользованного остатка субсидий Администрация направляет получателю субсидии письменное уведомление о необходимости возврата неиспользованного остатка субсидий в доход бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – уведомление).

В течение 14 календарных дней со дня получения уведомления получатель субсидии обязан перечислить неиспользованный остаток субсидии в доход бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

При отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

4.3. Общие требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение.

4.3.1. Получатель субсидии несет ответственность за нарушение условий, целей и порядка предоставления субсидии, достижение установленных договором о предоставлении субсидии плановых показателей результативности, а также за достоверность представленных в Администрацию сведений.

4.3.2. Администрация, как главный распорядитель бюджетных средств, и Контрольно-ревизионное управление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии ее получателем финансовой поддержки.

4.3.3. Администрация, как главный распорядитель бюджетных средств, и Контрольно-ревизионное управление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан согласно п.4.3.2 настоящей Подпрограммы осуществляют:

- обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии ее получателем;
- контроль за правильным исчислением и выплатой субсидий, целевым использованием средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В случае нарушения получателем финансовой поддержки условий, целей и механизма предоставления субсидии, а также в случае недостижения показателей результативности согласно предоставленному отчету, указанному в подпункте «б» п.4.3.1 настоящей Подпрограммы либо образования неиспользованного остатка субсидии, получатель финансовой поддержки обязан вернуть субсидию в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан в порядке и сроки, установленные п.4.3.4 настоящей Подпрограммы.

4.3.4. Возврат субсидии в случаях нарушения условий ее предоставления осуществляется в следующем порядке:

- в течение 7 рабочих дней со дня решения Администрации о необходимости возврата выделенных бюджетных средств получателю субсидии направляется соответствующее письменное уведомление;

- получатель субсидии в течение 20 рабочих дней со дня получения такого письменного уведомления обязан перечислить в доход бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан указанную сумму денежных средств;

- при отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

В случае недостижения показателей результативности согласно предоставленному отчету, указанному в подпункте «б» п.4.3.1 настоящей Подпрограммы, Администрация в течение 7 рабочих дней принимает решение о необходимости возврата выделенных бюджетных средств и направляет получателю субсидии соответствующее письменное уведомление.

После получения письменного уведомления получатель субсидии в течение 30 календарных дней обязан вернуть часть полученной субсидии в объеме, соответствующем недостижению установленного показателя, в бюджет Администрации.

При отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

4.4. Требования к отчетности об использовании субсидии.

4.4.1 Субъекты малого и среднего предпринимательства - получатели финансовой поддержки представляют в Администрацию по формам, установленным в договоре о предоставлении субсидии:

- а) ежеквартальные отчеты о фактическом использовании полученных денежных средств финансовой поддержки не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом;

- б) отчеты об эффективности деятельности по итогам года не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным.

4.5. При рассмотрении документов о предоставлении субсидии в целях возмещения части затрат субъекта малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями, Комиссия руководствуется в том числе следующими критериями:

а) количество действующих рабочих мест на момент подачи документов;

б) количество рабочих мест, созданных на предприятии на конец года, следующего за годом введения предмета лизинга;

в) отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);

г) соотношение суммы налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней (без НДС и акцизов) за предшествующий год, и суммы запрашиваемой субсидии.

4.5.1. Субсидирование части лизинговых платежей осуществляется путем возмещения следующих затрат субъектов малого и среднего предпринимательства:

части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизинговой компании;

затрат по уплате первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга.

4.5.2. Субсидирование осуществляется по лизинговым договорам, назначение и использование предмета которых связано с осуществлением приоритетных видов экономической деятельности, установленных подпунктом «а» подпункта 4.1.8.1 пункта 4.1.8 настоящей Подпрограммы.

4.5.3. Предметами договора лизинга должны быть следующие основные средства:

оборудование;

транспортные средства (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов) - в случае субсидирования части лизинговых платежей в рамках реализации Подпрограммы за счет средств бюджета Республики Башкортостан;

универсальные мобильные платформы (мобильная служба быта, мобильный шиномонтаж, мобильный пункт быстрого питания, мобильный пункт производства готовых к употреблению продуктов питания (хлебобулочные, кондитерские изделия и прочее), мобильный ремонт обуви, мобильный центр первичной обработки и фасовки сельскохозяйственной продукции, мобильный пункт заготовки молочной продукции);

нестационарные объекты для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения).

4.5.4. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам лизинга, обязательства по которым фактически исполнены и оплачены в период с 1 января 2016 года до момента обращения за финансовой поддержкой.

4.5.5. По договорам в иностранной валюте субсидия предоставляется исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного Центральным банком Российской Федерации на дату оплаты лизинговых платежей по указанным договорам.

4.5.6. Предоставление субсидии в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой субъектом малого или среднего предпринимательства лизинговых платежей по лизинговому(-ым) договору(-ам), включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизинговой компании, производится из расчета не более $3/4$ ключевой ставки Банка России, действовавшей на момент уплаты лизингового платежа субъектом малого и среднего предпринимательства, но не более 70% от фактически произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства затрат на уплату лизинговых платежей в текущем году.

4.5.7. Максимальный размер субсидии для субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в рамках реализации Подпрограммы Администрации составляет 300 тысяч рублей.

4.5.8. Предоставление субсидии в целях возмещения затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по уплате субъектом малого или среднего предпринимательства первого взноса (аванса) по договорам лизинга производится в размере 100% затрат по уплате первого (первоначального, авансового) взноса.

Максимальный размер субсидии на одного получателя поддержки, предоставляемой в рамках реализации Подпрограммы, составляет 300 тысяч рублей, но не более 50% от стоимости договора(-ов) лизинга.

4.5.9. Для получения субсидии, указанной в пункте 4.5 настоящей Подпрограммы, субъект малого или среднего предпринимательства дополнительно к основным документам, указанным в пункте 4.2.6 следующие документы:

заверенную(-ые) заявителем копию(-и) договора(-ов) лизинга со всеми приложениями к нему (ним);

справку лизинговой компании о сумме уплаченных лизинговых платежей и процентов по договору(-ам) лизинга с приложением заверенных заявителем копий платежных документов, подтверждающих оплату этих лизинговых платежей и процентов;

справку лизинговой компании о сумме уплаченного первого взноса (аванса) субъектом малого или среднего предпринимательства по договору лизинга по форме, утвержденной Госкомитетом, с приложением заверенных заявителем копий платежных документов, подтверждающих оплату указанного взноса;

заверенную(-ые) заявителем копию(-и) документа(-ов), подтверждающего(-их) факт исполнения обязательств по передаче лизинговой компании предмета лизинга лизингополучателю (копия(-и) акта(-ов) приема-передачи предмета лизинга);

иные документы, предусмотренные муниципальной программой.

Документы представляются со всеми приложениями к ним.

4.6. При рассмотрении документов о предоставлении субсидии в целях возмещения части затрат на участие субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности, Комиссия руководствуется в том числе следующими критериями:

а) количество действующих рабочих мест на момент подачи документов;

б) отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);

в) количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия;

г) соотношение суммы налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней (без НДС и акцизов) за предшествующий год, и суммы запрашиваемой субсидии.

Оценка критериев осуществляется согласно приложению № 3.4.

4.6.1. Субсидии на оплату части затрат на участие в выставочной деятельности предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, обязательства по которым фактически исполнены и оплачены в период не ранее трех лет до момента обращения за финансовой поддержкой.

4.6.2. Субсидирование в целях возмещения части затрат на участие в выставочной деятельности, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства деятельность которых связана с осуществлением приоритетных видов экономической деятельности, установленных подпунктом «а» подпункта 4.1.8.1 пункта 4.1.8 настоящей Подпрограммы.

4.6.3. Субсидированию подлежат затраты субъектов малого и среднего предпринимательства, связанные с непосредственным участием в выставочных мероприятиях, в виде продвижения собственных товаров (работ, услуг), в том числе инновационной продукции (аренда заявленных экспозиционных площадей, соответствующего стендового оборудования, изготовление или приобретение выставочных стендов, дополнительная комплектация выставочного стенда, размещение информации в каталоге выставки, изготовление соответствующей печатной продукции).

Субсидированию не подлежат расходы на проезд к месту проведения выставочных мероприятий и обратно, а также расходы по найму жилых помещений, питанию, оплате денежных обязательств по сделкам, совершенным с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями или главами крестьянских (фермерских) хозяйств.

4.6.4. Субсидии на оплату части затрат на участие в выставочной деятельности предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, обязательства по которым фактически исполнены и оплачены в период не ранее трех лет до момента обращения за финансовой поддержкой.

Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с непосредственным участием в выставочной деятельности, осуществляется в размере 95 % от произведенных затрат и не может превышать 40 тысяч рублей.

4.6.5. По договорам в иностранной валюте субсидия предоставляется исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного Центральным банком Российской Федерации на даты оплаты по указанным договорам.

4.6.6. Основанием для предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства является договор.

4.6.7. Для получения субсидии на оплату части затрат на участие в выставочной деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства представляют дополнительно к основным документам, указанным в пункте 4.2.6 следующие документы:

заверенную(-ые) заявителем копию(-и) договора(-ов), предусматривающего(-их) затраты на участие в выставочных мероприятиях, со всеми приложениями к нему(-им);

заверенные заявителем копии документов, подтверждающих факт исполнения обязательств по договору(-ам) (акт(-ы) приема-передачи, акт(-ы) выполненных работ);

заверенные заявителем копии платежных документов, подтверждающих оплату указанного(-ых) договора(-ов).

4.7. При рассмотрении документов о предоставлении финансовой поддержки в виде субсидии в целях финансового обеспечения части планируемых затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры на создание и (или) развитие коворкинг-центров Комиссия руководствуется в том числе следующими критериями:

количество рабочих мест, предоставленных в коворкинг-центре;

заполняемость зоны коворкинга;

количество проведенных образовательных мероприятий;

количество предоставленных консультаций;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг).

4.7.1. На получение субсидии имеют право претендовать субъекты малого и среднего предпринимательства и организации инфраструктуры, осуществляющие виды экономической деятельности, указанные в подпункте «б» подпункта 4.1.8.1 пункта 4.1.8 настоящей Подпрограммы.

4.7.2. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры, соответствующим следующим требованиям:

фактическое вложение собственных средств (затраты) в развитие приоритетного вида экономической деятельности, установленного муниципальной программой, в размере не менее 10% от суммы запрашиваемых бюджетных средств;

наличие обязательств по обеспечению функционирования коворкинг-центра не менее 3 лет с момента получения субсидии и недопущению передачи в залог помещения либо права пользования помещением или его отчуждения не менее 3 лет с момента получения субсидии;

наличие у субъекта малого или среднего предпринимательства или организации инфраструктуры на праве собственности или аренды, срок которой - не менее 3 лет на день подачи заявления на получение субсидии, помещений для функционирования коворкинг-центра, соответствующих требованиям, предусмотренным в подпункте 4.7.3 пункта 4.7 настоящей Подпрограммы.

4.7.3. Помещения коворкинг-центра должны соответствовать следующим требованиям:

4.7.3.1. На момент подачи заявления на получение субсидии:

общая площадь коворкинг-центра - не менее 100 кв. м;

расположение в строении, не имеющем капитальных повреждений несущих конструкций;

месторасположение, предусматривающее наличие развитой транспортной инфраструктуры.

4.7.3.2. На момент получения субсидии и начала функционирования коворкинг-центра:

наличие не менее 5 оборудованных рабочих мест для резидентов, при этом каждое рабочее место должно быть оснащено компьютером (с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет), принтером (индивидуального и (или) коллективного доступа) и телефоном с выходом на городскую и междугороднюю связь;

наличие оргтехники для коллективного доступа: факса, копировального аппарата, сканера, цветного принтера, CRM;

наличие не менее одной изолированной переговорной комнаты, оборудованной мебелью, плазменным экраном, ноутбуком, магнитно-маркерной доской (флипчарт), для проведения деловых встреч;

наличие не менее одного изолированного конференц-зала для проведения обучающих мероприятий для резидентов и посетителей коворкинг-центра вместимостью не менее 20 посадочных мест,

оборудованного мебелью, проектором с проекционным экраном, системой конференц-связи;

наличие зоны отдыха и приема пищи.

4.7.4. Субъект малого или среднего предпринимательства или организация инфраструктуры, принявшие на себя обязательства по созданию коворкинг-центра, осуществляют оказание следующих обязательных видов услуг для резидентов коворкинг-центра:

обеспечение оборудованными рабочими местами;

предоставление переговорной комнаты;

предоставление конференц-зала;

предоставление информационно-консультационных услуг по вопросам предпринимательской деятельности (регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет и сдача отчетности, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование);

организацию обучающих мероприятий (конференций, семинаров, тренингов, мастер-классов) и иных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства;

техническую поддержку (доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и телефонной связи, доступ к принтерам/многофункциональным устройствам).

4.7.5. Субъект малого или среднего предпринимательства или организация инфраструктуры, принявший(-ая) на себя обязательства по обеспечению функционирования коворкинг-центра, вправе оказывать иные дополнительные услуги для субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

4.7.6. Субсидия направляется на следующие виды расходов, связанные с созданием и (или) развитием коворкинг-центра:

приобретение и монтаж оборудования;

приобретение и монтаж оргтехники;

приобретение, сборка и монтаж мебели;

приобретение лицензионного программного обеспечения;

ремонтно-отделочные работы;

Предметом субсидирования могут быть арендные платежи по договорам аренды помещений, заключенным на срок не менее 3 лет.

Затраты по арендной плате за пользование нежилыми помещениями не должны составлять более 1/3 от общего объема запрашиваемых бюджетных средств.

4.7.7. Максимальный размер субсидии, предоставляемой субъекту малого или среднего предпринимательства или организации инфраструктуры, составляет 3 миллиона рублей с учетом софинансирования из вышестоящих бюджетов.

4.7.8. Для получения субсидии, указанной в пункте 4.7 настоящей Подпрограммы, субъект малого или среднего предпринимательства или

организация инфраструктуры представляют дополнительно к основным документам, указанным в пункте 4.2.6 следующие документы:

а) бизнес-проект, который составлен в соответствии с требованиями к его содержанию, утверждаемыми правовыми актами Администрации.

Требования к содержанию бизнес-проекта включают в себя в том числе: информацию о помещении для размещения коворкинг-центра (с указанием права пользования и соответствием помещения требованиям, предусмотренным подпунктом 4.7.3 пункта 4.7 настоящей Подпрограммы);

концепцию создания и (или) развития коворкинг-центра на период не менее 3 лет;

оценку потенциального спроса на услуги коворкинг-центра;

план управления коворкинг-центром;

перечень и объем обязательных и дополнительных услуг, предоставляемых резидентам коворкинг-центра;

финансово-экономическое обоснование проекта (план доходов и расходов, источники финансирования проекта);

календарный план реализации проекта;

ожидаемые результаты проекта;

б) смету расходов на создание и (или) развитие коворкинг-центра, содержащую виды расходов, предусмотренные подпунктом 4.7.6 пункта 4.7, по форме, утвержденной Администрацией;

в) календарный план создания и (или) развития коворкинг-центра;

г) информацию о планируемых значениях целевых показателей результативности деятельности коворкинг-центра;

д) обязательства, изложенные в свободной форме, по обеспечению функционирования коворкинг-центра не менее 3 лет с момента получения субсидии и недопущению передачи в залог помещения либо права пользования помещением или его отчуждения не менее 3 лет с момента получения субсидии;

е) проекты контрактов (договоров), счетов на оплату в подтверждение суммы запрашиваемых бюджетных средств;

ж) документы, подтверждающие вложение собственных средств субъекта малого, среднего предпринимательства или организации инфраструктуры в размере не менее 10% от суммы запрашиваемых бюджетных средств, перечень которых предусматривается муниципальной программой;

з) иные документы, предусмотренные муниципальной программой.

«Приложение № 3.1
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

Главе Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

ЗАЯВЛЕНИЕ
на получение финансовой поддержки
«Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого
и среднего предпринимательства в выставочной деятельности»

Прошу предоставить финансовую поддержку в виде предоставления субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности.

Сведения о субъекте малого или среднего предпринимательства

Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя:

_____ (полное наименование с указанием организационно-правовой формы)

ОГРН _____ ИНН _____

Дата регистрации _____

Применяемый режим налогообложения _____

Банковские реквизиты, необходимые для перечисления субсидии:

Юридический адрес _____

Почтовый адрес (место нахождения) _____

Контактный телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Учредитель(и) (Ф.И.О. либо наименование юридического лица с указанием доли в уставном капитале) _____

Руководитель организации (Ф.И.О., телефон) _____

Главный бухгалтер (Ф.И.О., телефон) _____

Основной вид экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД): _____

Осуществляемый вид экономической деятельности, на развитие которого запрашивается субсидия (с указанием кода по ОКВЭД): _____

Экономические показатели:

Наименование показателя	Значение показателя
Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	
Количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия	
Отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС)	
Размер уплаченных налогов в бюджет всех уровней (без НДС и акциз) за предшествующий год	

Сведения об участии в муниципальных, республиканских и федеральных программах, в реализации государственного и муниципального заказов, ранее полученных бюджетных средствах _____

(наименования муниципальных, республиканских и федеральных программ, период (год) участия, сумма)

Настоящим выражаю свое согласие на обработку Администрацией персональных данных, содержащихся в настоящей заявке и в любых иных документах, представленных мною. Администрация может систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать, распространять (в том числе передавать третьим лицам), обезличивать, блокировать и уничтожать персональные данные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Настоящим подтверждаю, что _____

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

- не является кредитной, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не является участником соглашений о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- не осуществляет производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;
- не имеет просроченных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Ознакомлен с условиями получения финансовой поддержки и включения информации о субъекте малого или среднего предпринимательства в протокол заседания комиссии по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, подлежащих размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (www.ufasbfund.ru).

Ознакомлен с условием получения информации о принятом решении в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Фонда (www.ufasbfund.ru).

К заявлению прилагаются документы, установленные требованиями Подпрограммы, утвержденной постановлением Администрации.

Настоящим _____

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

гарантирует достоверность представленных сведений и документов.

« _____ » « _____ » 20 _____ года _____ / _____
(подпись руководителя) (расшифровка подписи)

М.П.».

Приложение № 3.2
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

Главе Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

ЗАЯВЛЕНИЕ
на получение финансовой поддержки
«Предоставление субсидий в целях возмещения части затрат
субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой
лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым)
с российскими лизинговыми организациями»

Прошу предоставить финансовую поддержку «предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями».

Сведения о субъекте малого или среднего предпринимательства

Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя:

(полное наименование с указанием организационно-правовой формы)

ОГРН _____ ИНН _____

Дата регистрации _____

Применяемый режим налогообложения _____

Банковские реквизиты, необходимые для перечисления субсидии.

Юридический адрес _____

Почтовый адрес (место нахождения) _____

Контактный телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Учредитель(и) (Ф.И.О. либо наименование юридического лица с указанием доли в уставном капитале) _____

Руководитель организации (Ф.И.О., телефон) _____

Главный бухгалтер (Ф.И.О., телефон) _____

Основной вид экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД):

Осуществляемый вид экономической деятельности, на развитие которого запрашивается субсидия (с указанием кода по ОКВЭД):

Экономические показатели:

Наименование показателя	Значение показателя
Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	
Количество рабочих мест, созданных на предприятии на конец года, следующего за годом введения предмета лизинга	
Отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС)	
Размер уплаченных налогов в бюджет всех уровней (без НДС и акциз) за предшествующий год	

Сведения об участии в муниципальных, республиканских и федеральных программах, в реализации государственного и муниципального заказов, ранее полученных бюджетных средствах

(наименования муниципальных, республиканских и федеральных программ, период (год) участия, сумма)

Настоящим выражаю свое согласие на обработку Администрацией персональных данных, содержащихся в настоящей заявке и в любых иных документах, представленных мною. Администрация может систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать, распространять (в том числе передавать третьим лицам), обезличивать, блокировать и уничтожать персональные данные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Настоящим подтверждаю, что

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

- не является кредитной, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- не осуществляет производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- не имеет просроченных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Ознакомлен с условиями получения финансовой поддержки и включения информации о субъекте малого или среднего предпринимательства в протокол заседания комиссии по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и реестр субъектов малого и среднего предпринимательства -

получателей поддержки, подлежащих размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (www.ufasbfund.ru).

Ознакомлен с условием получения информации о принятом решении в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (www.ufasbfund.ru).

К заявлению прилагаются документы, установленные требованиями Подпрограммы, утвержденной постановлением Администрации.

Настоящим _____

_____ (наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

гарантирует достоверность представленных сведений и документов.

« _____ » « _____ » 20 _____ года _____ / _____
(подпись руководителя) (расшифровка подписи)

М.П.».

«Приложение № 3.3
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

Главе Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

ЗАЯВЛЕНИЕ
на получение финансовой поддержки на создание и (или) развитие
коворкинг-центров

Прошу предоставить финансовую поддержку в виде субсидирования в целях финансового обеспечения части планируемых затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры на создание и (или) развитие коворкинг-центров.

Сведения о субъекте малого или среднего предпринимательства

Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства,
Ф.И.О. индивидуального предпринимателя:

_____ (полное наименование с указанием организационно-правовой формы)

ОГРН _____ ИНН _____

Дата регистрации _____

Применяемый режим налогообложения _____

Банковские реквизиты, необходимые для перечисления субсидии:

Юридический адрес _____

Почтовый адрес (место нахождения) _____

Контактный телефон _____ Факс _____ E-mail _____

Учредитель(и) (Ф.И.О. либо наименование юридического лица с указанием доли в уставном капитале) _____

Руководитель организации (Ф.И.О., телефон) _____

Главный бухгалтер (Ф.И.О., телефон) _____

Основной вид экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД): _____

Осуществляемый вид экономической деятельности, на развитие которого запрашивается субсидия (с указанием кода по ОКВЭД): _____

Экономические показатели:

Наименование показателя	Значение показателя
Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	
Размер вложения собственных средств, тыс. руб.	
Запрашиваемая сумма бюджетных средств, тыс. руб.	
Количество оборудованных рабочих мест для резидентов (не менее 5), единиц	
Количество видов коворкинг-услуг за финансовый год, предшествующий подаче заявки, и текущий финансовый год до момента подачи заявки на получение финансовой поддержки	
Общая площадь коворкинг-центра, кв. м	

Сведения об участии в муниципальных, республиканских и федеральных программах, в реализации государственного и муниципального заказов, ранее полученных бюджетных средствах _____

(наименования муниципальных, республиканских и федеральных программ, период (год) участия, сумма)

Настоящим выражаю свое согласие на обработку Администрацией персональных данных, содержащихся в настоящей заявке и в любых иных документах, представленных мною. Администрация может систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать, распространять (в том числе передавать третьим лицам), обезличивать, блокировать и уничтожать персональные данные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Настоящим подтверждаю, что _____

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

- не является кредитной, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- не осуществляет производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- не имеет просроченных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Ознакомлен с условиями получения финансовой поддержки и включения информации о субъекте малого или среднего предпринимательства в протокол заседания комиссии по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, подлежащих размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (www.ufasbfund.ru).

Ознакомлен с условием получения информации о принятом решении в сети Интернет на официальном сайте Администрации (www.ufacity.info) и на официальном сайте Фонда (www.ufasbfund.ru).

К заявлению прилагаются документы, установленные требованиями Подпрограммы, утвержденной постановлением Администрации.

Настоящим _____

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)

гарантирует достоверность представленных сведений и документов.

« ____ » « ____ » 20 ____ года _____ / _____

(подпись руководителя) (расшифровка подписи)

М.П.».

«Приложение № 3.4
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

Порядок проведения и критерии конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления финансовой поддержки

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает механизм проведения конкурсного отбора (далее - конкурс) субъектов малого предпринимательства при рассмотрении вопроса о субсидировании затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга оборудования и вопроса субсидирования части затрат на участие в выставочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

2. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с муниципальной подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2. Механизм оценки критериев конкурсного отбора при рассмотрении вопроса о предоставлении финансовой поддержки

2.1. Рассмотрение вопроса о субсидировании (или отказе в субсидировании) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в выставочной деятельности и определение победителей конкурсного отбора осуществляется комиссией в следующем порядке:

а) представленные конкурсные материалы участников конкурсного отбора оцениваются по следующим критериям с распределением баллов по каждому критерию:

№ п/п	Наименование критерия	Индикатор оценки критерия	Баллы
1.	Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	за каждое действующее рабочее место:	
		для средних предприятий	0,5
		для малых предприятий	1
		для микропредприятий	3
2.	Количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия	за каждое соглашение (договор, контракт)	2
3.	Отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС)	за каждый %	0,2
		при убыточной деятельности	0
4.	Соотношение суммы налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней (без НДС и акцизов) за предшествующий год, и суммы запрашиваемой субсидии	Свыше 10	5
		От 1 до 10	2
		Менее 1	1

б) количество баллов по всем критериям суммируется;

в) победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов;

г) в случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов Исполнителем.

2.2. Рассмотрение вопроса о предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору(-ам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями и определение победителей конкурсного отбора осуществляется комиссией в следующем порядке:

а) представленные конкурсные материалы участников конкурсного отбора оцениваются по следующим критериям с распределением баллов по каждому критерию:

№ п/п	Наименование критерия	Индикатор оценки критерия	Баллы
1	Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	за каждое действующее рабочее место	
		для средних предприятий	0,2
		для малых предприятий	0,5
		для микропредприятий	4
2	Количество рабочих мест, созданных на предприятии на конец года, следующего за годом введения предмета лизинга	за каждое новое рабочее место	2
3	Отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС), %	За каждый %	0,2
		При убыточной деятельности	0
4	Соотношение суммы налогов, уплаченных в бюджеты всех уровней (без НДС и акцизов) за предшествующий год, и суммы запрашиваемой субсидии	Свыше 10	5
		От 1 до 10	2
		Менее 1	1

б) количество баллов по всем критериям суммируется;

в) победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов;

г) в случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов Исполнителем.

2.3. Рассмотрение вопроса о предоставлении субсидий на создание и (или) развитие коворкинг-центров, и определение победителей конкурсного отбора осуществляется комиссией в следующем порядке:

а) представленные конкурсные материалы участников конкурсного отбора оцениваются по следующим критериям с распределением баллов по каждому критерию:

№ п/п	Наименование критерия	Индикатор оценки критерия	Баллы
1.	Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов, единиц	за каждое действующее рабочее место	1
2.	Количество оборудованных рабочих мест для резидентов (не менее 5), единиц	от 10 единиц и более оборудованных рабочих мест для резидентов	5
		от 5 до 9 единиц	2
3	Количество видов коворкинг-услуг за финансовый год, предшествующий подаче заявки, и текущий финансовый год до момента подачи заявки на получение финансовой поддержки, единиц	за каждый вид коворкинг-услуг	1
4.	Общая площадь коворкинг-центра (не менее 100), кв. м	110 кв. м и более	5
		до 110 кв. м	2
5.	Процент вложения собственных средств субъекта малого и среднего предпринимательства в организацию коворкинг-центра от запрашиваемой бюджетной суммы средств, %	от 50,01% и свыше	5
		от 20,01% до 50%	3
		от 10% до 20%	1

«Приложение № 3.5
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

(Бланк лизингодателя)

Исх. № _____ от _____ 20__ г.

Справка лизинговой компании
о сумме уплаченной части первого (первоначального, авансового) взноса субъектом малого
или среднего предпринимательства по договору лизинга

Полное наименование субъекта малого или среднего предпринимательства (далее –
СМСП): _____

ИНН СМСП: _____

Договор лизинга (сублизинга) от « ___ » _____ 20__ г. № _____

Сумма лизинговых платежей по договору лизинга (стоимость договора лизинга):

_____ (сумма цифрами)
(_____)
(сумма прописью)

Сумма первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга: _____
(_____)
(сумма цифрами) (сумма прописью)

Сумма уплаченной части первого (первоначального, авансового) взноса:
_____ (сумма цифрами) (_____)
(сумма прописью)

Дата оплаты: « _____ » _____ 20__ г.

Платежное поручение от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Руководитель лизинговой компании: _____
(подпись) (ФИО)

МП»

«Приложение № 3.6
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

(Бланк лизингодателя)

Исх. № _____ от _____ 20__ г.

Справка лизинговой компании
о сумме уплаченных лизинговых платежей, субъектом малого или среднего
предпринимательства по договору лизинга

Полное наименование субъекта малого или среднего предпринимательства (далее –
СМСП) _____

ИНН СМСП _____

Договор лизинга от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Сумма лизинговых платежей по договору лизинга (стоимость договора
лизинга) _____ (_____)

(сумма цифрами) (сумма прописью)

Уплаченные лизинговые платежи и проценты:

№ п/п	Дата оплаты	№ и дата платеж- ного поручения	Сумма уплаченног о лизингового платежа по договору лизинга всего, руб	в том числе			Остаточна я стоимость предмета лизинга на дату оплаты, руб
				сумма уплаченных процентов по договору лизинга (доход лизинговой компании), руб	сумма уплаченных лизинговых платежей по договору лизинга, за исключением дохода лизинговой компании, руб (гр 6=гр 4–гр 5)	сумма уплаченног о первого (первоначал ьного, авансового) взноса по договору лизинга, руб	
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого:							

Руководитель лизинговой компании: _____

(подпись)

(ФИО)

МП»

«Приложение № 3.7
к муниципальной подпрограмме
«Развитие малого и среднего
предпринимательства в городском
округе город Уфа Республики
Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики
Башкортостан»

**Бизнес-проект
Требования к содержанию бизнес-проекта
на создание и (или) развитие коворкинг-центров**

1. Название бизнес-проекта субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП).
2. Наименование и место нахождения юридического лица (Ф.И.О. и адрес регистрации индивидуального предпринимателя) и фактический адрес нахождения.
3. Суть проекта (кратко сформулированные цели, задачи, основное направление осуществляемой деятельности СМСП, претендующего на получение субсидии).
4. Перечень и объем обязательных и дополнительных услуг, предоставляемых резидентам коворкинг-центра.
5. Описание основных мероприятий для реализации бизнес-проекта.
6. Информация о материально-технических ресурсах и помещении для размещения коворкинг-центра (с указанием права пользования и соответствия требованиям).
7. Концепция создания и (или) развития коворкинг-центра на период не менее 3-х лет.
8. Оценка потенциального спроса на услуги коворкинг-центра.
9. Обоснование необходимости оказания услуг (актуальность, значимость).
10. План управления коворкинг-центром.
11. Организационная структура СМСП, требования, предъявляемые к персоналу, создание рабочих мест, наличие необходимых работников или потребность в специалистах.
12. Описание рекламной стратегии по привлечению целевой аудитории: виды рекламы, периодичность выхода материалов.
13. Финансово-экономическое обоснование проекта (план доходов и расходов, источники финансирования проекта).
14. Календарный план реализации проекта.
15. Ожидаемые результаты проекта.

16. Информация о планируемых значениях целевых показателей результативности деятельности коворкинг-центра:

N п/п	Показатель	Единица измерени я	Фактическое значение в 2018 году	Плановое значение		
				на 2019 год	на 2020 год	на 2021 год
1	Количество предоставленных рабочих мест	ед.				
2	Количество рабочих мест, созданных резидентами	ед.				
3	Заполняемость зоны коворкинга	ед.				
4	Количество проведенных образовательных мероприятий					
5.	Количество предоставленных консультаций	чел.				
6.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, планирующих начать ведение предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами коворкинг-центра (в разрезе видов услуг)	ед.				

С приложением копий подтверждающих документов, заверенных заявителем.

Руководитель _____ / _____
(подпись руководителя) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ / _____
(подпись руководителя) (расшифровка подписи)

М.П.

" ____ " _____ 20__ года

5. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, местного бюджета и внебюджетных источников.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Внебюджетное финансирование мероприятий Подпрограммы предполагает использование собственных средств Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства, средств организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, а также собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства.

	Объем финансирования (тыс. руб.)									
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	152 277,40	26 545,00	26 959,40	26 356,98	26 170	13 846,02	16 200	16 200	16 200	16 200
федеральный бюджет	1 989,92	368,00	959,40	662,52						
бюджет РБ	417,27	92,00				325,27				
местный бюджет	11 570,21	2 085,00	2 000,00	1 694,46	2 170	1 220,75	1 200	1 200	1 200	1 200
внебюджетные источники	138 300,00	24 000,00	24 000,00	24 000,00	24 000	12 300,00	15 000	15 000	15 000	15 000
Мероприятия, направленные на создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в городе Уфе	42 011,05	7 691,50	7 830,00	7 045,30	5 990	4 534,25	4 460	4 460	4 460	4 460
местный бюджет	20 221,05	4 691,50	4 840,00	3 885,30	2 830	1 374,25	1 300	1 300	1 300	1 300
внебюджетные источники	21 790,00	3 000,00	2 990,00	3 160,00	3 160	3 160,00	3 160	3 160	3 160	3 160
Всего, в том числе:	194 288,45	34 236,50	34 789,40	33 402,28	32 160	18 380,27	20 660	20 660	20 660	20 660
федеральный бюджет	1 989,92	368,00	959,40	662,52						
бюджет РБ	417,27	92,00				325,27				
местный бюджет	31 691,26	6 676,50	6 840,00	5 579,77	5 000	2 595,00	2 500	2 500	2 500	2 500
внебюджетные источники	160 090,00	27 000,00	26 990,00	27 160,00	27 160	15 460,00	18 160	18 160	18 160	18 160

6. Условия и порядок предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Имущественная поддержка реализуется Управлением земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее Управление) в соответствии с перечнем мероприятий, условиями и порядком предоставления имущественной поддержки, определенными Подпрограммой.

Порядок и условия предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также формы документов для получения имущественной поддержки определены Положением о порядке управления и распоряжения объектами муниципального нежилого фонда, находящимися в собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 марта 2009 года № 14/8 и постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 10 июля 2017 года № 887 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление муниципального недвижимого имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление».

7. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования (тыс. руб.)										Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Всего по подпрограмме, в том числе:		194288,45	34236,50	34789,40	33402,28	32160	18380,27	20660	20660	20660	20660	
	федеральный бюджет		1 989,92	368,00	959,40	662,52							
	бюджет Республики Башкортостан		417,27	92,00				325,27					
	местный бюджет		31 791,26	6 776,50	6 840,00	5 579,76	5 000	2595,0	2500	2500	2500	2500	
	внебюджетные источники		160090,00	27000,00	26990,00	27160,00	27160	15460,0	18 160	18 160	18 160	18160	
7.1	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	152277,40	26545,00	26959,40	26356,98	26170	13846,02	16 200	16200	16200	16200	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.
	федеральный бюджет		1 989,92	368,00	959,40	662,52							
	бюджет Республики Башкортостан		417,27	92,00				325,27					
	местный бюджет		11 570,21	2 085,00	2 000,00	1 694,46	2 170	1220,75	1 200	1 200	1 200	1 200	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	внебюджетные источники		138300,00	24000,00	24000,00	24000,00	24000	12300,0	15 000	15000	15000	15000	
7.1 .1	Субсидирование части затрат на участие в выставочной деятельности	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	2 917,21	585,00	600,00	294,46	617	220,75	300	300	300	300	
	местный бюджет		2 917,21	585,00	600,00	294,46	617	220,75	300	300	300	300	
7.1 .2	Субсидирование затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга (сублизинга) оборудования	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	10 460,19	1 960,00	2 359,40	2 062,52	1 553	1325,27	600	600	600	600	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.
	федеральный бюджет		1 989,92	368,00	959,40	662,52							
	бюджет Республики Башкортостан		417,27	92,00				325,27					
	местный бюджет		8 053,00	1 500,00	1 400,00	1 400,00	1 553	1000,0	600	600	600	600	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
7.1 .3	Финансирование инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в приоритетных для города Уфы направлениях	УГФРПМП	83100,00	14000,00	14000,00	14000,00	14000	7100,0	10 000	10000	10000	10000	5.1.1.1 5.1.1.2 5.1.1.3.
	внебюджетные источники		83 100,00	14000,00	14000,00	14000,00	14000	7100,0	10000	10000	10000	10000	
7.1 .4	Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства	УГФРПМП	55 200,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000	5200,0	5 000	5 000	5 000	5 000	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.
	внебюджетные источники		55 200,00	10000,00	10000,00	10000,00	10000	5200,0	5 000	5 000	5 000	5 000	
7.1 .5	Субсидирование в целях финансового обеспечения части планируемых затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и (или) развитие коворкинг-центров	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	600,00						300	300	300	300	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	федеральный бюджет												
	бюджет Республики Башкортостан												
	местный бюджет		600,00						300	300	300	300	
7.2	Мероприятия, направленные на создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в г. Уфе		42 011,05	7 691,50	7 830,00	7 045,30	5 990	4534,25	4 460	4 460	4 460	4 460	
	местный бюджет		20 221,05	4 691,50	4 840,00	3 885,30	2 830	1374,25	1 300	1 300	1 300	1 300	
	внебюджетные источники		21 790,00	3 000,00	2 990,00	3 160,00	3 160	3160,0	3 160	3 160	3 160	3 160	
7.2 .1	Создание и поддержка функционирования бизнес-инкубатора на территории ГО г.Уфа	УГФРПМП	4 250,00	750,00	1 000,00	1 000,00		500,00	500	500	500	500	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.
	местный бюджет		4 250,00	750,00	1 000,00	1 000,00		500,00	500	500	500	500	
7.2 .2	Информационно-консультативное обеспечение и подготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда самозанятости населения	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	15 865,30	3 365,00	3 240,00	2 370,30	2 990	1300,0	1 300	1 300	1 300	1 300	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	местный бюджет		8 235,30	2 315,00	2 160,00	1 270,30	1 890	200,00	200	200	200	200	
	внебюджетные источники		7 630,00	1 050,00	1 080,00	1 100,00	1 100	1100,0	1 100	1 100	1100	1100	
7.2 3	Организация и проведение городских конкурсов для развития предпринимательской деятельности в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания, туризма и др.	Администрация ГО г.Уфа РБ, субъекты МСП	21 895,75	3 576,50	3 590,00	3 675,00	3 000	2734,25	2 660	2 660	2660	2660	5.1.1.1. 5.1.1.2 5.1.1.3.
	местный бюджет		7 735,75	1 626,50	1 680,00	1 615,00	940	674,25	600	600	600	600	
	внебюджетные источники		14 160,00	1 950,00	1 910,00	2 060,00	2 060	2060,0	2 060	2 060	2060	2060	

8.Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

N п/п	Наименование цели и задач. Наименование, целевых показателей, единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы									Методика расчета значений целевого индикатора и показателя Подпрограммы
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1.	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства										
5.1. 1.	Задача 1. Внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий муниципальной поддержки предпринимательства. Создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса										
5.1. 1.1	Показатель 1. Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства	53410	54745	56387	56884	58022	-	-	-	-	Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России по состоянию на 10 января календарного года, следующего за отчетным годом.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1. 1.2	Показатель 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа РБ, на 1000 человек населения, единицы	-	-	-	-	-	51,9	52,5	52,5	52,5	<p>Кс на 1000 чел.= Ксмсп/Н x 1000, где:</p> <p>Кс на 1000 чел. - количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек населения, ед.;</p> <p>Ксмсп - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.;</p> <p>Н - численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом, чел.</p> <p>Данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России по состоянию на 10 января календарного года, следующего за отчетным годом.</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.1. 2.3	Показатель 3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения, проценты						38,0	38,4	38,4	38,4	$Д = (ССЧмп + ССЧсп + ССЧмикро + Кип) \times 100 / Чзн,$ где: Д - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, проценты; ССЧмп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов малого предпринимательства, чел.; ССЧсп - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) субъектов среднего предпринимательства, чел.; ССЧмикро - среднесписочная численность работников микропредприятий, чел.; Кип - количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей; Чзн - численность занятого населения, чел. Данные ФНС России по РБ.

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Формирование положительного имиджа города Уфы Республики
Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Поручение Президента Республики Башкортостан о разработке концепции продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях.
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной Подпрограммы	Информационно-аналитическое управление – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - ИАУ-пресс-служба).
Соисполнители муниципальной Подпрограммы	МКУ «Городская реклама», МБУ «Издательский дом «Уфа», МУП «Продюсерский центр Вся Уфа», МУП «Уфа-печать»
Цель и задачи Подпрограммы	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне, как современного комфортного экономически развитого мегаполиса. Задачи: проведение мониторинга общественного мнения населения Уфы; разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле; продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами, развитие муниципальных средств массовой информации (далее – СМИ); развитие сферы наружной и социальной рекламы;

	проведение конкурсов, фестивалей, выставок и других PR-акций; создание дизайнерской, презентационной продукции о городе Уфе (фильмы, ролики, книги, портфолио и т.п.)
Сроки реализации	2014 –2022 годы без деления на этапы
Финансовое обеспечение Подпрограммы	Объем финансирования подпрограммы составляет 794 696,39 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета, из них по годам: 2014 г.- 64 660,0 тыс. руб.; 2015 г. – 93 231,5 тыс. руб.; 2016 г. – 100 623,58 тыс. руб.; 2017 г. – 97 748,10 тыс. руб.; 2018 г. – 97 057,21 тыс. руб.; 2019 г. – 82 719,00 тыс. руб.; 2020 г. – 86 219,00 тыс. руб.; 2021 г. – 86 219,00 тыс. руб.; 2022 г. – 86 219,00 тыс. руб..
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.; охват населения печатными муниципальными СМИ, экз.; охват аудиторий официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях, человек.
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2022 году до 130 тысяч. Охват населения печатными муниципальными СМИ к 2022 году до 1,5 млн. экземпляров. Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2022 году свыше 7 млн. посещений.

2. Краткая характеристика текущего состояния

В соответствии с принятой 27 ноября 2013 года Концепцией продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях необходимо разработать единую стратегию формирования и повышения имиджа столицы Республики Башкортостан – города Уфы.

Положительный имидж способствует укреплению репутации города и, следовательно, авторитета и влияния, является важным фактором высокой инвестиционной привлекательности, фактором развития бизнеса и, в конечном счёте, укрепления социального согласия и повышения благосостояния населения города. В настоящее время для успешной конкуренции с соседними городами-миллионниками за туристические, экономические, инвестиционные и другие ресурсы необходимо целенаправленно формировать и управлять имиджем города. Понимание важности данного направления развития присутствует и в общественном мнении. Так, по результатам социологических исследований горожан подавляющее большинство опрошенных уфимцев полагают, что необходимо целенаправленно формировать имидж города Уфы для формирования чувства гордости за город (по мнению 35% опрошенных), для повышения статуса города Уфы среди российских городов (33%), для привлечения инвестиций (22%), для привлечения туристов (20%).

При формировании положительного имиджа города Уфы необходима постоянная и планомерная работа в отношении конкретных целевых аудиторий, таких как органы государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран, юридические лица на территории города Уфы и субъекты инвестиционной деятельности, жители города Уфы и иных муниципальных образований, средства массовой информации и коммуникации, экспертные сообщества.

В настоящее время город Уфа в федеральных средствах массовой информации упоминается не часто. Позитивные поводы связаны в основном с достижениями в авторитетных рейтингах и проходящими в столице Республики Башкортостан общероссийскими мероприятиями. Однако основная часть публикаций о городе Уфе касается чрезвычайных происшествий. Федеральные СМИ в погоне за высокими рейтингами в регионах страны сегодня ищут именно сенсационные материалы. Столица Республики Башкортостан в условиях игнорирования федеральными рейтинговыми СМИ позитивных информационных поводов о городе воспринимается как территория с нестабильной обстановкой, что противоречит стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа город Уфа. За последние два года в федеральных и региональных средствах массовой информации были опубликованы интервью главы Администрации городского округа город Уфа РБ, организованные по инициативе самих изданий. Однако в таких случаях тематика интервью задается самими средствами массовой информации, а

конечный результат может существенно отличаться от ожидаемого. Негативная информация отпугивает потенциальных инвесторов, представителей бизнес-сообщества, понижает инвестиционную, туристическую привлекательность, конкурентоспособность города. В условиях жесткой конкуренции между городами-миллионниками России за ресурсы (человеческие, трудовые, финансовые и т.д.) требуется провести ряд мер для создания позитивного имиджа города на федеральном уровне. Этому будет способствовать публикация материалов положительного характера, направленных на различные целевые аудитории, в местных, республиканских и федеральных средствах массовой информации.

Сегодня основными средствами информирования в арсенале муниципалитета являются официальный сайт Администрации городского округа город Уфа РБ, муниципальные СМИ, средства наружной рекламы. Для расширения информационного поля необходимо более широко использовать возможности республиканских СМИ как основных каналов получения информации жителями Республики Башкортостан. Тематические сюжеты в новостях, освещение масштабных мероприятий (в том числе, антикоррупционной направленности), создание специальных выпусков об экономической, социальной, политической, культурной жизни города Уфы в республиканских СМИ позволит более эффективно доводить информацию о деятельности муниципалитета до более широких кругов населения, что полностью соответствует принципам открытости во всех сферах деятельности, провозглашенных на уровне республики и обязательных для реализации на местных уровнях власти.

Среди имеющихся инструментов формирования положительного имиджа города Уфы существуют следующие муниципальные СМИ:

1. Муниципальное казенное учреждение (МБУ) «Издательский дом «Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Уфимские Ведомости» по вторникам тиражом 10000 экземпляров и по четвергам - 20000 экземпляров, а также ежемесячный журнал «Уфа» тиражом 5000 экземпляров.

2. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газеты «Уфимские ведомости» по вторникам тиражом 10 000 экземпляров и по четвергам – 20 000 экземпляров; ежемесячный журнал «Уфа» тиражом 3000 экземпляров; «Вечерняя Уфа», которая выходит во вторник тиражом в 2600 экземпляров, в пятницу – 3900 экземпляров, «Уфимская неделя» тиражом 8000 экземпляров по четвергам (газета «Вечерняя Уфа» на сегодня является единственным источником опубликования муниципальных правовых актов Совета и Администрации городского округа город Уфа РБ); «Киске ӨФӨ» на башкирском языке, по субботам тиражом 4677 экземпляров.

3. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан выпускает телепередачи на канале «Вся Уфа» 17 часов в сутки 7 дней в

неделю. В настоящее время получена новая лицензия на 168 - часовое вещание, т.е. 7 дней в неделю по 24 часа.

Общая ситуация по муниципальным СМИ такова: оборудование предприятий изношено, предприятия нуждаются в техническом перевооружении, в телекомпании «Вся Уфа» уровень заработной платы ниже, чем в среднем по отрасли, и кадровая проблема стоит довольно остро. Износ оборудования муниципальных СМИ по данным бухгалтерского учета составляет более 70%. Но по факту оборудование не только физическое, но и морально устарело. Это особенно заметно на примере МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа», т.к. изношенное оборудование телекомпании не позволяет создавать контент в высоком разрешении (FullHD - 1920 на 1080), на котором вещают уже многие телеканалы, в цифровом эфире и в потоковом видео в сети «Интернет». Необходимо также запустить работу новых студий, для чего необходимы значительные средства на приобретение оборудования. Между тем работа новых студий повлечет за собой рост доходности от рекламы, позволит выйти на рентабельность МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан. В настоящее время предприятие разработало свою программу технического перевооружения, но пока не имеет финансовой возможности ее реализовать.

По результатам опроса, проведенного в городе Уфе в ноябре 2016 года, муниципальная газета «Вечерняя Уфа» среди общественно-политических изданий располагается на четвертом месте после таких федеральных СМИ, как «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». 9,0% горожан, читающих еженедельные издания, отметили, что читали «Вечернюю Уфу» в течение последнего месяца. «Уфимские ведомости» читают 3,6% читателей еженедельно.

Телеканал «Вся Уфа» по данным опросов значительно увеличил за последний год свою аудиторию и находится в шестерке чаще всего просматриваемых телеканалов. По данным на ноябрь 2016г. этот телеканал смотрели за последнюю неделю 21,6% телезрителей.

Телеканал «Вся Уфа» по данным опросов значительно увеличил за последний год свою аудиторию и находится в семерке чаще всего просматриваемых телеканалов. По данным на апрель 2013г. этот телеканал смотрели за последнюю неделю 22% телезрителей (в 2012г. – 13,9%).

Таким образом, муниципальные СМИ городского округа город Уфа Республики Башкортостан сегодня имеют свою читательскую аудиторию и входят в десятку читаемых уфимцами СМИ.

Еще один независимый показатель эффективности – это индекс цитируемости. Приведем ТОП - двадцать самых цитируемых СМИ Республики Башкортостана по данным компании «Медialogия». В 2012 году в первую двадцатку входили муниципальные СМИ - во 2 квартале 2012г. «Уфимские ведомости» находились на 12-м месте, «Вечерняя Уфа» - на 19-м; в третьем квартале «Вечерняя Уфа» уже занимала 12 место, а «Вся Уфа» - 20-е. А в 2013 году муниципальные СМИ в списке уже

отсутствуют. Отметим, что в медиарейтингах цитируемости все меньше остается печатных изданий и налицо рост популярности «Интернет-СМИ».

С учетом вышеизложенного, решить задачи формирования положительного имиджа Администрации ГО г.Уфа РБ возможно только в рамках программно-целевого подхода, с использованием средств массовой и наружной информации.

3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы.

Цель Подпрограммы: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне как современного комфортного экономически развитого мегаполиса.

Задачи Подпрограммы:

- проведение мониторинга общественного мнения населения Уфы;
- разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле;
- продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами,
- развитие муниципальных СМИ;
- развитие сферы наружной и социальной рекламы;
- проведение конкурсов, фестивалей, выставок и других PR-акций;
- создание дизайнерской, презентационной продукции о городе Уфе (фильмы, ролики, книги, портфолио и т.п.).

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2022 годы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Реализация Подпрограммы предусматривает использование средств бюджета городского округа города Уфа Республики Башкортостан. Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 794 696,39 тыс. рублей, из них по годам:

- 2014 год – 64 660,0 тыс. рублей; 2015 год – 93 231,5 тыс. рублей;
- 2016 год – 100 623,58 тыс. рублей; 2017 год – 97 748,10 тыс. рублей;
- 2018 год – 97 057,21 тыс. рублей; 2019 год – 82 719,00 тыс. рублей;
- 2020 год – 86 219,00 тыс. рублей; 2021 год – 86 219,00 тыс. рублей;
- 2022 год – 86 219,00 тыс. рублей.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, в том числе по годам (тыс. руб.)									Номер целевого показателя
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Всего по подпрограмме, в том числе:		64660	93231,5	100623,58	97748,10	97057,21	82 719	86 219	86 219	86 219	
2	местный бюджет		64660	93231,5	100623,58	97748,10	97057,21	82 719	86 219	86 219	86 219	
3	Текущее финансирование муниципальных предприятий и учреждений, в том числе:		64660	93231,5	100623,58	97748,10	97057,21	82 719	86 219	86 219	86 219	
4	МКУ «Уфа-Ведомости»	МКУ Уфа Ведомости	24185	24382,5	24753,5	37 700,9	9509,6					7.1.2.1
5	МУП «Редакция газеты «Киске ӨФӨ»	МУП Киске ӨФӨ	8 206	7806	6322,9	7 025,4						7.1.2.1
6	МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа»	МУП Вечерняя Уфа	16312	16472	15827,3	6 346,8						7.1.2.1
7	МБУ «Издательский дом «Уфа»	МБУ ИД Уфа					32 555,8	38 219	38 219	38 219	38 219	7.1.2.1
8	МУП «ПЦ «Вся Уфа»	МУП ПЦ Вся Уфа	15957	28281	31928,2	31 600,0	38 400,0	27 900	31 400	31 400	31 400	7.1.1.1
9	МКУ «Городская реклама»	МКУ Городская реклама	-	16290	21791,68	15 075,0	16 591,8	16 600	16 600	16 600	16 600	7.1.2.1 7.1.3.1

6. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель цели, задачи и целевых показателей	Единица измерения	Значения целевого показателя реализации Подпрограммы								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
7.1	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне, как современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса										
7.1.1	Задача 1. разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле										
7.1.1.1	Показатель 1. Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Количество упоминаний, шт.	140 000	150 000	151 000	115 000	120 000	125 000	130 000	130000	130000
7.1.2	Задача 2. Развитие муниципальных средств массовой информации										
7.1.2.1	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Экземпляры в тиражах, шт.	2699727	2000000	2000000	2000000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000
7.1.3	Задача 3. Продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами										
7.1.3.1	Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Количество посетителей, чел.	2647021	2747021	2847021	2947021	3000000	6500000	7000000	7000000	7000000

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей (индикаторов) подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Шт.	Количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	ежегодно	$I^1 = Y + O$ I^1 – количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Y - количество упоминаний об Уфе по данным новостного агрегатора Яндекс. Новости за отчетный период, исключая рубрику «Происшествия», O - количество публикаций об Уфе в печатных федеральных, республиканских, городских СМИ	Аналитический	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ ¹	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	ИАУ-пресс-служба

¹ Печатные СМИ газеты Аргументы и факты, Аргументы недели, Башкортостан, Вечерняя Уфа, Единая Россия – Башкортостан, Известия, Йэшлек, Киске ӨФӨ, Коммерсант, Комсомольская правда Уфа, Комсомольская правда Еженедельник, Кызыл тан, Молодежная газета, Московский комсомолец, Независимая газета, Парламентская газета, Республика Башкортостан, Российская газета, Российская газета Неделя, Труд, Труд – 7, Уфимская неделя, Уфимские ведомости, Час Пик, Ведомости, Московские новости, Новая газета, Версия, Вopus, Уфимский меридиан, Ведомости, журналы Эксперт, Эксперт-Урал, Уфа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Шт.	Совокупные тиражи печатных муниципальных СМИ	ежегодно	$I^2 = ВУ + УВ + ЖУ + УН + КЭ$ I^2 – совокупный тираж печатных муниципальных СМИ	ВУ - газета «Вечерняя Уфа», УВ - газета «Уфимские ведомости», ЖУ - журнал «Уфа», УН - «Уфимская неделя», КЭ – «Киске ӨФӨ»	Статистический	Тиражи печатных муниципальных СМИ	Тиражи печатных муниципальных СМИ	ИАУ-пресс-служба
3.	Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Чел	Количество посетителей	ежегодно	$I^3 = U + UC$ I^3 – аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая аудиторию групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	U - количество посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, UC - количество посетителей групп Администрации ГО г.Уфа в социальных сетях (vk.com/ufa_adm, «Баляя» https://vk.com/kidsufacity , «Город ближе, чем кажется» vk.com/ufaname и др.	Аналитический, статистический - по данным счетчика сайтов OpenStat, по данным статистики социальных сетей (пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе «Мои Новости»)	Количество посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа, групп РБ Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Количество посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	ИАУ-пресс-служба

Итогом реализации Подпрограммы должно стать повышение инвестиционной привлекательности городского округа города Уфа Республики Башкортостан за счет продвижения в федеральных, республиканских и городских СМИ позитивного опыта работы с инвесторами, реализованных крупных инфраструктурных проектов, программ, мер поддержки крупных и средних предпринимателей, преференций, создаваемых в городе для инвесторов, в привлечении в город Уфу человеческих ресурсов, высококвалифицированных кадров, молодежи за счет позиционирования в федеральных, республиканских и городских СМИ в качестве города, удобного для жизни людей, обладающего дружелюбной средой, комфортными условиями проживания, развитой социальной инфраструктурой.

Важнейшими целевыми индикаторами и показателями социально-экономической эффективности подпрограммы должны стать высокие позиции города Уфы в российских и международных рейтингах деловой, экономической активности, инвестиционной привлекательности в 2014-2016 годы. Также в числе показателей эффективности подпрограммы - сохранение в этот период высоких позиций в рейтингах по комфорту и удобству для проживания, уровню благоустройства городского округа.

Высокий рейтинг главы Администрации городского округа города Уфа Республики Башкортостан в медиарейтингах ПФО (1-3 места) в 2015-2020 годы станет одним из важных критериев эффективности реализуемой подпрограммы, поскольку наиболее важные проекты и программы, реализуемые в городе Уфе, будут доводиться до целевых аудиторий от имени «первого лица» города.

Кроме того, благодаря реализации подпрограммы прогнозируется повышение доли положительных оценок города Уфы в общественном мнении, в различных целевых аудиториях на уровне города Уфы, Республики Башкортостан, России в целом, а также повышение позиций городского округа город Уфа в республиканских рейтингах экономической, социальной активности, повышение лояльности населения (инструмент: социологические опросы) к реализуемым в городского округа города Уфа Республики Башкортостан программам и проектам, укрепление доверия к муниципалитету и принципам местного самоуправления в целом.

Приложение № 5
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского
округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы
«Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Краткая характеристика текущего состояния

Для сохранения лидирующих позиций города в регионе и в стране в целом Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуются современные инструменты управления и анализа, обеспечения контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб на качественно новом уровне, которые могут дать информационные технологии и соответствующее современным требованиям хозяйственно-техническое обеспечение.

В настоящее время в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан имеется большой перечень информационных систем и баз данных, используемых для решения различных служебных вопросов. Наиболее крупные из них - это системы электронного документооборота «Директум», информационные системы «Рубин», «Имущество».

До 2020 года планируется повысить количество муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде, таким образом достичь 100% перевода в электронный вид муниципальных услуг, оказываемых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан используется более 5,5 тысяч комплектов компьютерной техники, из которой порядка 40% морально устарели либо выработали свой ресурс.

Проблемы, препятствующие эффективному управлению и анализу, обеспечению контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб носят комплексный характер и не могут быть решены на уровне отдельных пользователей. Решение указанных проблем требует привлечения значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений, обеспеченных согласованными действиями. В процессе решения служебных вопросов постоянно появляется необходимость в оснащении подразделений новой, современной компьютерной техникой. Применение в деятельности электронных систем документооборота, информационных систем «Рубин», «Имущество» и других, используемых в

деятельности Администрации, требует их развития, поддержания в работоспособном состоянии, пополнения баз данных. Работа с использованием баз данных, содержащих персональные данные, в соответствии с федеральным законодательством требует организации защиты информации и каналов передачи информации. Постоянно повышающийся объем обрабатываемой информации требует увеличения скорости и качества обработки. Для этого необходимо производить периодическое обновление имеющегося парка компьютерной техники, производить плановую замену техники, морально устаревшей и выработавшей свой ресурс. На сегодняшний день оборудование и системы, используемые в работе Администрации, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуют регулярного обслуживания и пополнения расходных материалов. Некоторым системам необходимо дооснащение.

Во многих структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальных предприятиях существуют разрозненные программные комплексы, не имеющие между собой общих каналов и форматов связи. Взаимодействие между структурами описывается только общими регламентами, плохо поддается контролю и анализу, приводит к высоким издержкам как в административной работе, так и в работе с населением, что вызывает необходимость интеграции между подразделениями в информационно-техническом и организационном плане, необходимость модернизации и дооснащения управлений, комитетов и отделов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, администраций районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальных учреждений и предприятий, а также хозяйственно-технического и материального обеспечения их деятельности.

Таким образом, применение программно-целевого метода позволит реализовать целенаправленную политику в сфере управления и оказании услуг населению и организациям, будет способствовать значительной минимизации возможных рисков, связанных с реализацией подпрограммы за счет создания соответствующих адекватных механизмов, а также даст возможность повысить результативность расходования бюджетных средств.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Целью Подпрограммы является повышение эффективности муниципального управления путем интенсивного использования современных информационно-коммуникационных технологий, повышение уровня технической и хозяйственной оснащенности структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Для достижения указанных целей необходимо выполнение задач:
- внедрение нового оборудования и программного обеспечения;

- замена оборудования с истекшим сроком службы, сокращение количества техники, выработавшей свой ресурс, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- расширение сети передачи голоса и данных для подключения удаленных подразделений;

- расширение функциональности системы мониторинга межведомственного документооборота.

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2022 годы.

3. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.									
	Всего	в том числе по годам:								
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, в том числе	4381028,49	98136,17	107606,16	467377,43	526249,82	850065,11	585350,5	582081,1	582081,1	582081,1
бюджет РБ	33852,80	1922,8	1922,8	1922,8	1934,2	2172,4	5821,5	6052,1	6052,1	6052,1
местный бюджет	4347175,69	96213,37	105683,36	465454,63	524315,62	847892,71	579529,0	576029,0	576029,0	576029,0

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Приложение № 6
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Развитие системы общественной безопасности на территории
городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского округа город Уфа Республики
Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование муниципальной подпрограммы	«Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр общественной безопасности» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - МКУ ЦОБ г.Уфы)
Цели и задачи муниципальной подпрограммы	Цель – профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Задачи: 1.Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан. 2.Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» (далее по тексту АПК «Безопасный город»).
Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы	- количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, единиц; - количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на

	<p>мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц;</p> <p>- количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город», единиц.</p>
Сроки и этапы реализации муниципальной подпрограммы	2014 - 2022 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования муниципальной подпрограммы	<p>Общий объем финансирования подпрограммы – 1 878 858,95 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2014г. – 206 330,1 тыс. руб.; 2015г. – 244 034,04 тыс. руб.; 2016г. – 199 024,26 тыс. руб.; 2017г. – 225 337,11 тыс. руб.; 2018г. – 228 573,44 тыс. руб.; 2019г. – 193 890,0 тыс. руб.; 2020г. – 193 890,00 тыс. руб.; 2021г. – 193 890,00 тыс. руб.; 2022г. – 193 890,00 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:</p> <p>а) бюджета Республики Башкортостан – 87 469,14 тыс. рублей, из них по годам:</p> <p>2014г. - 43 970,1 тыс. руб.; 2015г. - 43 499,04 тыс. руб.;</p> <p>б) местного бюджета – 1 791 389,81 тыс. рублей, из них по годам: 2014г. - 162 360,00 тыс. руб.; 2015г. – 200 535,00 тыс. руб.; 2016г. – 199 024,26 тыс. руб.; 2017г. – 225 337,11 тыс. руб.; 2018г. – 228 573,44 тыс. руб.; 2019г. – 193 890,00 тыс. руб.; 2020г. – 193 890,00 тыс. руб.; 2021г. – 193 890,00 тыс. руб.; 2022г. – 193 890,00 тыс. руб..</p>
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<p>- ежегодное проведение не менее 50 000 мероприятий по профилактике правонарушений на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>- ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 2 500;</p> <p>- ежегодная эксплуатация элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город» к 2022 году до 1650 единиц.</p>

2. Краткая характеристика текущего состояния общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

В 2014 году на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан наметилась тенденция роста общего количества преступлений (по сравнению с 2013 годом их число возросло на 8,4%) и снижения их раскрываемости (с 48,0% в 2013 году до 44,4% в 2014 году).

Выросло число преступлений в общественных местах (их удельный вес в общей структуре преступности составил в 2013 году 53,1%), число которых по сравнению с 2013 годом возросло на 22,4%, на улицах - на 29,0%, при этом эффективность раскрытия составила 39,9% (+1,1%) и 37,6%. (- 1,7%).

Возросло количество преступлений, относящихся к категории тяжких и особо тяжких, на 9,2%.

Число преступлений, совершённых по бытовым причинам в 2014 году, составило 546 (по сравнению с 2013 годом их число возросло на 85), в том числе в состоянии алкогольного опьянения 316 преступлений (+ 24,1%).

В то же время в 2014 году на территории города Уфы снизилось количество преступлений, совершенных несовершеннолетними и с их участием, на 8,4% по сравнению с 2013 годом.

В этих условиях одним из приоритетных направлений является осуществление органами местного самоуправления во взаимодействии с органами внутренних дел комплекса взаимосвязанных между собой мер, направленных на противодействие криминализации общества, поддержание должного правопорядка, обеспечение личной безопасности жителей города Уфы.

Значимым направлением также является контроль за нарушениями в сфере благоустройства. В ходе проводимых рейдов и ежедневного обхода территорий на закрепленных административных участках работниками МКУ «ЦОБ г.Уфы» в течение 2014 года выдано 10107 уведомлений для устранения выявленных нарушений, направлено 303 материала в надзорные и контролирующие органы по подведомственности.

В связи с вышеизложенным, для достижения целей Подпрограммы требуется программно-целевой подход, сосредоточение усилий на приоритетных направлениях профилактики правонарушений, проведение ряда организационных и технических мероприятий, а также устойчивое финансовое обеспечение реализации Подпрограммы за счет бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и софинансирования из бюджета Республики Башкортостан.

3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Основная цель Подпрограммы - профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Достижение указанной выше цели предполагает решение следующих основных задач:

– профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан;

– развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	местный бюджет		1791389,81	162 360	200535	199024,26	225337,11	228573,44	193890	193890	193890	193890	
1	Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан	МКУ «ЦОБ г. Уфы»	1600902,51	159 164,4	176 471	176669,81	202647,3	196340,21	178060	178060	178060	178060	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3. 6.1.1.4 6.1.1.5
	местный бюджет		1600902,51	159 164,4	176 471	176669,81	202647,3	196340,21	178060	178060	178060	178060	
2	Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	МКУ «ЦОБ г. Уфы»	238922,99	47165,7	67563,04	22354,45	22689,8	32233,23	15830	15830	15830	15830	6.1.2.1
	бюджет Республики Башкортостан		87469,14	43 970,1	43499,04								
	местный бюджет		151453,85	3 195,6	24 064	22354,45	22689,8	32233,23	15830	15830	15830	15830	

6.Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Значение показателей								
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
6.1	Цель: Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан										
6.1.1	Задача 1. Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.										
6.1.1.1.	Показатель 1. количество рассмотренных обращений граждан	ед.	1581	1600	1600	1600	1600				
6.1.1.2.	Показатель 2. количество проведенных мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних	ед.	25784	26000	26000	26000	26000				
6.1.1.3.	Показатель 3. количество проведенных мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории ГО г.Уфа РБ	ед.	23159	23500	23500	23500	23500				
6.1.1.4.	Показатель 4. количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан	ед.	1397	1500	1500	1500	1500	2500	2500	2500	2500
6.1.1.5.	Показатель 5. количество проведенных мероприятий по профилактике правонарушений на территории ГО г.Уфа РБ	ед.						50000	50000	50000	50000
6.1.2.	Задача 2. Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»										
6.1.2.1	Показатель 1. количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ед.	1092	1432	1480	1432	1560	1600	1650	1600	1650

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) Подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчётности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»										
1.	Количество рассмотренных обращений граждан	ед.	Сумма рассмотренных обращений граждан	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество рассмотренных обращений граждан в отчетном периоде	Мониторинг	обращение	количество обращений	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
2.	Количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
3.	Количество проведённых мероприятий по мониторингу правил благоустройства территорий ГО г.Уфа РБ	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Количество проведённых мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях массовым пребыванием граждан	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
5.	Количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений на территории ГО г.Уфа РБ	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
6.	Количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ед.	Сумма эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ежеквартально	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество эксплуатируемых подсистем	Бухгалтерская отчетность, мониторинг	подсистема и элемент подсистемы	Количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	МКУ «ЦОБ г.Уфы»

Приложение № 7
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков
городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной
программы «Развитие городского округа город Уфа Республики
Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Конституция Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; Постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 декабря 2015г.№4459 «О наделении Муниципального казенного учреждения «Центр организации и проведения конкурсных процедур» городского округа город Уфа Республики Башкортостан полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр организации и проведения конкурсных процедур» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – МКУ «ЦОиПКП»)

Цель Подпрограммы	<p>Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>
Задачи Подпрограммы	<p>Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</p> <p>Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд.</p> <p>Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</p> <p>Экономия бюджетных средств вследствие их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов.</p> <p>Обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	<p>Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл. ед.).</p> <p>Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (%).</p> <p>Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл. ед.).</p>
Сроки реализации Подпрограммы	2018 - 2022 годы без деления на этапы

<p>Объемы и источники финансирования Подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 149 289,00 тыс. руб., в том числе по годам: 2018 год – 27 289,0 тыс. рублей; 2019 год – 30 500,0 тыс. рублей; 2020 год – 30 500,0 тыс. рублей; 2021 год – 30 500,0 тыс. рублей; 2022 год – 30 500,0 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не менее 1%. Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>

2. Краткая характеристика текущего состояния.

Сфера муниципальных закупок является важнейшим элементом социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан и страны в целом, а сама система муниципальных закупок становится одним из основополагающих институтов муниципального регулирования экономики, оказывающего существенное влияние на ее динамику и структуру.

Закупка товаров, работ, услуг – это средство прямого муниципального регулирования хозяйственных связей между органом местного самоуправления – заказчиком и предприятием-исполнителем. Через закупки стимулируются определенные отрасли хозяйства, обеспечивается проведение научных разработок в индустрии высоких технологий, внедряются новые технологии в наукоемких отраслях, обеспечивается ценовая политика и управление материальными потоками.

Одна из ключевых особенностей Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» состоит в определении сферы его регулирования. Контрактная система представляет собой достаточно сложный и полный цикл закупок, охватывающий всю систему закупок, начиная от планирования до исполнения обязательств по контракту и, в том числе регулирует конкурентные процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Система муниципальных закупок является одним из самых важных регуляторов экономических процессов на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Через муниципальные закупки проходит вся продукция, закупаемая для муниципальных нужд, и все бюджетные муниципальные услуги, оказываемые как муниципальными, так и иными исполнителями. В этом смысле закупки следует рассматривать как идеологию формирования и исполнения расходной части местного бюджета, элемент системы управления финансовыми ресурсами городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан управление муниципальными закупками происходит централизованно, что позволяет проводить единую политику в сфере управления муниципальными закупками.

В 2015 году через МКУ «ЦОиПКП» проведено 1 293 конкурсные и внеконкурсные процедуры по размещению городского заказа общей стоимостью 15 414,9 млн. руб. Экономия бюджетных средств от их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов составила 731,8 млн. руб. Выданы решения о заключении контрактов с победителями на общую сумму 14 683,1 млн. руб.

В 2016 году через МКУ «ЦОиПКП» проведено 1 081 конкурсные и внеконкурсные процедуры по размещению городского заказа общей стоимостью 8 926,5 млн. руб. Экономия бюджетных средств от их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов составила 459,5 млн. руб. Выданы решения о заключении контрактов с победителями на общую сумму 8 467,0 млн. рублей.

Осуществление закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) через МКУ «Центр организации и проведения конкурсных процедур» за счет централизации функций по осуществлению закупок и сосредоточения профессиональных кадров в сфере закупок позволяет:

- эффективно использовать бюджетные средства;
- сокращать издержки заказчиков на проведение и организацию закупок;
- обеспечивать гласность и прозрачность закупок, предотвращать коррупцию и другие злоупотребления в сфере закупок;
- учитывать результаты проверок надзорными органами и оперативно распространять на заказчиков единый подход при разработке документации по закупкам;
- осуществлять закупки качественно, в соответствии со сроками и порядком, установленными ГК РФ, БК РФ, Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», другими нормативными правовыми актами, действующими в сфере закупок.

3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель:

Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Задачи:

- поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;
- повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд;
- проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;
- обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;
- снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (%).

Подпрограмма рассчитана на 2018 – 2022 годы без деления на этапы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы.

Реализация Подпрограммы предусматривает использование средств бюджета городского округа города Уфа Республики Башкортостан. Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 149 289,00 тыс. рублей, из них по годам:

в 2018 году – 27 289,00 тыс. рублей; в 2019 году – 30 500,00 тыс. рублей; в 2020 году – 30 500,00 тыс. рублей; в 2021 году – 30 500,00 тыс. рублей; в 2022 году – 30 500,00 тыс. рублей.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы				
			2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Цель: Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.						
1.1.	Задачи: – Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд. – Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд. Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.						
1.1.1.	Показатель: Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	Усл.ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
1.2.	Задача: Обеспечение экономии бюджетных средств						

№	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы				
			2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1.	Показатель: Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан	%	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1
1.3.	Задача: обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.						
1.3.1.	Показатель: Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	Усл.ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

6. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд ГО г.Уфа РБ	Усл. ед.	Количество поступивших заявок	Ежегодно	-	-	Периодическая отчетность	Количество поступивших заявок	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиПКП»
2	Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при	%	-	Ежегодно	НМЦК-ЦП/НМЦК*100	НМЦК - Суммарная начальная	Периодическая отчетность	% снижения начальных	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиПКП»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единицы совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан					максимальная цена контрактов ЦП-общая сумма предложений цены победителем		х (максимальных) цен контрактов	ение	КП»
3	Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Усл. ед.	Количество размещенных процедур	Ежегодно	-	-	Периодическая отчетность	Количество размещенных процедур	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиП КП»

7. План реализации Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ строки	Наименование мероприятия/Направления и источника финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
			всего	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов	МКУ «ЦОиПКП»	149289,0	27 289	30 500	30 500	30 500	30 500	1.1.1

8. Сводные показатели муниципальных заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) муниципальными бюджетными учреждениями в рамках Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ строки	Наименование услуги (работы)	Наименование показателя, характеризирующего объём услуги (работы)	Единица измерения показателя, характеризирующего объём услуги (работы)	Значение показателя объёма услуги					Расходы бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на оказание муниципальной услуги (муниципального задания), тыс. руб.					Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого направлена услуга, выполняется работа
				2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд	Количество поступивших заявок	Усл. ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	272 89,0	305 00,0	305 00,0	305 00,0	305 00,0	1.1.1

Приложение № 8
к муниципальной программе
«Развитие городского округа
город Уфа Республики
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Технический надзор за проведением благоустройства городского округа
город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы
«Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной подпрограммы	Муниципальная подпрограмма «Технический надзор за проведением благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее-подпрограмма)
Основание для разработки муниципальной подпрограммы	Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 07 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса», Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации
Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	Муниципальное бюджетное учреждение «Служба заказчика и технического надзора по благоустройству городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы)
Цель и задачи муниципальной подпрограммы	Цель: Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Задачи: - технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов

	<p>внешнего благоустройства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и обеспечение согласования в установленном порядке проектно-сметной документации по объектам капитального ремонта и внешнего благоустройства; - лабораторный контроль по качеству применяемых строительных материалов и технологии производства работ на городских объектах.
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфе, м²; - объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфе, км.
<p>Сроки и этапы реализации подпрограммы</p>	<p>2018 – 2022 годы, без разделения на этапы</p>
<p>Объемы и источники финансирования подпрограммы</p>	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 254 600,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2018 год – 54 600,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:</p> <p>а) бюджета Республики Башкортостан в 2018 году 3 800,00 тыс. руб.</p> <p>б) местного бюджета – 250 800,00 тыс. руб., из них по годам:</p> <p>2018 год – 50 800,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 50 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2022 год – 50 000,0 тыс. руб..</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфе -61 496,61м², ежегодно; - объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфе - 115 км, ежегодно.

2. Характеристика проблемы

В рамках реализации федеральных, республиканских и муниципальных программ: «Комплексное развитие транспортной инфраструктуры Уфимской агломерации», «Формирование современной городской среды городского округа город Уфа Республики Башкортостан» и «Программа по комплексному благоустройству дворовых территорий, основанных на местных инициативах» запланировано проведение благоустроительных работ. С целью обеспечения необходимого контроля качества производства работ, МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы осуществляет технический надзор и приёмку объёмов выполненных работ, а именно:

технический надзор за выполнением работ по капитальному ремонту и ремонту городских улиц, зон отдыха (парков, скверов, аллей), устройству велодорожек;

разработка проектно-сметной документации по объектам;

проведение испытаний дорожно-строительной лабораторией и подготовка заключений о качестве строительных работ и применяемых материалов на объектах благоустройства г.Уфы;

подготовка разрешительной документации для проведения работ в зоне зеленых насаждений (с оценкой состояния зеленых насаждений);

технический надзор за содержанием объектов внешнего благоустройства (находящихся в ведении Управления коммунального хозяйства и благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан), в том числе:

- объектов лесного и зеленого хозяйства г. Уфы;
- содержанием автодорог: Уфа-Аэропорт, Уфа-Дёма, пос. Аэропорт, пос. Чесноковка;
- сетей наружного освещения;
- искусственных сооружений;
- технических средств организации дорожного движения;
- содержанием туалетных модулей и общественных туалетов г.Уфы;
- строительством ледовых городков на площадях Ленина и Конгресс-Холла;
- изготовлением и установкой мемориальных досок;
- содержанием вольерного хозяйства;
- содержанием фонтанов г.Уфы и др.

Заказчиками работ являются Управление коммунального хозяйства и благоустройства Администрации ГО г.Уфы РБ и Управление по строительству и ремонту дорог и искусственных сооружений Администрации ГО г.Уфы РБ. Также для Управления по обеспечению жизнедеятельности и Управления капитального строительства Администрации ГО г.Уфы РБ выполняются работы по проведению физико-механических испытаний качества применяемых материалов на объектах капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов и на объектах строительства и ввода жилых домов в части

благоустройства прилегающих территорий соответственно. Сумма принятых объёмов работ составляет:

№ п/п	Наименование работ	тыс. руб.	
		2017 год	2018 год
1	Содержание объектов внешнего благоустройства	481 522,80	403 033,58
2	Кап. ремонт объектов внешнего благоустройства	319 849,50	141 507,99
3	Кап. ремонт улиц и дорог	2 141 459,50	1 886 270,01
4	Ямочный ремонт	71 911,35	77 394,84
	Итого по СМР:	3 014 743,15	2 508 206,42

В ежедневном режиме на всех объектах по ремонту дорог и улиц, муниципальным бюджетным учреждением «Служба заказчика и технического надзора по благоустройству г.Уфы» проводится технический надзор и лабораторный контроль за качеством применяемого материала и производимых работ.

Контроль производится на каждом этапе производства работ, начиная с земляных работ и завершая устройством покрытий, наиболее часто встречающиеся дефекты, которые подлежат устранению в процессе производства работ, например: (отсутствие актов освидетельствования скрытых работ; недоуплотнение конструктивных слоёв дорожной одежды; нарушения при установке бортовых камней; нарушение требований по приемке и уходу за бетоном; нарушение геометрических параметров поверхности покрытия и т.д.).

Ежегодно процент брака снижается, но практически нет ни одного объекта, где бы не допускались отклонения от требований нормативной документации.

Сумма некачественно выполненных работ на объектах капитального и ямочного ремонта городских улиц, в связи с выявленными нарушениями по технологии работ и качеству применяемых материалов в 2017 году составила 21,4 млн. рублей. В 2018 году, сумма непринятых объёмов составила 34,2 млн. рублей. За счёт средств подрядных организаций устранены дефекты в 2018 году на сумму 33,9 млн. рублей.

Кроме этого, с целью улучшения качества автомобильных покрытий и увеличения сроков межремонтного цикла дорог сотрудниками лаборатории проводится научно-исследовательская работа по испытанию новых материалов и технологий и внедрению их в дорожно-строительном комплексе Республики Башкортостан. Благодаря данной работе, на улицах города удалось применить новые материалы и уложить экспериментальные участки.

В 2018 году, практически на всех объектах в качестве верхних и нижних слоев вместо традиционной асфальтобетонной смеси типа А марки I по ГОСТ 9128-2013 был применен метод объемного проектирования (Superpave). Эта система позволяет спроектировать оптимальный состав смеси, удовлетворяющих высоким требованиям к эксплуатационным характеристикам в зависимости от транспортной нагрузки, климатических и структурных условий конкретно для нашего региона. Улучшение эксплуатационных характеристик покрытия достигается за счет проектирования и сочетания наиболее подходящего битумного вяжущего и минерального заполнителя (щебня и песка). Согласно заверениям разработчиков, данная технология объемного метода проектирования состава асфальтобетонной смеси позволяет предотвратить разрушения дорожного покрытия и увеличить срок службы до 12 лет.

Вышеуказанные работы требуются для обеспечения контроля качества за выполненными работами и применяемыми материалами, конструкциями, изделиями, а также контроля за выполненными объемами работ в соответствии со сметной документацией.

3. Цели и задачи муниципальной подпрограммы

Цель муниципальной подпрограммы: техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Задачи муниципальной подпрограммы:

- технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства;
- разработка и обеспечение согласования в установленном порядке проектно-сметной документации по объектам капитального ремонта и внешнего благоустройства;
- лабораторный контроль по качеству применяемых строительных материалов и технологии производства работ на городских объектах.

Подпрограмма рассчитана на 2018-2022 годы без деления на этапы.

4. План реализации подпрограммы

№ строк	Наименование мероприятий	Исполнитель (соисполнитель), срок исполнения	Прогнозируемый объем финансирования, тысяч рублей					Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
			Всего	в том числе по годам					
				2018	2019	2020	2021		2022
1	Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, всего	МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы	254 600,0	54 600,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	1.1.1.1 1.1.1.2
2	в том числе:								
3	бюджет Республики Башкортостан		3 800,0	3 800,0					
4	местный бюджет		250 800,0	50 800,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	

5. Финансовое обеспечение подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тысяч рублей					
	Всего	в том числе по годам				
		2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
Всего, в том числе:	254 600,0	54 600,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0
бюджет Республики Башкортостан	3 800,0	3 800,0				
местный бюджет	250 800,0	50 800,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0

6. Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы

№ п/п	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Ед. изм.	Значение целевого показателя реализации муниципальной подпрограммы				
			2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.
1.	Цель: Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.						
1.1.	Задача: Осуществление технического надзора за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства						
1.1.1	Технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа:						
1.1.1.1	объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфе	м ²	61496,61	61496,61	61496,61	61496,61	61496,61
1.1.1.2	объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфе	км	115	115	115	115	115

7.Сводные показатели муниципальных заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) муниципальными бюджетными учреждениями в рамках подпрограммы

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Единица измерения объёма муниципальной услуги	Значение показателя объёма услуги					Расходы на оказание муниципальной услуги (муниципального задания), тыс.руб.					Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого оказывается услуга, выполняется работа
			2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	
1	Технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства:												
2	организация благоустройства и озеленения	м ²	61496,61	61496,61	61496,61	61496,61	61496,61						
3	организация капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе	км	115	115	115	115	115	5460,0	50000,0	5000,0	5000,0	5000,0	1.1.1.1 1.1.1.2

Приложение № 9
к муниципальной программе «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование подпрограммы	Подпрограмма «Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - подпрограмма)
Основание для разработки подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Конституция Российской Федерации; - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; - Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2016 г. № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг»; - Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактики алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 года № 2128-р); - Приказ Минздрава РФ от 30.06.2016 г. № 448, Концепция по информированию населения Российской Федерации о вреде злоупотребления алкоголем; - Закон Республики Башкортостан от 27 июня 2006 года № 333-з «О профилактике правонарушений в Республике Башкортостан»; - Закон Республики Башкортостан от 15.07.2005 года №202 – з «О профилактике алкоголизма, наркомании и токсикомании в Республике Башкортостан»; - Постановление Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года № 670 «О

	<p>государственной программе «Обеспечение общественной безопасности в Республике Башкортостан»;</p> <p>-Приказ МВД РФ от 23 декабря 2011 г. № 1298 «Об утверждении Инструкции о порядке доставления лиц, находящихся в общественных местах в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения и утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке, в медицинские организации»;</p> <p>- Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 30 июля 2014 года № 34/5 «Об организации Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан работы по профилактике правонарушений».</p>
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Социально-реабилитационный центр для лиц в состоянии алкогольного опьянения» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - МКУ «СРЦ для лиц в состоянии алкогольного опьянения» ГО г. Уфа РБ); Министерство здравоохранения Республики Башкортостан; Управление МВД РФ по г. Уфе.
Цели и задачи подпрограммы	<p>Цель подпрограммы: снижение уровня преступлений и предупреждение общественно-опасных деяний лицами, находящимися в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения.</p> <p>Задачи подпрограммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -своевременное и квалифицированное оказание первичной медико-санитарной помощи лицам в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке; -выявление, изучение причин и условий, способствующих пьянству, алкоголизму, бродяжничеству и информирование населения о негативных последствиях употребления спиртных напитков.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оказание социальных и реабилитационных услуг лицам, имеющим алкогольную зависимость. 2. Проведение мероприятий по профилактике пьянства, алкоголизма и бродяжничества на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Сроки и этапы реализации муниципальной подпрограммы	2019 – 2022 годы без деления на этапы
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Финансирование подпрограммы осуществляется за счет бюджетных средств городского округа г. Уфа Республики Башкортостан – 53 388 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2019 г. – 13 347,0 тыс. рублей; 2020 г. – 13 347,0 тыс. рублей; 2021 г. – 13 347,0 тыс. рублей; 2022 г. – 13 347,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые конечные результаты подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<p>Реализация Подпрограммы позволит достичь следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество обслуженных лиц находящихся в состоянии алкогольного опьянения не менее -24500 человек. - количество проведенных мероприятий по профилактике пьянства, алкоголизма и бродяжничества не менее –450 единиц.

2. Характеристика текущего состояния

Профилактика пьянства, алкоголизма, бродяжничества являются одними из главных направлений в сфере обеспечения безопасности и благополучия граждан на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Анализ динамики совершаемых правонарушений и преступлений в состоянии алкогольного опьянения показывает, что в 2017 году на территории ГО г. Уфа РБ совершено 1230 преступлений лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения.

Реализация Подпрограммы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан способствует осуществлению координаций действий и объединению усилий МКУ «СРЦ для лиц в состоянии алкогольного опьянения» ГО г. Уфа РБ, органов правоохранительной направленности и граждан в борьбе с пьянством, алкоголизмом и бродяжничеством.

3. Основные цели и задачи, сроки реализации Подпрограммы

Целью подпрограммы является снижение уровня преступлений и предупреждение общественно-опасных деяний лицами, находящимися в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения.

Задачами Подпрограммы являются:

- своевременное и квалифицированное оказание первичной медико-санитарной помощи лицам в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического

опьянения утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке;

- выявление, изучение причин и условий, способствующих пьянству, алкоголизму, бродяжничеству и информирование населения о негативных последствиях употребления спиртных напитков.

Реализация муниципальной Подпрограммы рассчитана на период с 2019 по 2022 годы включительно без деления на этапы.

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств местного бюджета.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 53 388 тыс. рублей, из них по годам:

2019 год – 13 347,00 тыс. рублей; 2020 год – 13 347,00 тыс. рублей;

2021 год – 13 347,00 тыс. рублей; 2022 год – 13 347,00 тыс. рублей.

Объем финансирования Подпрограммы может уточняться при формировании бюджетов всех уровней на очередной финансовый год и плановый период.

5. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятий/ источники финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей				Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
			Всего	в том числе по годам				
				2019	2020	2021		2022
1.	Оказание первичной медико-санитарной помощи лицам в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения	МКУ «СРЦ для лиц в состоянии алкогольного опьянения» ГО г.Уфа РБ	53 388,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00	6.1.1.1. 6.1.1.2.
	бюджет ГО г. Уфа РБ		53 388,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00	13 347,00	

6. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№п/п	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Значение показателей			
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
6.1	Цель:- снижение уровня преступлений и предупреждение общественно-опасных деяний лицами, находящимися в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения.					
6.1.1.	Задача: -своевременное и квалифицированное оказание первичной медико-санитарной помощи лицам в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке					
6.1.1.1.	Показатель 1. количество обслуженных лиц находящихся в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения	чел.	12 250	12 250	12 250	12 250
6.1.2.	Задача: - выявление, изучение причин и условий, способствующих пьянству, алкоголизму, бродяжничеству и информирование населения о негативных последствиях употребления спиртных напитков.					
6.1.1.2.	Показатель 2. количество проведенных мероприятий по профилактике пьянства, и бродяжничества	ед.	225	225	225	225

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) Подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, Ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма «Профилактика пьянства и алкоголизма в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»										
1.	Количество обслуженных лиц находящихся в состоянии алкогольного опьянения	чел.	Сумма обслуженных лиц	ежегодно	$N=N1+N2+...+Nn$	N – количество обслуженных лиц	мониторинг	мероприятие	количество обслуженных	МКУ «СРЦ для лиц в состоянии алкогольного опьянения» ГО г.Уфа РБ
2.	Количество проведенных мероприятий по профилактике пьянства, и бродяжничества	ед.	Сумма проведенных мероприятий	ежегодно	$N=N1+N2+...+Nn$	N – количество проведенных мероприятий	мониторинг	мероприятие	количество мероприятий	МКУ «СРЦ для лиц в состоянии алкогольного опьянения» ГО г.Уфа РБ

Приложение № 10
к муниципальной программе
«Развитие городского округа город
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Формирование облика современного города» муниципальной программы
«Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Формирование облика современного города» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	<p>Жилищный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Бюджетный кодекс Российской Федерации; Закон Республики Башкортостан от 02.12.2005г. № 250-з «О регулировании жилищных отношений в Республике Башкортостан»; Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 02.07.2009г. № 17/7 «Об утверждении Правил благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан»; Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 25.08.2011г. № 40/8 «Об утверждении Положения о порядке согласования перепланировки (переустройства), капитального ремонта и реконструкции жилых (нежилых) помещений, перевода их из состава жилого в нежилой фонд и из состава нежилого в жилой фонд»; Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13.07.2011г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»; Постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 20.07.2015г. № 2871 «Об утверждении архитектурно-художественной концепции размещения средств информационного оформления (вывесок) на</p>

	<p>территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»;</p> <p>Постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 25.05.2015г. № 2111 «О создании Межведомственной комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий».</p>
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной Подпрограммы	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр городского дизайна» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – МБУ ЦГД г. Уфы)
Цель Подпрограммы	Формирования целостного архитектурного облика города Уфы, сохранения исторического наследия, создание современных и комфортных условий для проживания и отдыха граждан.
Задачи Подпрограммы	Обеспечение безопасной и комфортной среды проживания для населения, внешнее оформление фасадов зданий (в том числе информационные вывески и входные группы), благоустройство территорий (проекты комплексного благоустройства).
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Количество рассмотренных обращений, в рамках предоставления муниципальных услуг, шт.
Сроки реализации Подпрограммы	2019 - 2022 годы без деления на этапы
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 162 000 тыс. руб.,</p> <p>в том числе по годам:</p> <p>2019 год – 40500 тыс. руб.; 2020 год – 40 500 тыс. руб.;</p> <p>2021 год – 40500 тыс. руб.; 2022 год – 40 500 тыс. руб..</p>
Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности	Количество рассмотренных обращений в год, в рамках предоставления муниципальных услуг, не менее 5 103 шт.

2. Краткая характеристика текущего состояния.

Формирование облика современного города является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Облик современного города характеризуется единой политикой внешнего оформления, в том числе цветового, информационного, праздничного и тематического оформления города, а также комплексным благоустройством городских территорий, обеспечением безопасной и удобной среды проживания для населения.

Комплексный подход к благоустройству территории позволяет создать современные и комфортные условия для проживания и отдыха граждан, сохранить и подчеркнуть архитектурные особенности города. В последние годы большое внимание уделяется комплексному развитию территории общего пользования (площадей, парков, скверов, дворов и т.д.), ведется работа по реконструкции существующих и проектированию новых зон отдыха.

В 2016 году большое внимание уделялось функциональному и вместе с тем эстетическому использованию архитектурного пространства. Так, согласно заявке Управления коммунального хозяйства и благоустройства Администрации ГО г.Уфа РБ в 2016г. разработаны проектные предложения с применением современных элементов и материалов в благоустройстве. Среди них проекты комплексного благоустройства территории ул. Первомайская (на участке от площади Орджоникидзе до ул. Ульяновых), пешеходной зоны по ул. Мустая Карима, территории ЦПКиО им. М. Гафури, сквера имени Ленина «Цветущий сад», сквера Маяковского, территорий городских лесов (Концепция организации городского пространства «Город в парке»).

Всего за 2016/2017 годы подготовлено 44/121 проектов комплексного благоустройства территории.

В 2017г. в рамках реализации проекта «Уфимские дворики» разработаны проекты комплексного благоустройства дворовых территорий с учетом пожеланий горожан. Это новое для столицы Башкортостана направление позволяет привлечь дополнительные инвестиции по принципу муниципально-частного партнерства, одновременно повысив уровень гражданской ответственности уфимцев в связи с вовлеченностью в процесс создания комфортной городской среды.

В 2018 году в рамках реализации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан проектов по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов, основанных на местных инициативах, подготовлено 36 проектов. В соответствии с постановлением Администрации ГО г. Уфа №1776 от 15.12.2017г. «Формирование городской среды городского округа город Уфа РБ» в 2018 году разработаны 69 дизайн-проектов дворовых территорий.

Также в 1 полугодии 2018 года выполнены проекты комплексного благоустройства территорий:

- летнего детского оздоровительного лагеря «Звездочка»;
- аллеи по ул. Кольцевая на участке от ул. Ульяновых до ул. Рыбакова;
- парка «Дёмский»;
- сквера по ул. Конституции напротив стадиона «Нефтяник»;
- прогулочной зоны бульвара Ибрагимова на участке от ул. К. Маркса до ул. Большая Гражданская;
- квартала, ограниченного улицами Кирова-Ленина-Достоевского-Крупской;
- троллейбусного кольца в микрорайоне п. 8 Марта, включая арт-объект.

Поддержание единой политики в области внешнего оформления фасадов зданий возможно посредством разработки паспортов цветового решения фасадов жилых и нежилых объектов, которые необходимы в том числе при осуществлении капитального ремонта многоквартирных жилых домов.

В общей сложности за период 2016/2017гг. разработано 132/150 паспортов цветового решения фасадов жилых и нежилых зданий.

В целях формирования целостного архитектурно-эстетического облика Уфы, сохранения архитектурно-исторического наследия, упорядочения размещения средств информационного оформления (вывесок) 20 июля 2015г. Постановлением Администрации городского округа город Уфа РБ была утверждена разработанная МБУ ЦГД г.Уфы архитектурно-художественная концепция размещения средств информационно оформления (вывесок). Подготовке документа предшествовал глубокий анализ ситуации с вывесками в городе. Устаревшие конструкции, некачественные материалы, размещение вывесок без учета архитектурных, исторических, стилистических особенностей зданий отрицательно сказывались на облике города. Разработка художественных решений вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, колористическими особенностями зданий, призвана сделать облик столицы Башкортостана еще более современным и гармоничным.

Требования архитектурно-художественной концепции учитываются при согласовании дизайн-проектов вывесок. В 2016/2017гг. согласовано 4079/3369 вывесок соответственно.

За 2016/2017гг. было подготовлено следующее количество разрешительных документов:

принятие решений о переводе жилых помещений в нежилые, и нежилых помещений в жилые -197/199;

согласование переустройства и перепланировки жилых помещений – 1439/1625;

признание помещения жилым, непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции -345/400.

3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: Формирование целостного архитектурного облика Уфы, сохранение исторического наследия, создание современных и комфортных условий для проживания и отдыха граждан.

Задача: Обеспечение безопасной и комфортной среды проживания для населения, внешнее оформление фасадов зданий (в том числе информационные вывески и входные группы), благоустройство территорий (проекты комплексного благоустройства).

Реализация Подпрограммы осуществляется с 2019 по 2022 годы.

4. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы			
			2019	2020	2021	2022
1.	Цель: Формирование целостного архитектурного облика Уфы, сохранение исторического наследия, создание современных и комфортных условий для проживания и отдыха граждан					
1.1.	Задача: Обеспечение безопасной и комфортной среды проживания для населения, внешнее оформление фасадов зданий (в том числе информационные вывески и входные группы), благоустройство территорий (проекты комплексного благоустройства)					
1.1.1	Показатель: Количество рассмотренных обращений в год в рамках предоставления муниципальных услуг	шт.	5103	5103	5103	5103

4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств местного бюджета.

Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 162 000,00 тыс. рублей, из них по годам:

2019 год – 40 500,00 тыс. рублей; 2020 год – 40 500,00 тыс. рублей;

2021 год – 40 500,00 тыс. рублей; 2022 год – 40 500,00 тыс. рублей.

Объем финансирования Подпрограммы может уточняться при формировании бюджетов всех уровней на очередной финансовый год и плановый период.

6. План реализации Подпрограммы «Формирование облика современного города»

№ строки	Наименование мероприятия/направления и источника финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей					Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
			Всего	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	
1	Обеспечение реализации полномочий Учредителя в сфере внешнего оформления и комплексного развития территорий посредством оказания муниципальных услуг	МБУ «ЦГД» г. Уфы	162000	40500	40500	40500	40500	1.1.1.

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей Подпрограммы «Формирование облика современного города»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	Количество обращений	шт.	Количество рассмотренных обращений	Ежеквартально	Показатели суммируются	-	Периодическая отчетность	Количество рассмотренных обращений	метод учета	МБУ ЦГД г. Уфы

8.Сводные показатели муниципальных заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) муниципальными бюджетными учреждениями в рамках Подпрограммы «Формирование облика современного города»

№ строки	Наименование услуги (работы)	Наименование показателя, характеризующего объем услуги (работы)	Единица измерения показателя, характеризующего объем услуги (работы)	Значение показателя объема услуги				Расходы бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на оказание муниципальной услуги (муниципального задания), тыс. руб.				Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого направлена услуга, выполняется работа
				2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Принятие решений о переводе жилых помещений в нежилые, и нежилых помещений в жилые	Количество обращений	шт.	195	195	195	195	4696,90	4696,90	4696,90	4696,90	1.1.1.
2	Согласование переустройства и перепланировки жилых помещений	Количество обращений	шт.	1453	1453	1453	1453	9332,76	9332,76	9332,76	9332,76	1.1.1.
3	Согласование размещения средств информационного оформления	Количество обращений	шт.	3000	3000	3000	3000	13626,15	13626,15	13626,15	13626,15	1.1.1.
4	Согласование паспорта цветового решения фасада жилого и нежилого объекта	Количество обращений	шт.	95	95	95	95	2397,19	2397,19	2397,19	2397,19	1.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	Оформление и согласование проекта комплексного благоустройства территории	Количество обращений	шт.	120	120	120	120	6 358,89	6 358,896	6 358,896	6 358,896	1.1.1.
6	Признание помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции.	Количество обращений	шт.	240	240	240	240	4087,865	4087,865	4087,865	4087,865	1.1.1.

Приложение № 11
к муниципальной
программе «Развитие
городского округа город
Уфа Республики
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма
«Развитие торговли городского округа город Уфа
Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие
городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	Развитие торговли городского округа город Уфа Республики Башкортостан муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года»; Закон Республики Башкортостан от 14 июля 2010 года №296-з «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан»; Постановление Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года № 444 «О государственной программе «Развитие торговли Республики Башкортостан»
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнители Подпрограммы	Администрации районов городского округа город Уфа РБ
Цель Подпрограммы	Создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

Задачи Подпрограммы	Совершенствование инфраструктуры торговой отрасли; реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	- сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфе, %; - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2019 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования Подпрограммы	Объем финансового обеспечения Подпрограммы в 2016 - 2019 годах составит 10 305 790,0 тыс. рублей за счет внебюджетных источников, в том числе по годам: 2016 год – 4 500 000,0 тыс. рублей; 2017 год – 160 000,0 тыс. рублей; 2018 год – 2 270 790,0 тыс. рублей; 2019 год – 3 375 000,0 тыс. рублей. Внебюджетные средства: собственные средства хозяйствующих субъектов, привлеченные внутренние и внешние кредиты, вложения капиталов инвесторов отражены в перечне торговых объектов, планируемых к открытию в 2016 - 2019 годах (таблица №1).
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы	На момент окончания срока действия Подпрограммы достичь к 2019 году: - сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфе – 101,5 %; - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания – 65 %

2. Характеристика текущего состояния

Сфера потребительского рынка товаров и услуг относится к одной из ключевых отраслей экономики города. Она обладает высоким потенциалом, так как имеются все условия, способствующие успешному развитию.

Оборот розничной торговли предприятий города Уфы за 2018 год вырос почти на 20 миллиардов и составил 476,3 (104,3%) миллиарда рублей. Доля Уфы в республиканском товарообороте - 54%. По объему розничного товарооборота Республика Башкортостан сохраняет второе место в Приволжском федеральном округе по объему и входит в десятку регионов страны.

По итогам 2018 года индекс потребительских цен составил 104,3%, что выше значения 2017 года на 1,4 процента (102,9%).

В городе насчитывается 9500 объектов потребительского рынка и услуг, среди которых 5200 объектов торговли, 1390 предприятий общественного питания, 2380 предприятий бытового обслуживания населения, около 500 предприятий туриндустрии.

Число занятых людей, в целом по отрасли, более 100 тыс. человек. Средняя заработная плата работников отрасли составляет 35,3 тыс. рублей.

Растет количество стационарных торговых объектов – ключевого формата торговли.

На долю отрасли приходится порядка 6,6% от общего объема инвестиций в основной капитал города.

Общий объем инвестиций в 2018 году составил 3,4 млрд. рублей.

Сумма капитальных вложений в 2018 году на строительство, реконструкцию и благоустройство торговых объектов составила почти 1,5 млрд. руб., что составило 42 % от общего объема инвестиций в торговую отрасль республики (3,6 млрд. руб.).

В 2018 году в Уфе построено и реконструировано 140 объектов общей площадью более 100 тыс. кв. метров. Создано 1340 рабочих мест.

Как результат, повышается обеспеченность населения площадями торговых объектов, которая превышает утвержденный норматив в 1,6 раза и составляет 1289 кв. метров (норматив - 802 кв. метра на 1 тыс. человек).

При анализе ситуации в торговой сфере выявилось сокращение количества республиканских торговых сетей и рост федеральных (20%).

Для поддержки малого и среднего предпринимательства и создания благоприятных условий для сбыта продукции особое внимание уделяется малоформатной торговле: магазинам «шаговой доступности», нестационарной и мобильной торговле.

Одним из приоритетных направлений Администрации города в сфере торговли является обеспеченность жителей столицы продукцией местных товаропроизводителей. Сегодня знаком «Продукт Башкортостана» маркируется более 11 тыс. наименований продукции. Нами проводится работа по организации сезонной торговли для потребительских кооперативов, фермеров, республиканских производителей, открытие фермерских магазинов и полочных пространств в торговых объектах.

Перед Администрацией города совместно с Минсельхозом республики поставлена задача открытия 100 магазинов. Сегодня открыто 17 фермерских

магазинов, и в 58 торговых предприятиях Уфы представлена фермерская продукция.

Анализ ситуации по продвижению продукции республиканских производителей на предприятиях торговли в разрезе различных форматов торговли (федеральные, региональные сети, магазины «шаговой доступности», рынки) показывает, что наибольшая представленность продуктов, произведенных в Республике Башкортостан, составляет от 20 до 94 % по 23 группам социально-значимых продовольственных товаров (хлеб, мясо, минеральная вода, яйцо, колбасные изделия, молоко и др.).

Из всех форматов торговли наименьшая представленность продукции отмечается в федеральных сетевых магазинах - 43%. Представленность продукции в республиканских сетях составляет 55%, магазинах «шаговой доступности» - 60%, ТК, ТСК - 51%.

Большой поддержкой сельхозтоваропроизводителей являются ежегодно проводимые ярмарки, которые пользуются популярностью у горожан и позволяют жителям разнообразить свою продовольственную корзину.

В 2018 году в городе Уфе проведено 187 ярмарок выходного дня на 11 площадках и 1550 фермерских ярмарок на 5 площадках города.

Популярность у горожан приобрел новый формат ярмарок - тематические ярмарки, которые проводятся с привлечением республиканских плодопитомников, крестьянско-фермерских хозяйств, собственников личных подсобных хозяйств и дачных участков.

Большая работа в городе проводится по упорядочиванию нестационарной торговли. Продолжается формирование схемы размещения, проводится инвентаризация по соблюдению законности размещения объектов и специализации. Анализ работы нестационарной торговли за последние годы выявил как положительные моменты, так и отрицательные. Внешний вид некоторых торговых точек и организация торговли в них оставляет желать лучшего. При этом предприниматели не всегда идут на совершенствование своей работы. Все это негативно сказывается на имидже города в целом.

Бытовые услуги населению предоставляют 2383 предприятия и индивидуальных предпринимателей, в основном это организации малого и среднего бизнеса. Обслуживание населения ведется по 22-м основным направлениям, среди которых 13 являются социально-значимыми. Предприятиями оказывается 1120 видов и форм бытовых услуг.

По показателям 2018 года в сфере услуг наблюдается тенденция роста объема бытовых услуг, который составил 25,2 млрд.руб., что на 5,4 % выше значения прошлого года. Объем бытовых услуг на душу населения составил 22,3 тыс.руб.

Наибольшей востребованностью у населения пользуются следующие виды услуг: ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств – 30%, услуги парикмахерских – 26% ремонт обуви – 6% и т.д.

Активно используются услуги химчисток, которые оснащены современным европейским оборудованием, что позволяет жителям столицы получать весь спектр необходимых услуг.

По итогам 2018 года объем бытовых услуг, оказанных населению города, составил 80% в общем объеме бытовых услуг, предоставляемых в республике.

Оборот общественного питания за 2018 год составил 14,2 млрд. руб. Темп роста - 104% к уровню прошлого года.

Уровень обеспеченности посадочными местами в сфере общественного питания составляет 44 посадочных места на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест.

Более востребованными в сфере общественного питания стали предприятия быстрого питания, работающие в формате пиццерии, кофейни, блинные, бистро, небольшие заведения «уличной еды». Данную услугу оказывают более 100 предприятий.

3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

Задачи:

1. совершенствование правового регулирования в сфере торговли и услуг;
2. совершенствование многопрофильной торговой и сервисной инфраструктуры;
3. формирование оптимального размещения сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города на основе Генерального плана городского округа город Уфа РБ и документации по планировке территории, утвержденной в установленном порядке;
4. развитие социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания, обеспечивающей ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;
5. создание условий по доступности предприятий торговли и услуг города для инвалидов и маломобильных граждан;
6. развитие оптового продовольственного звена;
7. упорядочение нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг;
8. развитие ярмарочной торговли;
9. развитие и совершенствование системы питания учащихся общеобразовательных учреждений республики;
10. повышение качества и культуры бытового обслуживания населения;

11. совершенствование системы кадрового обеспечения отрасли.

Показатели Подпрограммы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятной динамикой развития потребительского рынка города Уфы, при котором сохраняются тенденции развития, установившиеся в течение 2013 - 2015 годов.

Реализация Подпрограммы осуществляется непрерывно в течение 2016-2019 годов.

4. Перечень показателей, характеризующий выполнение Подпрограммы

Показатели реализации Подпрограммы	Динамика показателя по годам						
	Отчетные			Целевые			
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Индекс физического объема оборота розничной торговли по г.Уфе, %	108,4	102,5	100,2	100,5	101,0	101,5	102,0
Индекс физического объема оборота общественного питания по г.Уфе, %	98,3	99,4	96,4	100,5	101,0	101,2	101,5
Индекс физического объема оборота оптовой торговли по г.Уфе, %	97,0	87,0	48,0	100,2	100,5	101,0	101,2
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения г.Уфы, руб.	20000	21423	21023	21130	21340	21500	21800
Общий объем инвестиций в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения г.Уфы, млрд. руб.	12,5	5,9	1,8	4,5	0,16	2,3	2,5
Ввод в эксплуатацию торговых площадей в г.Уфе, тыс. кв. м	123,6	94,2	22,6	56,2	7	17,4	95,1
Количество вновь созданных рабочих мест в сферах торговли и услуг г.Уфы, тыс. мест	5418	2519	1385	982	330	831	909
Обеспеченность населения г.Уфы площадью торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1122	1183	1215	1235	1240	1242	1245

5. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Реализация Подпрограммы предусматривает использование внебюджетных источников. Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 10 305 790,00 тыс. рублей, из них по годам:
в 2016 году – 4 500 000,00 тыс. рублей; в 2017 году – 160 000,00 тыс. рублей; в 2018 году – 2 270 790,00 тыс. рублей, 2019 году – 3 375 000,00 тыс. рублей .

6. Перечень целевых индикаторов Подпрограммы

№ п/п	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы				
			2015	2016	2017	2018	2019
1.	Цель: создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.						
1.1.	Задачи: совершенствование инфраструктуры торговой отрасли; реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.						
1.1.1.	Показатель 1. Сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г.Уфе	%	98,4	100,4	100,8	101,2	101,5
1.1.2.	Показатель 2. Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания по г.Уфе	%	55,7	58,0	60,0	62,5	65,0

7. План реализации Подпрограммы

п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.					Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	в том числе по годам:				
				2016	2017	2018	2019	
	Всего по Подпрограмме, в том числе:		10305790	4500000	160000	2270790	3375000	
	внебюджетные источники		10305790	4500000	160000	2270790	3375000	
1	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня, фермерских ярмарок по реализации продукции и продовольственных товаров отечественных сельхозтоваропроизводителей	Операторы сельскохозяйственных ярмарок						1.1.1. 1.1.2.
2	Ввод торговых объектов (таблица №1).	Инвесторы						1.1.1.

Таблица №1

Перечень крупных торговых объектов, планируемых к вводу в эксплуатацию в 2016 – 2019 годах

Форма №1

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
1. Новое строительство, всего:									
1.1 Торговые комплексы									
Демский район									
Общественно-деловой комплекс с подземной автостоянкой	ул. Дагестанская, микрорайон «Дема-8»	ООО «Сигма»	70	50		9 361	1 500	2013	2019
Калининский район									
Торгово-сервисный комплекс	ул. Т. Янаби, рядом с домом №34	ООО «Позвони»	50,0	40		1 496	1 200	2015	2016
Современный торговый центр «Юрматы»	ул. Т. Янаби, напротив дома №51	ООО «Аграрная строительная компания»	100,0	40		30 000	20 000	2016	2019

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Кировский район									
Торгово-развлекательный центр «ULTRA»	ул. Бакалинская, микрорайон «Солнечный»	ООО «Деловой центр»	1 800	100		47 000	30 000	2009	2016
Деловой комплекс	проспект Салавата Юлаева	ООО НПО «Лакоста»	230	50		18 388	-	2006	2018
Торгово-выставочный комплекс	автодорога Уфа-Аэропорт	ООО «Кронтрейд-А»	1 000	50		24 900	2 000	2013	2019
Торгово-выставочный центр	ул. Заки Валиди, 32а	ГУП ФЖС РБ	850	50		36 615	2 000	2012	2019
Ленинский район									
Логистический распределительный центр	автодорога Уфа-Затон	ООО «Уфа-Инвест»	400	30		32 000	10 000	2016	2019
Торговый комплекс	по дороге южнее пос. «8 марта»	ООО «М7»	110	60		66 233	20 000	2015	2019
Торгово-гостиничный комплекс	по дороге южнее пос. «8 марта»	ООО «Дуслык»	40	50	50	20 864	8 405	2016	2019

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Октябрьский район									
Многофункциональный торгово-развлекательный центр «Максидом»	на пересечении улиц М. Жукова и Сельская Богородская	ООО «Максидом»	1 200	600		9 600	8 994	2013	2016
Многофункциональный торговый центр «Лента»	ул. Сипайловская	ООО «Нургуш»	1 200	550		11 000	7 000	2014	2018
Торгово-сервисный комплекс	ул. 50 лет СССР между домами № 45А и 47	ИП Шарифуллин Р.А.	42	50		4 000	2 500	2013	2019
Автосервис «Мерседес» (вторая очередь)	проспект Салавата Юлаева	ООО «Арт Моторс»	5	42		10 000	8 500	2014	2019
Советский район									
Административное здание с магазином	ул.Бакалинская	ООО «ЮРФАК»	10	50		5 338	2 000	2015	2019

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Торгово-выставочный комплекс	проспект Салавата Юлаева	ООО «Уфастрой-инвест» Муфазалов Р.А.	10	15		2 000	800	2015	2019
Общественное здание с торговыми помещениями	ул. Кировоградская	ООО «СК Уфа»	660,39	200	50	34595	21085	2015	2018
1.1. Магазины									
Демский район									
Магазин	пересечение улиц Башкирской кавдивизии и Героев труда	«СУ-3» «ПСК-6»	10	12		387,2	276,0	2016	2016
Магазин	ул. Первая Строителей	ООО «Вал»	30	26		1 498	1 300	2014	2019
Калининский район									
Магазин промышленных товаров	трасса «Уфа-Шакша»	ООО «Индустрия строительства»	40	25		1 896	1 500	2014	2016

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Сервис-центр по продаже моторных лодок	трасса «Уфа-Шакша»	ООО «Рыболовная компания»	40	15		1196,8	1 000	2015	2019
Продуктовый магазин	ВПП к жилому дому №8 в мкр. Инорс-4	ИП Сайтгареев Т.Ф.	10	10		1194,5	900	2013	2017
Шинный центр	Уфимское шоссе, южнее здания №3	ИП Карпов В.Г.	40	10		1156,2	1 000	2013	2017
Кировский район									
Гипермаркет «О'КЕЙ»	ул. Пугачева-Бородинская	ООО «Энергогазстрой»	500	300		18 300	9 500	2012	2019
Магазин «Автозапчасти»	ул. Кирова – Ленская	ООО «Кувыкинский»	10	7		5 050	1 391	2012	2019
Автоцентр «Мерседес»	ул. Рубежная	ООО «Стройинвест»	280	30		5 800	5 800	2015	2016
Универсальный магазин	ул. Булгарская	ООО «Кувыкинский»	30	30		900	700	2015	2016
Магазин «Спецтехники»	ул.Сарапульская	ИП Сафин А.Б.	150	80		3 900	2 500	2015	2019

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Октябрьский район									
Спортивный магазин	ул. Менделеева, 217 А	ООО «Каратэ»	65	85		2 423	1 500	2012	2016
Советский район									
Торговое помещение в виде пристроя к дому	Пр.Октября,21	ООО «Клуб «Тантана»	15,4	10		386,35	347,7	2015	2018
Магазин	ул. Братьев Кадомцевых, 12/3	Гусейнова М.Н.	25	45		955,9	669	2015	2018
1.3. Предприятия общественного питания									
Демский район									
3-х этажное кафе	ул. Центральная, рядом с д.№2	Ганиев Р. Т.	25	10	50	1005,3	847,8	2014	2016
Кировский район									
Детское кафе	ул.Бакалинская	ОАО «ХБК»	140	20	50	2 100	1 500	2016	2018

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
2. Реконструкция нежилых помещений и размещение новых объектов в них									
Советский район									
Реконструкция административного здания с целью размещения многофункционального комплекса	ул. Пархоменко, 156	АО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций»	1 000	50		30 327	5 423	2015	2016

Реконструкция крупных торговых объектов и предприятий общественного питания

Наименование объекта	Местонахождение объекта	Инвесторы	Объем капвложений, млн.руб	Цель реконструкции	Предполагаемая численность рабочих мест, ед.	Прирост		Сроки реконструкции	
						торговой площади	посадочных мест	начало	окончание
Кировский район									
Ресторан «Гёдза»	ул. Свердлова, 90	ООО «Даско»	10		50	-	-	2016	2017
Октябрьский район									
ТК «Центр Моды «Европа»	проспект Октября, 67/2	ООО «РН-Актив»	20	строительство пристроя	200	5 000	4 500	2012	2017
Советский район									
Ресторан	ул. Ленина, 100	ООО «Строй-эксперт»	80	размещение пристроя	60	100	10	2014	2017