

Пояснительная записка
к проекту решения Совета городского округа город Уфа Республики
Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации
средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа
Республики Башкортостан».

1. Общая информация

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта: Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан	
1.2.	Сведения о соисполнителях: -	
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».	
1.4.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Определение органа местного самоуправления, утверждающего схему размещения рекламных конструкций. Определение Уполномоченной организации на ведение, внесение изменений и дополнений, а также утверждение схемы размещения рекламных конструкций	
1.5.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;	
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: определяется орган местного самоуправления, утверждающего схему размещения рекламных конструкций и Уполномоченная организация на ведение, внесение изменений и дополнений, а также утверждение схемы размещения рекламных конструкций	
1.7.	Контактная информация исполнителя:	
	Ф.И.О. ответственного лица:	Иванютина Евгения Валентиновна
	должность и наименование структурного подразделения:	И.о. директора МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
	почтовый адрес:	г. Уфа, ул. Комарова, д.26.

адрес электронной почты:	mbu.greklama@mail.ru
Телефон:	264-19-41

2. Степень регулирующего воздействия нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: - определяется орган местного самоуправления, утверждающего схему размещения рекламных конструкций и Уполномоченная организация на ведение, внесение изменений и дополнений, а также утверждение схемы размещения рекламных конструкций	

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

3.1.	Группа участников отношений:	3.2.	Оценка количества участников отношений:
	уполномоченный орган местного самоуправления	Не определено	
	индивидуальные предприниматели, юридические лица		
	субъекты инвестиционной деятельности		
	некоммерческие организации		
	граждане		
	Иные лица		
3.3.	Источники данных: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;		

4. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов

местного самоуправления или сведения об их изменении,
а также порядок их реализации

4.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	4.2. Порядок реализации	4.3. Оценка изменения потребностей в ресурсах
уполномоченный орган местного самоуправления		
Не определено	Не определено	Не определено

5. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)
бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан

5.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	5.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа	5.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Не определено	5.2.1 Единовременные расходы в год возникновения:	Не определено
	5.2.2 Периодические расходы за период:	Не определено
	5.2.3 Возможные поступления за период:	Не определено
Итого единовременные расходы:		Не определено
Итого периодические расходы за год:		Не определено
Итого возможные поступления за год:		Не определено
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Республики Башкортостан: Не определен Источники данных: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;		

6. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
индивидуальные предприниматели, юридические лица	-	реализация требований законодательства и муниципальных нормативных правовых актов

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Не установлено		

8. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
------	---

И.о. директора
Муниципального казенного
учреждения «Управление наружной
рекламы и информации»
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



Е.В. Иванютина
21.02.2025 г.