

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ
ӨФӨ КАЛАҢЫ
КАЛА ОКРУГЫ
ХАКИМИӘТЕ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

КАРАР

« 03 » ИЮЛЬ 2023й № 1134

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 03 » ИЮЛЯ 2023г

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 27 июня 2022 года № 1020 «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы»

В целях совершенствования деятельности в области развития конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, в рамках реализации распоряжения Главы Республики Башкортостан от 2 октября 2015 года № РГ-161 «О развитии конкуренции в Республике Башкортостан», распоряжения Главы Республики Башкортостан от 24 декабря 2021 года № РГ-491 «О мерах по содействию развитию конкуренции в Республике Башкортостан»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 27 июня 2022 года № 1020 «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы» (далее – постановление) следующие изменения:

1) приложение № 1 к постановлению «Перечень товарных рынков городского округа город Уфа Республики Башкортостан» дополнить пунктом 14 следующего содержания: «14. Рынок наружной рекламы».

2) в приложении № 2 к постановлению «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы» главу «I. Товарные рынки

городского округа город Уфа Республики Башкортостан» дополнить разделом 14, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан А.К. Кагиргаджиева.

Глава Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



Р.Р. Мавлиев

Приложение
УТВЕРЖДЕН
Постановлением Администрации
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№ 1134 от 03.07.2023 г.

14. Рынок наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Уфы в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем размещения рекламных конструкций.

По состоянию на 01 января 2023 года на территории городского округа город Уфа по действующим разрешениям установлено 2086 рекламных конструкций. По результатам проводимых мероприятий по приведению рекламных конструкций в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации в 2022 году осуществлен демонтаж 346 незаконных рекламных конструкций. При этом существует потребность в повышении эффективности проводимых мероприятий по борьбе с недобросовестными рекламодателями, осуществляющими установку рекламных конструкций при отсутствии действующих разрешений.

Одной из важных задач является сокращение количества рекламных щитов и внедрение современных рекламных конструкций, в частности, медиафасадов. Вновь устанавливаемые конструкции должны быть, прежде всего, современными и высокотехнологичными. Администрация города руководствуется задачей сохранения внешнего архитектурного облика Уфы: рекламные конструкции не должны перекрывать архитектурно значимые элементы, осложнять визуальное восприятие зданий, размещаться на исторических зданиях.

Проблемы, имеющиеся на рынке наружной рекламы:

- недобросовестные рекламодатели, осуществляющие установку рекламных конструкций при отсутствии действующих разрешений;

- несоответствие концепции по размещению рекламных конструкций.

Методы решения:

- 1) расширение функций уполномоченного органа в сфере рекламы;
- 2) борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламодателями, направленная на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- 3) проведение торгов на размещение рекламных конструкций в виде электронного аукциона;
- 4) увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории города Уфы. Применение наиболее современных технологий при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы.

14.1 Ключевой показатель развития конкуренции на рынке наружной рекламы							
№ п/п	Ключевой показатель, рассчитанный в соответствии с Методикой	Единица измерения	Плановые значения ключевого показателя на 31 декабря				Ответственные исполнители
			2022 года (факт)	2023 года	2024 года	2025 года	
14.1.1	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	85	87	89	91	Муниципальное казённое учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
14.2 Мероприятия по достижению плановых значений показателя развития конкуренции на рынке наружной рекламы							
№ п/п	Мероприятия по достижению ключевого показателя	Результат реализации мероприятия	Срок реализации мероприятия, годы		Целевой показатель эффективности мероприятия, единица измерения и значения (по годам)	Ответственные исполнители	
			Начало	Окончание			
14.2.1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2023	2025	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронных аукционов: 2023 – 100% 2024 – 100% 2025 – 100%	Муниципальное казённое учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан»	

Регистрационная информация о документе

Администрация ГО г. Уфа РБ

1134 от 03.07.2023

Контрольная дата:

Резолюция: