

Пояснительная записка
Решения Совета городского округа город Уфа Республики
Башкортостан «О внесении изменений в решение Совета городского округа
город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О
нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на
территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Общая информация к проекту НПА	
1.1. Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте НПА, в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Уфа Республики Башкортостан <u>высокая/средняя/низкая</u>	
1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование: принятие нормативно-правовых актов о мероприятиях по избавлению от «визуального мусора» и созданию привлекательного облика поселений с учетом Методических рекомендаций, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр.	
1.3. Краткое описание цели предлагаемого регулирования: Порядок предоставления мест для установки специальных конструкций для размещения афиш и стендов, не относящихся к рекламе, а также их демонтаж на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;	
1.4. Краткое описание предлагаемого метода регулирования: Установление порядка согласования, размещения и регистрации афиш и стендов на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не относящихся к рекламе, согласно схеме размещения афиш и стендов;	
1.5. Иные возможные методы регулирования: Отсутствуют	
1.6. Укажите основные группы участников, на которые предполагается воздействие регулирования: 1) <u>муниципальные органы</u> ; 2) <u>субъекты предпринимательской деятельности</u> ; 3) <u>субъекты инвестиционной деятельности</u> ; 4) <u>некоммерческие организации</u> ; 5) <u>граждане</u> ; 6) <u>иные лица</u>	
1.7. Предусматривает ли проект НПА положения, которыми	да / <u>нет</u>

изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности?	(нужное подчеркнуть)
1.8. Изменяется ли содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности?	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9. Приведет ли предусмотренное проектом НПА новое правовое регулирование к невозможности исполнения указанными субъектами возложенных на них обязанностей в т.ч:	
1.9.1. вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.2. отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов местного самоуправления	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.3. возникновению у указанных субъектов необоснованных расходов при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.4. возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.10. Место размещения данного документа на официальном сайте (полный электронный адрес, в случае самостоятельного размещения проекта акта разработчиком): www.ufacity.info	
1.11. Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: Зарипова Римма Кимовна Структурное подразделение: МКУ «Городская реклама» Должность: Директор Номер телефона: 264 – 16 – 80 Адрес электронной почты: gr@ufacity.info	
1.12. Иная информация о проекте акта: отсутствует	
2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	
2.1. Информация о принятых ранее мерах, направленных на решение выявленной проблемы, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатов по преодолению указанной проблемы: Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения информации, не относящейся к рекламе на территории городского округа город Уфа	

Республики Башкортостан;		
3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие проводимой регуляторной политике		
<p>3.1. Информация о документах, содержащих принципы правового регулирования, с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:</p> <p>Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республик Башкортостан», решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 2 июля 2009 г. № 17/7 «Об утверждении Правил благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан», Методические рекомендации, утвержденные приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/ пр, письмо Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 г. АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».</p>		
<p>3.2. Иная информация о цели:</p> <p style="text-align: center;">-</p>		
4. Оценка расходов основных групп участников, на которых предполагается воздействие предлагаемого проектом НПА регулирования		
Группа участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются данные из пункта 1.6)	Описание обязанностей или ограничений для соответствующей группы участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются положения проекта акта, устанавливающие обязанности и ограничения)	Описание и оценка видов расходов (возможных поступлений), оценка изменений трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются единовременные, периодические виды расходов / поступлений)
Органы местного самоуправления, субъекты	Определяет порядок размещения и демонтажа афиш и стендов, не	Отсутствуют

предпринимательской деятельности, юридические лица, некоммерческие организации	относящейся к рекламе	
--	-----------------------	--

4.1. Источники данных, используемых для описания групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования:

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республик Башкортостан», решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 2 июля 2009 г. № 17/7 «Об утверждении Правил благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан», Методические рекомендации, утвержденные приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/ пр,письмо Федеральной антимонопольной службы от 27 декабря 2017 г. АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама».

**5. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования
и риски негативных последствий, описание методов контроля
эффективности избранного способа достижения цели регулирования**

5.1. Риски решения проблемы предложенным способом:

Возможные риски решения проблемы предложенным способом (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков: 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом
несоответствия предлагаемого правового регулирования заявленным целям	Отсутствует	
недостаточности предлагаемых механизмов регулирования для достиже-	Отсутствует	

ния заявленных целей		
невозможности обеспечения достаточного контроля соблюдения предлагаемых требований	Маловероятно	
отсутствия необходимых ресурсов, кадров	Отсутствует	
несоответствия предлагаемого регулирования уровню развития или распространения необходимых технологий	Отсутствует	
неясности условий и порядка практического применения положений проекта акта для участников отношений предлагаемого регулирования	Отсутствует	
иные риски (указать)	Отсутствует	
5.2 Негативное воздействие принятия проекта акта:		
Виды негативного воздействия (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом
на развитие предпринимательства	Отсутствует	
на инвестиционный климат	Отсутствует	
на конкуренцию	Отсутствует	
на безопасность и качество продукции	Отсутствует	

на окружающую среду	Отсутствует	
на модернизацию производства и конкурентоспособность продукции предприятий	Отсутствует	
иные виды воздействия, в том числе макроэкономические, производственные, социальные и прочие	Отсутствует	
иное (указать)	Отсутствует	

5.3. Источники данных, используемых для описания рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий принятия проекта акта.

Источники данных отсутствуют.

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Наименование цели	Наименование мероприятия	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Цель	организационно-технические мероприятия	Реализация полномочий органов местного самоуправления в Российской Федерации, в сфере определения порядка и возможности размещения конструкций, не подпадающих под понятие рекламных конструкций, указанных в статье 19 Федерального	-	-

		закона «О рекламе».		
	методологические мероприятия	Консультирование по порядку установки и демонтажа специальных конструкций	Без финансирования	
	информационные мероприятия	Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Без финансирования	
	иные мероприятия			

Руководитель разработчика проекта НПА
Зарипова Римма Кимовна

(Ф.И.О.)



Подпись

19.03.2019
Дата