

Пояснительная записка
к проекту постановления «О внесении изменений в Положение о комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 декабря 2013 года № 6488 «О создании комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»».

1. Общая информация

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта: Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
1.2.	Сведения о соисполнителях: -
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Администрации городского округа город Уфа РБ «О внесении изменений в Положение о комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденное постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 декабря 2013 года № 6488 «О создании комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»».
1.4.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Уточнение полномочий комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
1.5.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

	3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».	
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Уточнение полномочий комиссии по вопросам внешнего оформления городских территорий в сфере размещения средств наружной рекламы при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	
1.7.	Контактная информация исполнителя:	
	Ф.И.О. ответственного лица:	Иванов Борис Владимирович
	должность и наименование структурного подразделения:	Начальник юридического отдела МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
	почтовый адрес:	г. Уфа, ул. Комарова, д.26.
	адрес электронной почты:	mbu.greklama@mail.ru
	Телефон:	264-19-41

2. Степень регулирующего воздействия нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: - проект акта не изменяет ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами городского округа город Уфа Республики Башкортостан обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.	

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка

количества таких субъектов

3.1. Группа участников отношений:	3.2. Оценка количества участников отношений:
уполномоченный орган местного самоуправления индивидуальные предприниматели, юридические лица субъекты инвестиционной деятельности некоммерческие организации граждане Иные лица	Не определено
3.3. Источники данных: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; 3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».	

4. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

4.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	4.2. Порядок реализации	4.3. Оценка изменения потребностей в ресурсах
уполномоченный орган местного самоуправления		
Не определено	Не определено	Не определено

5. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан

5.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	5.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа	5.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Не определено	5.2.1 Единовременные расходы в год возникновения:	Не определено
	5.2.2 Периодические расходы за период:	Не определено
	5.2.3 Возможные поступления за период:	Не определено
Итого единовременные расходы:		Не определено
Итого периодические расходы за год:		Не определено
Итого возможные поступления за год:		Не определено
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Республики Башкортостан: Не определен		
Источники данных:		
1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;		
2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;		
3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».		

6. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений

индивидуальные предприниматели, юридические лица	соблюдение действующего законодательства, установленных правил и норм при размещении нестационарных торговых объектов (объектов по оказанию услуг)	реализация требований законодательства и муниципальных нормативных правовых актов
--	--	---

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Не установлено		

8. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
------	---

Директор
муниципального казенного учреждения
«Управление наружной рекламы
и информации» городского округа
город Уфа Республики Башкортостан



А.Н. Низамов

05.02.2025 года