

Пояснительная записка к проекту
Решения Совета городского округа город Уфа Республики
Башкортостан «О внесении изменений в решение Совета городского округа
город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О
нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на
территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Общая информация к проекту НПА	
1.1. Степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в проекте НПА, в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа город Уфа Республики Башкортостан высокая/средняя/ <u>низкая</u>	
1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование: Приведение в соответствие с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».	
1.3. Краткое описание цели предлагаемого регулирования: Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан	
1.4. Краткое описание предлагаемого метода регулирования: Закрепление в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» формы проведения торгов в виде аукциона. Установление вида торгов находится в компетенции представительного органа местного самоуправления. Уточнение категории информационный указатель.	
1.5. Иные возможные методы регулирования: Отсутствуют	
1.6. Укажите основные группы участников, на которые предполагается воздействие регулирования: 1) <u>муниципальные органы</u> ; 2) <u>субъекты предпринимательской деятельности</u> ; 3) субъекты инвестиционной деятельности; 4) некоммерческие организации; 5) граждане; 6) иные лица	
1.7. Предусматривает ли проект НПА положения, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности?	да/ <u>нет</u> (нужное подчеркнуть)

1.8. Изменяется ли содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления в отношениях с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности?	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9. Приведет ли предусмотренное проектом НПА новое правовое регулирование к невозможности исполнения указанными субъектами возложенных на них обязанностей в т.ч:	
1.9.1. вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.2. отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов местного самоуправления	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.3. возникновению у указанных субъектов необоснованных расходов при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.9.4. возникновению необоснованных расходов бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан	да/нет (нужное подчеркнуть)
1.10. Место размещения данного документа на официальном сайте (полный электронный адрес, в случае самостоятельного размещения проекта акта разработчиком): www.ufacity.info	
1.11. Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: Зарипова Римма Кимовна Структурное подразделение: МКУ «Городская реклама» Должность: Директор Номер телефона: 264 – 16 – 80 Адрес электронной почты: gr@ufacity.info	
1.12. Иная информация о проекте акта: отсутствует	
2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы	
2.1. Информация о принятых ранее мерах, направленных на решение выявленной проблемы, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатов по преодолению указанной проблемы: Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; принятие нормативно-правового акта устанавливающего порядок размещения средств наружной рекламы.	

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие проводимой регуляторной политике

3.1. Информация о документах, содержащих принципы правового регулирования, с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

3.2. Иная информация о цели:

4. Оценка расходов основных групп участников, на которых предполагается воздействие предлагаемого проектом НПА регулирования

Группа участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются данные из пункта 1.6)	Описание обязанностей или ограничений для соответствующей группы участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются положения проекта акта, устанавливающие обязанности и ограничения)	Описание и оценка видов расходов (возможных поступлений), оценка изменений трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования (указываются единовременные, периодические виды расходов / поступлений)
Органы местного самоуправления городского округа город Уфа РБ	Устанавливаются Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	Отсутствуют

4.1. Источники данных, используемых для описания групп участников, на которых предполагается воздействие регулирования:

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам

размещения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

5. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования

5.1. Риски решения проблемы предложенным способом:

Возможные риски решения проблемы предложенным способом (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков: 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом
несоответствия предлагаемого правового регулирования заявленным целям	Отсутствует	
недостаточности предлагаемых механизмов регулирования для достижения заявленных целей	Отсутствует	
невозможности обеспечения достаточного контроля соблюдения предлагаемых требований	Маловероятно	
отсутствия необходимых ресурсов, кадров	Отсутствует	
несоответствия предлагаемого регулирования уровню развития или распространения необходимых технологий	Отсутствует	

неясности условий и порядка практического применения положений проекта акта для участников отношений предлагаемого регулирования	Отсутствует	
иные риски (указать)	Отсутствует	
5.2 Негативное воздействие принятия проекта акта:		
Виды негативного воздействия (необходимо выбрать один или несколько из предложенных вариантов)	Оценки вероятности наступления рисков 1) весьма вероятен 2) мало вероятен 3) отсутствует (необходимо выбрать один из предложенных вариантов)	Методы контроля эффективности способа достижения цели регулирования предложенным способом
на развитие предпринимательства	Отсутствует	
на инвестиционный климат	Отсутствует	
на конкуренцию	Отсутствует	
на безопасность и качество продукции	Отсутствует	
на окружающую среду	Отсутствует	
на модернизацию производства и конкурентоспособность продукции предприятий	Отсутствует	
иные виды воздействия, в том числе макроэкономические, производственные, социальные и прочие	Отсутствует	
иное (указать)	Отсутствует	
5.3. Источники данных, используемых для описания рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий принятия проекта акта. Источники данных отсутствуют.		

6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Наименование цели	Наименование мероприятия	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Цель	организационно-технические мероприятия	Соответствие Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	-	-
	методологические мероприятия	Консультирование по порядку организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; Консультирование по порядку выдачи разрешительной документации на средства информации.	Без финансирования	
	информационные мероприятия	Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Без финансирования	

	иные мероприятия			

7. Целевые показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Наименование цели	Наименование показателя (индикатора) достижения цели	Единица измерения показателя (индикатора)	Способ расчета показателя (индикатора)	Источник информации для расчета индикаторов, показателей
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

8. Сведения о результатах публичных обсуждений

Наименование участника консультаций	Позиция по проекту НПА, суть замечания или предложения	Результаты рассмотрения позиции	Форма учета / причина отсутствия возможности учета

Руководитель разработчика проекта НПА
Зарипова Римма Кимовна

(Ф.И.О.)



Дата