

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора МКУ «Городская
реклама» городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№026-МКУ от 05.09.2019 г.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В АУКЦИОННУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, УТВЕРЖДЕННУЮ ПРИКАЗОМ №023-МКУ ОТ 02.09.2019Г.

Форма проведения: открытый аукцион в электронной форме.

Организатор аукциона: Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан в лице МКУ «Городская реклама» городского округа город Республики Башкортостан.

Место нахождения и почтовый адрес: Россия, Республика Башкортостан 450044, г.Уфа, ул. Комарова, 26. Номер контактного телефона: (347) 264-19-41, 264-16-80.

Контактное лицо: Емельянова Юлия Игоревна.

Электронная торговая площадка: <https://rts-tender.ru>

Оператор Электронной торговой площадки: ООО «РТС-тендер».

Торги проводит: Организатор аукциона.

Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации.

Настоящим, в виду допущенной технической ошибки, вносятся следующие изменения в аукционную документацию по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Аукционная документация), размещенную на Электронной торговой площадке <https://rts-tender.ru/> и на сайте Организатора торгов <http://ufacity.info/auction/>., указанные в Приложении к настоящему извещению:

Приложение
к извещению о внесении
изменений в аукционную
документацию по проведению
аукциона в электронной форме на
право заключения договора на
установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на
территории городского округа
город Уфа Республики
Башкортостан, утв. приказом
№023-МКУ от 02.09.2019г.

Аукционную документацию Раздел 3 Техническое задание дополнить Приложением №1 следующего содержания:

Приложение №1 к Техническому заданию

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы:

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами;
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы;
3. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями);
4. Все конструктивные элементы средств наружной рекламы необходимо равномерно и качественно окрасить с использованием специальных лакокрасочных составов, препятствующих появлению ржавчины. Опорная стойка должна быть защищена от расклейки объявлений путем покрытия специальными составами или установкой защитной сетки цвета, совпадающим с цветом средства наружной рекламы;
5. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены;
6. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом средства наружной рекламы;
7. После производства монтажных работ осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы;
8. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей. При наружном освещении светильники должны располагаться на выносных кронштейнах. В случае внутренней подсветки необходимо обеспечить яркое равномерное свечение информационного поля без световых пятен. Включение подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения;
9. Средства наружной рекламы должны иметь информационную табличку с указанием владельца, номера телефона, номера разрешения. Информационная табличка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
10. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд;
11. Победитель аукциона обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.