

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Информационно-аналитического управления – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан


К.Г. Юлаев

«28» октября 2016 г.

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ**

Торги проводит:

Организатор конкурса

Организатор конкурса:

Администрация городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	4
3. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	6
4. ПОДАЧА, ИЗМЕНЕНИЕ, ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	7
5. ВСКРЫТИЕ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	10
6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	10
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	12
8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	18
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ	20
10. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ	20
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА	21
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	25
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ	69
РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ	73

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Законодательное регулирование

Настоящий конкурс проводится с учетом требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Организатор конкурса при проведении настоящих торгов руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ, Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 г. №623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы», Положением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

1.2 Организатор

1.2.1 Организатор конкурса, указанный в Информационной карте конкурса, проводит конкурс, предмет и условия которого указаны в Информационной карте конкурса, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Конкурсной документации.

1.3 Предмет конкурса

1.3.1 Организатор конкурса извещает всех заинтересованных лиц о проведении конкурса и возможности подавать заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Конкурсной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Конкурсной документации.

1.3.2 Место, сроки (периоды) и условия установки и эксплуатации рекламной конструкции указаны в Информационной карте конкурса.

1.4 Начальная стоимость права заключения договора

1.4.1 Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в Информационной карте конкурса. Стоимость права заключения договора, предлагаемая Претендентом, не должна быть меньше начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса. Предложение Претендента о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) в заявке на участие в конкурсе представляется с учетом налогов (в т.ч. НДС) и других обязательных платежей.

1.5 Источник финансирования и порядок оплаты

1.5.1 Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем конкурса в его конкурсном предложении, осуществляется за счет средств Победителя конкурса. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Конкурсной документации, и указан в Информационной карте конкурса.

1.5.2 Оплата стоимости, указанной в п. 1.5.1. не освобождает победителя конкурса от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.5.3 В случае невнесения победителем конкурса или участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, оплаты цены за право заключения договора в срок, установленный пунктом 1.5.1, лицо считается уклонившимся от заключения договора.

1.6 Требования к Претендентам

1.6.1 В настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

1.6.2 Не допускается участие в конкурсе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Организатора конкурса.

1.6.3 Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- не проведение ликвидации Претендента – юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда решения о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период; задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято;

1.6.4 Организатором также установлено следующее требование к Претендентам:

- отсутствие в Реестре недобросовестных участников торгов сведениями о Претенденте.

1.7 Привлечение субподрядчиков к исполнению договора

1.7.1 Участник конкурса вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в Информационной карте.

1.8 Расходы на участие в конкурсе

1.8.1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, участием в конкурсе и заключением договора.

2. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1 Содержание Конкурсной документации

2.1.1 Конкурсная документация включает перечисленные ниже документы, а также изменения и дополнения, вносимые в Конкурсную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 2.3. настоящего Раздела.

Раздел 1. Условия и порядок проведения конкурса

Раздел 2. Информационная карта конкурса

Раздел 3. Техническое задание

Раздел 4. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Раздел 5. Образцы форм

2.1.2 Конкурсная документация на бумажном носителе предоставляется всем заинтересованным лицам в порядке, определенном в Информационной карте конкурса. Конкурсная документация для ознакомления также доступна в электронном виде на сайте <http://ufacity.info/auction/>. При этом в случае разночтений преимущество имеет текст конкурсной документации на бумажном носителе, подписанный представителем Организатора конкурса. При разрешении разногласий

(в случае их возникновения) Конкурсная комиссия будет руководствоваться текстом Конкурсной документации на бумажном носителе, подписанным представителем Организатора конкурса, и не несет ответственности за содержание Конкурсной документации, полученной Претендентом неофициально.

2.2 Разъяснение положений Конкурсной документации

2.2.1 При проведении конкурса какие-либо переговоры Организатора конкурса или Конкурсной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения конкурс может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор конкурса вправе давать разъяснения положений Конкурсной документации.

2.2.2 Любой Претендент вправе направить в письменной форме Организатору конкурса запрос о разъяснении положений Конкурсной документации. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений Конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе на бумажном носителе, по адресу, указанному в запросе.

2.2.3 В течение одного рабочего дня со дня направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу Претендента такое разъяснение должно быть размещено Организатором конкурса на сайте <http://ufacity.info/auction/> с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Конкурсной документации не должно изменять ее суть.

2.3 Внесение изменений в Конкурсную документацию

2.3.1 Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Конкурсную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

2.3.2 В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Конкурсную документацию такие изменения публикуются в газете «Вечерняя Уфа» и в течение двух дней размещаются Организатором конкурса на сайте <http://ufacity.info/auction/> и направляются заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Конкурсная документация на бумажном носителе.

2.3.3 Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в конкурсе на основании изменений, внесенных в Конкурсную документацию, Организатор конкурса вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении конкурса. Извещение о внесении изменений в Извещение о проведении конкурса публикуется в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении конкурса в газете «Вечерняя Уфа» и в течение двух дней размещается Организатором на сайте <http://ufacity.info/auction/> и направляется заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Конкурсная документация на бумажном носителе.

2.3.4 Претенденты, использующие Конкурсную документацию с сайта <http://ufacity.info/auction/> идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении конкурса и в Конкурсную документацию, размещенные на сайте <http://ufacity.info/auction/> и опубликованные в газете «Вечерняя Уфа».

Организатор конкурса не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении конкурса и Конкурсную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

2.4 Отказ от проведения конкурса

2.4.1 Организатор конкурса, официально опубликовавший в газете «Вечерняя Уфа» и разместивший на сайте <http://ufacity.info/auction/> Извещение о проведении конкурса, вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

2.4.2 Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в газете «Вечерняя Уфа» в течение пяти дней и размещается Организатором конкурса на сайте <http://ufacity.info/auction/> в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения открытого конкурса.

2.4.3 В течение двух дней со дня принятия указанного решения Организатором конкурса направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе.

2.4.4 В случае если в Информационной карте конкурса установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор конкурса возвращает Претендентам денежные средства в течение пяти банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1 Язык заявки на участие в конкурсе

3.1.1 Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

3.2 Содержание заявки на участие в конкурсе

3.2.1 Заявка на участие в конкурсе, которую представляет Претендент в соответствии с Конкурсной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 2, представленной в Разделе 5 Конкурсной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в Информационной карте конкурса.

3.2.2 Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Претендента к участию в конкурсе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в конкурсе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, Конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

3.3 Требования к предложению о стоимости права заключения договора

3.3.1 Стоимость права заключения договора, предлагаемая Претендентом, не может быть меньше начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса. В том случае, когда стоимость права заключения договора, указанная в заявке на участие в конкурсе, ниже начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса, конкурсное предложение соответствующего Претендента не рассматривается. Предложение Претендента о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) в заявке на участие в конкурсе должно быть указано с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора

3.4 Требования к описанию условий установки и эксплуатации рекламной конструкции

3.4.1 Описание условий установки и эксплуатации рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, указанными в Техническом задании, приведенном в Разделе 3 Конкурсной документации и по форме 4, приведенной в Разделе 5 Конкурсной документации.

3.5 Оформление и подписание заявки на участие в конкурсе

3.5.1 Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменном виде в запечатанном конверте.

3.5.2 Формирование и подача заявки осуществляется на каждый лот отдельно.

3.5.3 Сведения, которые содержатся в заявках на участие в конкурсе Претендентов, не должны допускать разночтений и двусмысленных толкований.

Все документы, представляемые Претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам настоящей документации.

Наличие в заявке разночтений, положений, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положений, содержащих неполный объем информации (необходимых сведений), установленных в Конкурсной документации, является основанием для отказа в допуске на участие в конкурсе на этапе ее рассмотрения.

3.5.4 Все документы, представленные Претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть пронумерованы, сшиты в один том, который подписывается уполномоченным лицом, скрепляется печатью организации.

Все документы должны иметь четкую печать текстов (рекомендуемое оформление: листы формата А4, размер шрифта 14, Times New Roman).

Все документы (копии документов), входящие в состав заявки должны иметь необходимые для их идентификации реквизиты (дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой, печать - в случае ее наличия).

Копия документа считается надлежаще заверенной в случае, если она заверена на каждой странице подписью уполномоченного лица Претендента (подпись должна быть расшифрована с указанием фамилии и инициалов) и скреплена печатью Претендента - юридического лица (в случае наличия печати). Копия документа считается также надлежаще заверенной в случае, если она нотариально заверена (в этом случае копия документа не требует заверения подписью уполномоченного лица Претендента и скрепления печатью Претендента).

3.5.5 При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей.

3.5.6 Никакие исправления не будут иметь силу, за исключением тех случаев, когда они заверены лицом или лицами, подписывающими заявку на участие в конкурсе.

3.5.7 Представление незаверенных копий документов и неподписанных форм, дает право Конкурсной комиссии отказать в допуске на участие в конкурсе.

3.5.8 Пакет документов должен бытьшит согласно описи документов по форме 1, представленной в Разделе 5 Конкурсной документации.

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Претенденту не возвращаются.

4. ПОДАЧА, ИЗМЕНЕНИЕ, ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

4.1 подача заявок на участие в конкурсе.

4.1.1 Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменном виде в запечатанном конверте.

4.1.2 Все листы заявки на участие в конкурсе, поданной в письменном виде, должны быть прошнурованы и пронумерована каждая страница пакета документов.

4.1.3 Претендент вправе не указывать на конверте свое фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица). Конверт должен:

а) быть адресован по адресу, указанному в Информационной карте;

б) содержать наименование предмета конкурса, № лота, и слова «НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО...» (указать дату и время, указанные в Информационной карте как срок вскрытия конвертов с заявками).

4.1.4 В случае представления изменений заявки на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.4 настоящей Конкурсной документации на конверте дополнительно следует указать слова «ИЗМЕНЕНИЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ».

4.1.5 В случае представления отзыва заявки на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.4 настоящей Конкурсной документации на конверте дополнительно следует указать слова «ОТЗЫВ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ».

4.2 Прием заявок на участие в конкурсе

4.2.1 Заявки на участие в конкурсе до последнего дня срока их подачи (исключая последний день) подаются по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса и Информационной карте конкурса. В день окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе такие заявки подаются на заседании Конкурсной комиссии непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса и Информационной карте конкурса после объявления присутствующим при вскрытии конвертов с заявками о возможности их подать, изменить или отозвать.

4.2.2 Прием заявок на участие в конкурсе начинается и заканчивается в сроки, указанные в Информационной карте конкурса.

4.2.3 Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в пункте 4.2.2, регистрируется уполномоченными лицами Организатора конкурса.

Поступившие конверты с заявками регистрируются в Журнале регистрации заявок на участие в конкурсе, в порядке поступления конвертов с заявками. Запись регистрации конверта должна включать регистрационный номер, дату, время, способ подачи, подпись и расшифровку подписи лица, вручившего конверт должностному лицу Организатора конкурса.

Лицу, вручившему конверт с заявкой на участие в конкурсе, Организатором конкурса, выдается расписка в получении конверта с заявкой на участие в конкурсе.

4.3 Заявки на участие в конкурсе, поданные с опозданием

4.3.1 Полученные после окончания времени приема конвертов с заявками на участие в конкурсе Организатором конкурса конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются Претендентам по адресу, указанному в заявке на участие в конкурсе. Данные о вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, полученных после установленного срока окончания приема заявок на участие в конкурсе, фиксируются Организатором конкурса в соответствующем акте, который хранится с остальными документами по проведенному конкурсу.

4.3.2 В случае, если было установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки на участие в конкурсе соответствующим Претендентам в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.4 Изменение заявок на участие в конкурсе и их отзыв

4.4.1 Претендент вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в конкурсе в любое время, до момента вскрытия конвертов с заявками. При этом Претендент должен уведомить Организатора конкурса в письменной форме об изменении или отзыве заявки до истечения, установленного в Информационной карте конкурса, срока подачи заявок на участие в конкурсе.

4.4.2 Уведомление об изменении или отзыве должно быть подготовлено и отправлено в соответствии с положениями пунктов 3, 4.1.4, 4.1.5 Конкурсной документации.

4.4.3 Допускается внесение изменений в заявку на участие в конкурсе, а также их отзыв, непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками.

4.4.4 До последнего дня подачи заявок, установленного в пункте 4.2.2, изменения заявок на участие в конкурсе подаются по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса (с учетом всех изменений Извещения о проведении конкурса, являющихся неотъемлемой частью Извещения о проведении конкурса) и в Информационной карте конкурса.

В день окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, изменения заявок подаются на заседании Конкурсной комиссии непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками по адресу, указанному в Извещении о проведении открытого конкурса и в Информационной карте конкурса.

4.4.5 Изменения заявок на участие в конкурсе регистрируются в Журнале регистрации заявок на участие в конкурсе в порядке, установленном в пункте 4.2.3.

4.5 Обеспечение заявки на участие в конкурсе

4.5.1 Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе, в случае установления Организатором, требования обеспечения заявки на участие в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для внесения указанных денежных средств указаны в Информационной карте конкурса.

4.5.2 Если в Информационной карте Конкурсной документации содержится указание на требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Претендентам, подающим заявки, необходимо внести денежные средства в качестве обеспечения заявок в размере и на банковский счет, указанным в Информационной карте конкурса.

4.5.3 Факт внесения Претендентом денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать платежным поручением (квитанцией) с отметкой банка о списании денежных средств со счета.

В том случае, если перевод денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе осуществляется Претендентом при помощи системы «Банк-Клиент», факт внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать оригинальной выпиской из банка, подтверждающей списание денежных средств со счета.

4.5.4 Соответствующее платежное поручение с отметкой банка о списании денежных средств со счета (квитанция либо оригинальная выписка из банка в случае внесения соответствующих денежных средств при помощи системы «Банк-Клиент») должно быть подано Претендентом в составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе.

4.5.5 В случае невнесения обеспечения заявки на участие в конкурсе, Претендент не допускается к участию в конкурсе в соответствии с пунктом 6.1.4 Конкурсной документации.

4.5.6 В случае, если Претендент отзывает свою заявку на участие в конкурсе, Организатор конкурса обязан вернуть обеспечение заявки на участие в конкурсе в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

Обеспечение заявки, полученной после окончания приема конвертов с заявками на участие в конкурсе, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.5.7 Претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и не допущенному к участию в конкурсе, обеспечение конкурсной заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.5.8 Участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, обеспечение заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

4.5.9 Победителю конкурса обеспечение заявки не возвращается, сумма внесенного им обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по заключаемому договору.

Участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер обеспечение конкурсной заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора с Победителем конкурса.

4.5.10 Заказчик не возвращает обеспечение заявки в случае уклонения Победителя конкурса или Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора.

4.5.11 В случае отказа от проведения конкурса, если в Информационной карте конкурса установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор конкурса возвращает Претендентам денежные средства в течение пяти банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения открытого конкурса.

5. ВСКРЫТИЕ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1 Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1.1 Публично в день, во время и в месте, указанных в Извещении о проведении конкурса (с учетом всех изменений Извещения о проведении конкурса, являющихся неотъемлемой частью Извещения о проведении конкурса) и Информационной карте конкурса, Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

Претенденты (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Уполномоченные представители Претендентов представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента. Уполномоченные представители Претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, должны предоставить доверенность, выданную от имени Претендента и составленную по форме 6, содержащейся в Разделе 5 Конкурсной документации.

5.1.2 Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в Листе регистрации Претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом ответственным секретарем Конкурсной комиссии.

5.1.3 В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, до вскрытия первого конверта, но не раньше времени, указанного в пункте 5.1.1. настоящего Раздела, Конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим Претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

5.1.4 Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили Организатору конкурса, до времени вскрытия заявок на участие в конкурсе.

5.1.5 Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого Претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных Конкурсной документацией, условия эксплуатации средств наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценок заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.1.6 Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется Конкурсной комиссией. Указанный протокол размещается Организатором конкурса в день его подписания на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

5.1.7 Организатор конкурса осуществляет аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

5.1.8 В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе по отдельному лоту подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс по данному лоту признается несостоявшимся.

5.1.9 При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе ни одна заявка не может быть отклонена, за исключением заявок, которые были поданы после окончания срока приема заявок. Такие заявки возвращаются Претендентам в соответствии с пунктом 4.3.1 Конкурсной документации.

5.1.10 В случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого Претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому Претенденту.

6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1.1 Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным Конкурсной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 1.6 настоящего Раздела.

6.1.2 Все заявки на участие в конкурсе не позднее одного дня, следующего за днем вскрытия конвертов, направляются на рассмотрение Конкурсной комиссии по наружной рекламе. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и представляет соответствующее заключение

по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе в день проведения процедуры рассмотрения заявок, указанный в Информационной карте конкурса.

6.1.3 Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.1.4 Претенденту отказывается в допуске к участию в конкурсе в случае:

- непредставления определенных Информационной картой конкурса документов в составе заявки на участие в конкурсе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 1.6 настоящего Раздела;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, если требование обеспечения таких заявок указано в Информационной карте, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям Конкурсной документации;

- несоответствия конкурсного предложения Претендента об условиях установки и эксплуатации рекламной конструкции, требованиям Конкурсной документации, указанным в Техническом задании;

- наличия в заявке на участие в конкурсе предложения о стоимости права заключения договора, ниже начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса;

- если заявка на участие в конкурсе и документы в составе заявки на участие в конкурсе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Конкурсной документацией.

6.1.5 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Конкурсной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником конкурса;

- об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе.

6.1.6 Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения между обозначением сумм прописью и цифрами, то Конкурсной комиссией принимается к рассмотрению сумма, указанная прописью.

6.1.7 В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех Претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании Участником конкурса только одного Претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

6.1.8 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который не позднее следующего дня после окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается Организатором конкурса на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

6.1.9 Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанным Участниками конкурса, и Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых Конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

7.1.1 Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных Претендентами, допущенными к участию в конкурсе, признанных Участниками конкурса.

7.1.2 Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

7.1.3 Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;

2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документация средства наружной рекламной конструкции, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

4.1 Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж);

4.2 Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж);

4.3 Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы;

4.4 Праздничное оформление к календарным праздничным датам.

7.1.4 Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям.

7.1.5 Значимость критериев определяется в процентах. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.

7.1.6. Сумма значимостей критериев оценки заявок, установленных в конкурсной документации, составляет 100 процентов, в том числе:

Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 50% (коэффициент значимости 0,5)

Квалификация участника конкурса – 5% (коэффициент значимости 0,05)

Предложение по установке рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 30% (коэффициент значимости 0,3)

Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 15% (коэффициент значимости 0,15);

7.1.7 Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации, умноженных на их значимость.

1. Оценка заявок по критерию «стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100$$

, где:

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

При оценке заявок по критерию «стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наибольшей ценой договора.

Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

2. Квалификация участников конкурса

Для оценки заявок по критерию «Квалификация участников конкурса» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации составляет 100 баллов.

2.1. Оценка по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы»

Показатель	Максимальное количество баллов по показателю
Опыт работы на рынке наружной рекламы	40

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Данные сведения предоставляются Участниками конкурса по форме 5 «Квалификация участников конкурса».

Участник конкурса, **не указавший сведения** об опыте работы на рынке наружной рекламы и **не предоставивший документы** (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, **получает 0 баллов.**

Участник конкурса, **не указавший сведения** об опыте работы на рынке наружной рекламы и **предоставивший документы** (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, **получает 0 баллов.**

Участник конкурса, **указавший сведения** об опыте работы на рынке наружной рекламы, но **не предоставивший документы** (*копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций*), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, **получает 0 баллов**.

Заявкам, содержащим **сведения** об опыте работы на рынке наружной рекламы и **документы**, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы (*копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций*) по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» **выставляется следующее количество баллов:**

1-10 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 10 баллов;

11-20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 20 баллов;

Более 20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 40 баллов;

2.2. Оценка по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе»

Показатель	Максимальное количество баллов по показателю
Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе	60 баллов

Предметом оценки являются сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы. Данные сведения предоставляются Участниками конкурса по форме 5 «Квалификация участников конкурса».

Участник конкурса, **не указавший** сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и **не предоставивший документы** (*копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций*), подтверждающие сведения наличия договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, **получает 0 баллов**.

Участник конкурса, **не указавший** сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и **предоставивший документы** (*копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций*), подтверждающие сведения наличия договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим

Рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Квалификация участников конкурса» определяется по формуле:

$$Rc_i = C_1^i + C_2^i$$

, где:

Rc_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

C_k^i - значение в баллах, присуждаемое i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где $k=1,2$.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Квалификация участников конкурса», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Для оценки заявок по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации, составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения по каждому рекламному месту, исходя из следующей системы показателей:

Показатель	Максимальный балл по показателю
Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой.	80
Проектная документации средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения	20

Участник конкурса, **не предоставивший** проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой **получает 0 баллов.**

Конкурсная комиссия путем сравнения предложений Участников конкурса определяет степень соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией средства наружной рекламы месту его размещения, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружающей застройки. Наибольшую оценку в баллах получает предложение с максимальной степенью соответствия проекта архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией средства наружной рекламы месту его размещения, внешнему архитектурному облику и сложившейся застройке территории ГО г. Уфа, совре-

менным тенденциям в развитии наружной рекламы, цветовому решению и стилистике окружающей застройки.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю. Оценки в баллах каждого члена Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту суммируются, вычисляется среднее арифметическое оценок всех рекламных мест в баллах, присвоенных каждым членом Конкурсной комиссии по данному показателю.

Участник конкурса, **предоставивший** проектную документацию средства наружной рекламы, согласно настоящей Конкурсной документации, получает – **20 баллов**.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» для каждой заявки суммируется оценка в баллах, полученная по каждому показателю.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Для оценки заявок по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» каждой заявке выставляется значение от 0 до 100 баллов.

Сумма максимальных значений всех показателей этого критерия, установленных в конкурсной документации составляет 100 баллов.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает представленные предложения исходя из следующей системы показателей:

Показатель	Максимальный балл по показателю
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	60
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж).	10
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы (применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, границах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации не относящейся к рекламе, социальной рекламе и конструктивно размещаемой на средстве наружной рекламы).	15
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	15

В случае, если в заявке, **не предоставлены** предложения по какому-либо показателю, Участник конкурса **получает 0 баллов** по показателю, по которому предложения отсутствуют.

По каждому показателю Конкурсная комиссия путем сравнения предложений Участников конкурса определяет лучшее предложение, которому присваивается максимальное количество баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по каждому показателю для каждой заявки вычисляется среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Конкурсной комиссии по каждому показателю.

Рейтинг, присуждаемый i -й заявке по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» определяется по формуле:

$$Rc_i = C_1^i + C_2^i + C_3^i + C_4^i, \text{ где:}$$

Rc_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

C_k^i - значение в баллах (среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Конкурсной комиссии), присуждаемое комиссией i -й заявке на участие в конкурсе по k -му показателю, где $k=1,2,3,4$.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Предложение по эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

7.1.8 Значения критериев оценки каждой заявки суммируются для получения итогового балла. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения количества начисленного итогового балла присваивается порядковый номер. Первый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, набравшей по результатам оценки максимальный итоговый балл. Такая заявка считается заявкой, содержащей лучшие условия исполнения договора. Заявки, набравшие равные итоговые баллы, считаются заявками, содержащими одинаковые условия исполнения договора.

7.1.9 В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

7.1.10 Победителем конкурса признается Участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

7.1.11 Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии и Организатором конкурса в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора.

7.1.12 Организатор в течение трех дней со дня подписания протокола передает Победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных Победителем конкурса в конкурсном предложении, в проект договора.

Указанный протокол размещается на сайте <http://ufacity.info/auction/> в течение одного дня и публикуется в газете «Вечерняя Уфа» в течение пяти дней со дня подписания указанного протокола.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Срок заключения договора

8.1.1 Организатор конкурса в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает Победителю конкурса проект договора, который составляется путем включения условий эксплуатации средств наружной рекламы, предложенных Победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе в проект договора.

8.1.2 Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его Организатору конкурса в срок, установленный в Информационной карте конкурса.

8.1.3 В Информационной карте устанавливается общий срок заключения договора, кото-

рый должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцать дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников.

8.1.4 В случае, если Победитель конкурса уклоняется от заключения договора, то договор заключается с Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, занявшим второе место по результатам проведения конкурса, конкурс признается несостоявшимся.

8.1.5 Конкурс считается состоявшимся со дня заключения договора.

8.2 Обеспечение исполнения договора

8.2.1. Обеспечение исполнения договора не требуется.

8.3 Права и обязанности Победителя конкурса

8.3.1 Договор заключается на условиях, указанных в поданном Победителем конкурса конкурсном предложении по условиям установки и эксплуатации рекламной конструкции.

8.3.2 В случае, если победитель конкурса в срок, предусмотренный Информационной картой, не представил Организатору подписанный договор, переданный ему в соответствии с пунктом 8.1.1. настоящего Раздела, а также обеспечение исполнения договора в соответствии с пунктом 8.2. настоящего Раздела, Победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

8.3.3 Участник конкурса, которому Организатор в соответствии с пунктом 8.1.4 настоящего Раздела направил проект договора, не вправе отказаться от заключения договора.

8.4 Права и обязанности Организатора

8.4.1 После определения Победителя конкурса в течение срока, предусмотренного для заключения договора, Организатор вправе отказаться от заключения договора с победителем конкурса, в случае установления факта:

- проведения ликвидации участников конкурса – юридических лиц или проведения в отношении участников конкурса – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей процедуры банкротства;

- приостановления деятельности указанных лиц в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- предоставления указанными лицами заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.2. настоящего Раздела;

- нахождения имущества указанных лиц под арестом, наложенным по решению суда, если на момент истечения срока заключения договора балансовая стоимость арестованного имущества превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

8.4.2 Организатор вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

8.4.3 В случае, если конкурс признан несостоявшимся, в соответствии с положениями пункта 5.1.8., и по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается в порядке, предусмотренном пунктом 5 и рассматривается вместе с представленными документами в порядке, установленном пунктами 5.1, 6 настоящего Раздела. В случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным настоящей конкурсной документацией, претендент на участие в конкурсе признается прошедшим квалификационный отбор. Если конкурсное предложение признается соответствующим конкурсной документации, Организатор конкурса в течение трех дней со дня

рассмотрения заявки на участие в конкурсе обязан передать участнику конкурса, подавшему единственную заявку на участие в конкурсе, проект договора. При этом договор заключается с участником конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе, но цена такого договора не может быть ниже начальной цены договора, указанной в Извещении о проведении открытого конкурса.

8.4.4 В случае, если конкурс признан несостоявшимся, в соответствии с положениями пункта 6.1.7. настоящего Раздела, и только один Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку, признан Участником конкурса, Организатор конкурса в течение трех дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязан передать такому Участнику конкурса проект договора. При этом договор заключается на условиях и по цене, которые предусмотрены конкурсным предложением и Конкурсной документацией, но цена такого договора не может быть ниже начальной цены договора.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

9.1.1 Действия (бездействия) Организатора конкурса, Конкурсной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

10. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

10.1.1 В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением конкурса, Участники конкурса, Организатор конкурса и Конкурсная комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

10.1.2 Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА

Конкретные нижеследующие условия проведения конкурса, содержащиеся в Информационной карте конкурса, являются неотъемлемой частью настоящей Конкурсной документации.

В случае противоречия между положениями Конкурсной документации и положениями Информационной карты конкурса последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.2.1	
<i>Организатор</i>	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Адрес</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120
<i>Тел./факс</i>	(347) 279 - 05 - 47
<i>Адрес электронной почты</i>	torgiufa2016@mail.ru
<i>Контактное лицо</i>	Хасанова Галия Закировна
Пункт 1.3.1	
<i>Вид конкурса</i>	открытый конкурс
<i>Предмет конкурса</i>	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации
<i>Конкурс состоит из:</i>	24 лота (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 1.3.2	
<i>Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места</i>	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Место эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Сроки (периоды) эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Условия эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
Пункт 1.4.1	
<i>Начальная стоимость права на заключение договора</i>	Начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в разрезе каждого рекламного места по лоту приведена в Техническом задании (Раздел 3 Конкурсной документации)
Пункт 1.5.1	
<i>Источник финансирования</i>	За счет средств Победителя конкурса
Пункт 1.5.2	
<i>Форма, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющимся составной частью Конкурсной документации
Пункт 1.7	
<i>Привлечение субподрядчиков</i>	Участник конкурса вправе привлекать к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 2.1.2	
<i>Порядок предоставления и получения конкурсной документации</i>	Конкурсная документация на бумажном носителе предоставляется Конкурсной (аукционной) комиссией по наружной рекламе или должностным лицом организатора торгов по адресу: Россия, Республика Башкортостан, 450044, г.Уфа, ул. Комарова, 26 (Муниципальное казенное учреждение «Городская реклама» ГО г. Уфа РБ) за плату всем заинтересованным лицам, направившим запрос на ее получение. Бесплатно доступна электронная версия конкурсной документации, размещенная на сайте http://ufacity.info/auction/
Пункт 2.2.2	
<i>Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение конкурсной документации</i>	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.2.2 Информационной карты
Пункт 3.2.1	

Документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе

1. Форма 3. Анкета претендента на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов:

1.1 Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса;

В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

1.2 Копия учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

1.3 Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

1.4 Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации; заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента

1.5 Письмо из банка об открытии расчетного счета,

1.6 Форма №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках» за предыдущий год и последний отчетный период отчетного года, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

1.7 Акты сверки о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней (Инспекция Федеральной налоговой службы) и внебюджетными фондами (пенсионный фонд, фонд социального страхования) за прошедший календарный год, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента;

1.8 Справка, выданная МКУ «Городская реклама» городского округа г. Уфа Республики Башкортостан, о состоянии расчетов с бюджетом городского округа город Уфа Республики Башкортостан по ранее заключенным договорам на эксплуатацию рекламных мест - если такие договоры ранее заключались;

2. Форма 4 Конкурсное предложение об условиях установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

3. Форма 6 Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента

Примечание: Если уполномоченным представителем претендента являются руководитель юридического лица, имеющий право в соответствии с учредительными документами юридического лица действовать без доверенности, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, полномочия лица на осуществление действий от имени претендента при проведении настоящего конкурса подтверждаются в следующем порядке:

Документами, подтверждающими полномочия руководителя юридического лица, являются:

а) выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности). В случае, если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариаль-

	<p>но заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.</p> <p>в) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства – для иностранных лиц.</p> <p>Полномочия руководителя юридического лица считаются подтвержденными в случае, если сведения о фамилии, имени, отчестве, должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку на участие в конкурсе, полностью совпадают в заявке на участие в конкурсе, выписке государственного реестра юридических лиц (документах о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства).</p> <p>Полномочия руководителя юридического лица не считаются подтвержденными в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о фамилии, имени, отчестве, должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку на участие в конкурсе, полностью или частично не совпадают в заявке на участие в конкурсе, выписке государственного реестра юридических лиц (документах о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства); - не представлен какой-либо из вышеуказанных документов. <p>2. Документом, подтверждающим полномочия индивидуального предпринимателя, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки; б) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства. <p>3. Документом, подтверждающим полномочия физического лица, является документ, удостоверяющий личность физического лица.</p> <p>4. Если уполномоченным представителем участника является лицо, имеющее полномочия на основании надлежащим образом оформленной и заверенной доверенности, полномочия лица на осуществление действий от имени претендента при проведении настоящего конкурса подтверждаются доверенностью (в т.ч. на право подписания заявки на участие в конкурсе), составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (статьи 185-187, 188.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и т.д.);</p> <p>Полномочия лица, подписавшего доверенность, должны быть подтверждены документами, указанными в пункте 1 Примечания.</p> <p>5. Если уполномоченным представителем участника является руководитель обособленного структурного подразделения – филиала или представительства, полномочия такого лица подтверждаются в следующем порядке.</p> <p>Все документы и формы заполняются от имени юридического лица, а не филиала (представительства).</p> <p>Заявку на участие в конкурсе может подписывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель юридического лица; - директор филиала (представительства); - лицо, действующее на основании доверенности, подписанной руководителем юридического лица. <p>Документом, подтверждающим полномочия руководителя филиала (представительства) в части подписания заявки на участие в конкурсе и документов, поданных в составе такой заявки на участие в конкурсе и документов, является оригинал или надлежащим образом заверенная копия доверенности на руководителя филиала (представительства), подписанная руководителем юридического лица, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (статьи 185-187, 188.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и т.д.).</p> <p>4. Документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе: платежное поручение (квитанция) с отметкой банка о списании денежных средств со счета.</p> <p>В том случае, если перевод денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе осуществляется Претендентом при помощи системы «Банк-Клиент», факт внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать оригинальной выпиской из банка, подтверждающей списание денежных средств со счета</p>
Пункт 4.1.3	
Адрес для представления заявок на участие в конкурсе в запечатанных конвертах	Россия, Республика Башкортостан, 450075, г. Уфа, ул. Комарова 26, Муниципальное казенное учреждение «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Пункт 4.2.1	
Порядок представления заявок на участие в конкурсе в запечатанных конвертах до последнего дня срока их подачи (исключая последний день)	Заявки на участие в конкурсе подаются в рабочие дни с 9:00 до 17:00 часов (обед с 13:00 до 14:00 часов), время Уфимское
Порядок представления заявок на участие в конкурсе в день вскрытия конвертов	В день вскрытия конвертов, заявки подаются на заседании конкурсной комиссии непосредственно перед началом вскрытия конвертов согласно п. 5 1.1 Информационной карты
Пункт 4.2.2	
Дата и время начала приема заявок на участие в конкурсе	1 ноября 2016 г. с 09:00 ч. (время Уфимское)

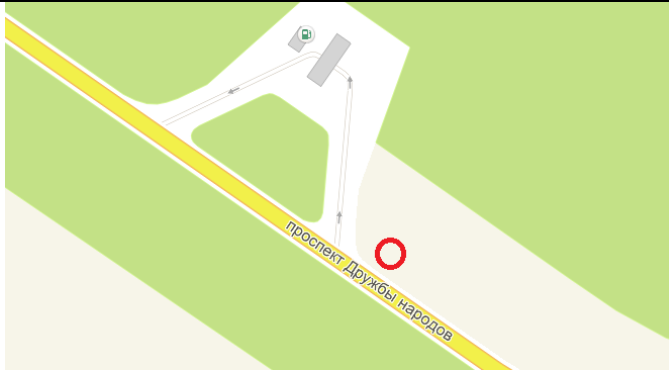
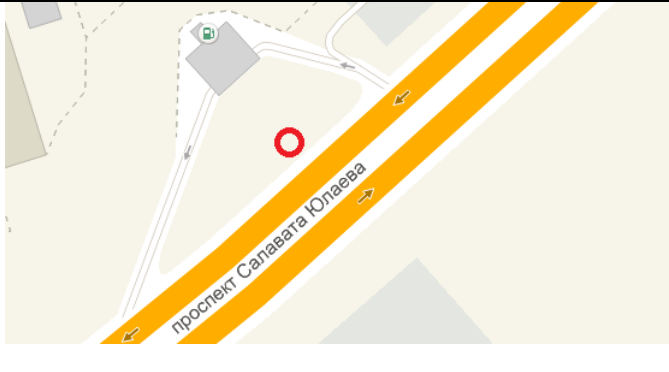
<i>Дата и время окончания приема заявок на участие в конкурсе</i>	2 декабря 2016 г. 14: 00 ч. (время Уфимское)
Пункт 4.5.1	
<i>Форма обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	внесение денежных средств на счет Организатора конкурса
<i>Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	10% от начальной стоимости права заключения договора на установку эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
<i>Валюта обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	Российский рубль
<i>Реквизиты счета для внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	Финансовое управление Администрации го г. Уфа (Финансовое управление Администрации го г.Уфа (Администрация го г. Уфа РБ - л/с 05302010010) ИНН 0276097173 КПП 027601001 ОКПО 04045653 ОКТМО 80701000 Банк: в Отделение – НБ Республика Башкортостан в г. Уфа БИК 048073001 р\с 40302810200005000032
<i>Срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в конкурсе</i>	До окончания срока подачи заявок
Пункт 5.1.1	
<i>Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе</i>	2 декабря 2016 г. в 14:00 час. (время Уфимское)
<i>Место вскрытия конвертов с заявками на участие</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г. Уфа, пр.Октября,120/1, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан каб.3.9
Пункт 6.1.2	
<i>Дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе</i>	12 декабря 2016 г.
<i>Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120/1, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан каб.3.9
Пункт 7.1.1	
<i>Дата оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе</i>	13 декабря 2016 г.
<i>Место оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120/1, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан каб.3.9
Пункт 8.1.2	
<i>Срок, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор</i>	По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся)), но не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся))
Пункт 8.2	
<i>Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)</i>	Обеспечение исполнения договора не требуется

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

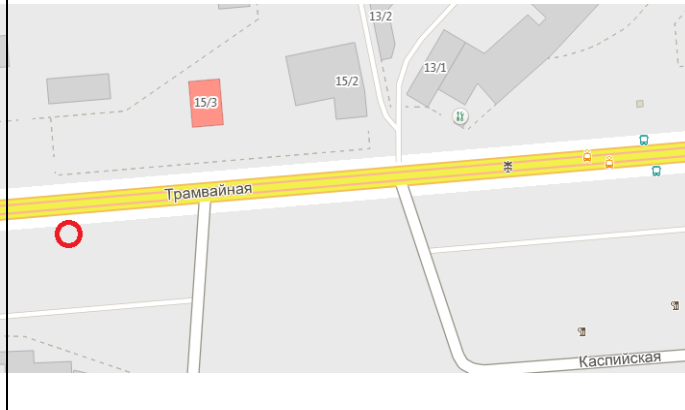
Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключается на каждую рекламную конструкцию. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы.

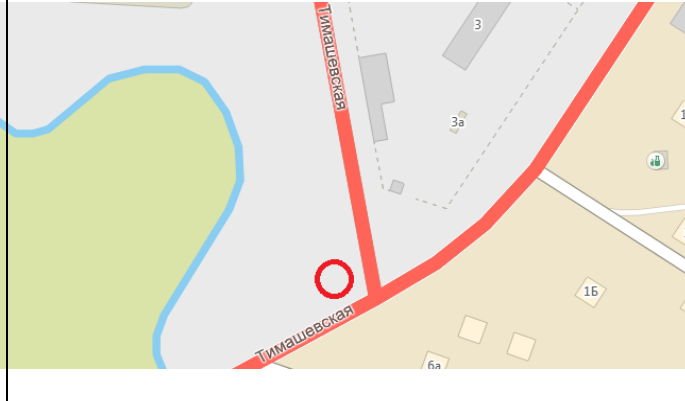
ЛОТ №1

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 004-2016-116 Адрес РМ: Проспект Дружбы народов, направление Уфа-Затон, рядом со зданием АЗС по ул. Камышлинская, №1 к.1 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 6,0 м; ширина – 2,12 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(6,0*2,12)*2= 25,44 \text{ м}^2$</p>	10	175 494,00	17 549,40
2.		<p>№ паспорта: 003-2016-117 Адрес РМ: Проспект Салавата Юлаева, рядом со зданием №47а (АЗС) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 6,0 м; ширина – 2,12 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(6,0*2,12)*2= 25,44 \text{ м}^2$</p>	10	243 602,00	24 360,20
Итого по лоту №1:				419 096,00	41 909,60

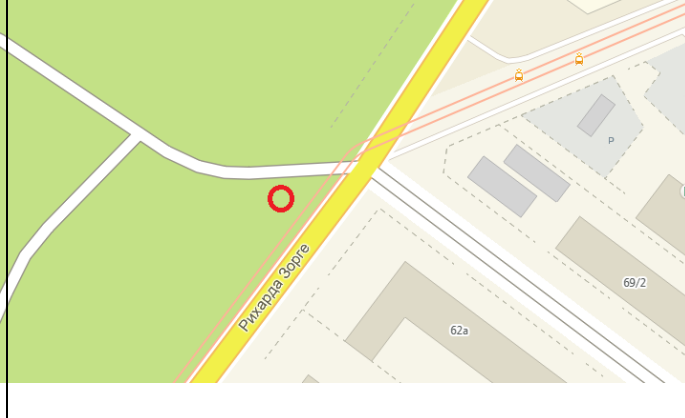
ЛОТ №2

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 002-2016-177 Адрес РМ: ул. Трамвайная, напротив здания №15/3 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 5,0 м; ширина – 1,4 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (5,0*1,4)*2= 14,0 м²</p>	10	81 379,00	8 137,90
Итого по лоту №2:				81 379,00	8 137,90

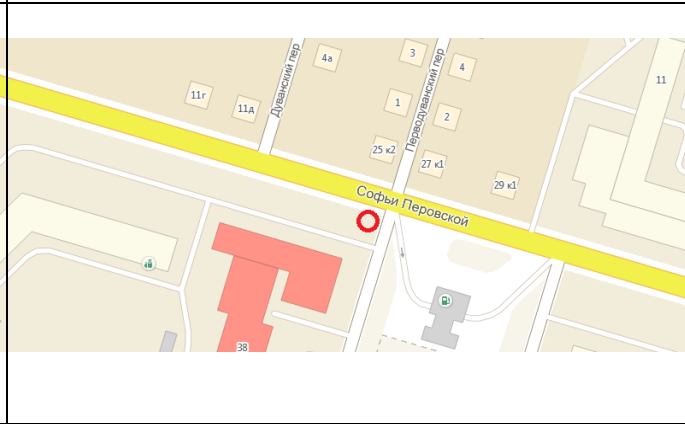
ЛОТ №3

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2016-118 Адрес РМ: пересечение ул.Тимашевская с подъездом к базе УТТиСТ Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 6,0 м; ширина – 2,2 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: (6,0*2,2)*1=13,2 м²</p>	10	76 728,00	7 672,80

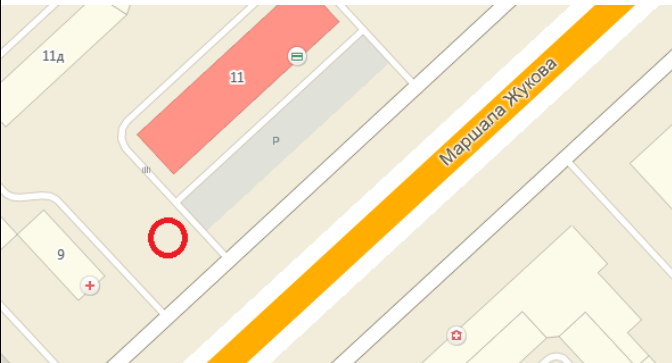
2.		<p>№ паспорта: 005-2016-119 Адрес РМ: Бирский тракт Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер рекламной поверхности: длина – 1,0 м; ширина – 2,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*2,0)*2=4,0 \text{ м}^2$</p>	10	23 251,00	2 325,10
3.		<p>№ паспорта: 005-2016-120 Адрес РМ: ул. Тимашевская перед мостом через р. Шугуровка Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер рекламной поверхности: длина – 1,0 м; ширина – 2,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*2,0)*2=4,0 \text{ м}^2$</p>	10	23 251,00	2 325,10
4.		<p>№ паспорта: 005-2016-121 Адрес РМ: Бирский тракт, поворот на ул. Тимашевская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер рекламной поверхности: длина – 1,0 м; ширина – 2,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*2,0)*2=4,0 \text{ м}^2$</p>	10	23 251,00	2 325,10

5.		<p>№ паспорта: 006-2016-182 Адрес РМ: ул. Рихарда Зорге, напротив здания №62а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеоэкран Размер информационного поля: длина – 3,0 м; ширина – 5,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(3,0*5,0)*1= 15,0 \text{ м}^2$</p>	10	460 102,00	46 010,20
Итого по лоту №3:				606 583,00	60 658,3

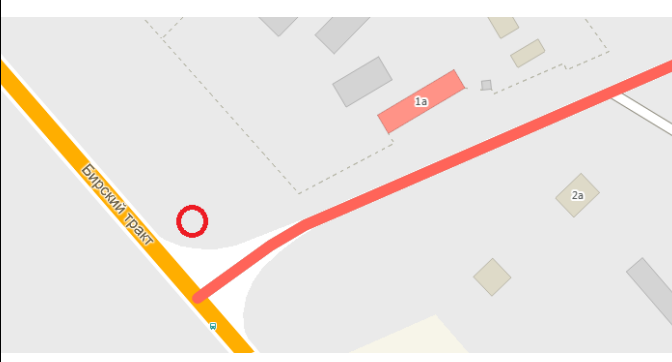
ЛОТ №4

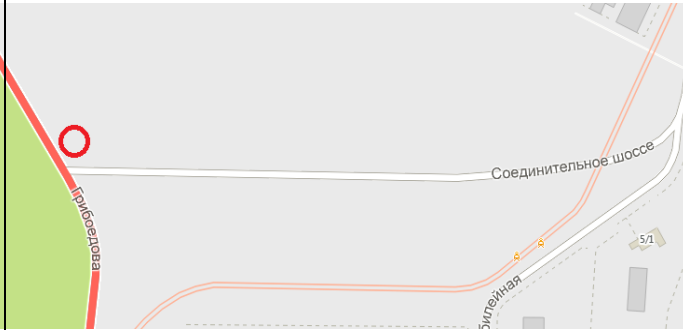
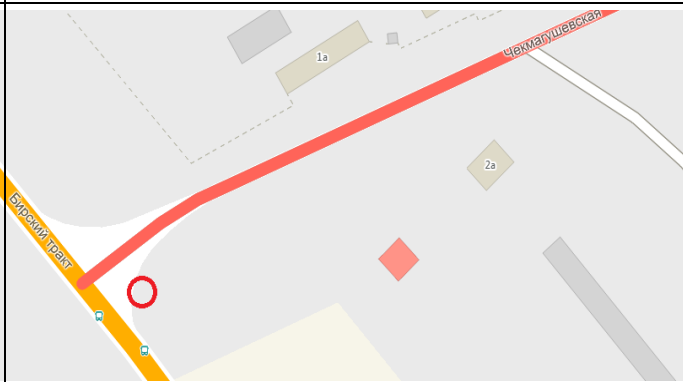
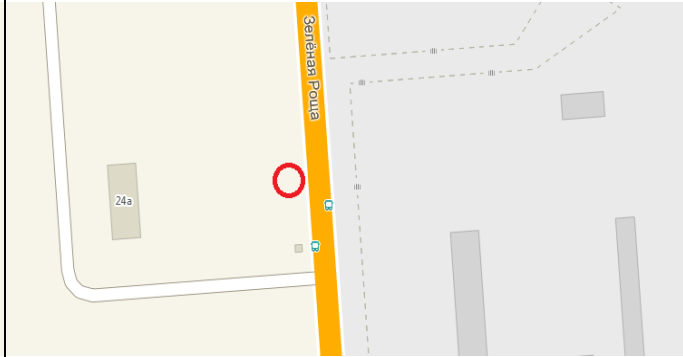
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2016-122 Адрес РМ: ул. Софьи Перовской, рядом со зданием №38 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,2*1,8)*2=4,32 \text{ м}^2$</p>	5	63 785,00	6 378,5
Итого по лоту №4:				63 785,00	6 378,5

ЛОТ №5

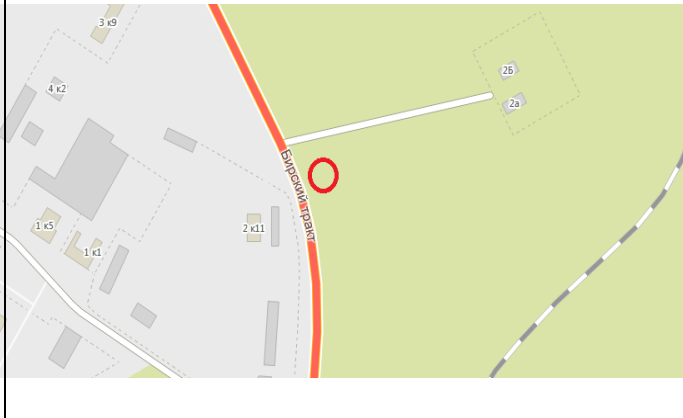
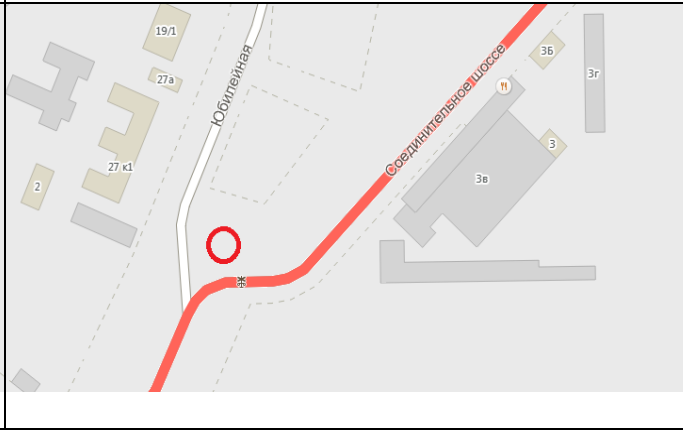
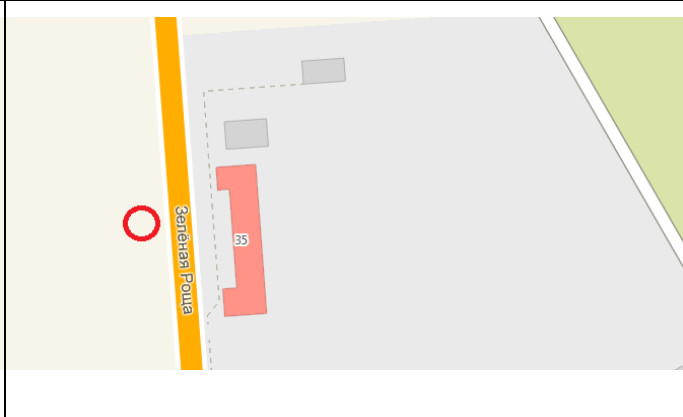
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-115 Адрес РМ: ул. Маршала Жукова, рядом со зданием №11 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина –1,5 м; ширина –2,0 м; Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (1,5*2,0)*2=6,0 м²</p>	10	41 464,00	4 146,40
Итого по лоту №5:				41 464,00	4 146,40

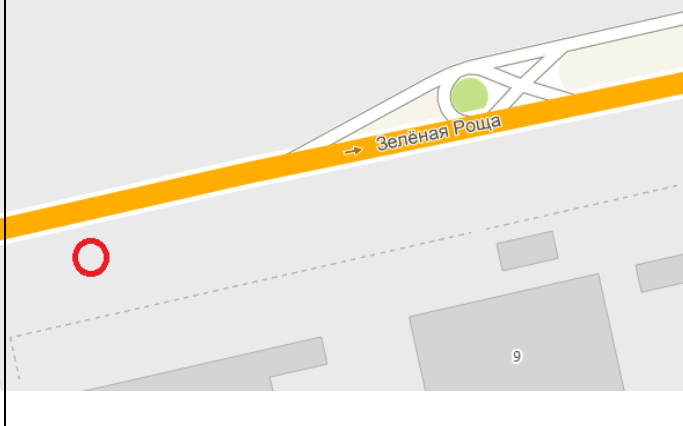
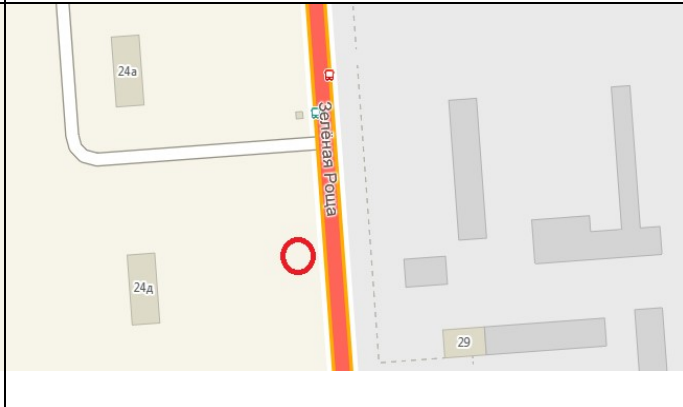
ЛОТ №6

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2016-124 Адрес РМ: Бирский тракт, поворот к зданию №1а по ул. Чекмагушевская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (1,0*1,0)*2=2,0 м²</p>	10	11 625,00	1 162,50

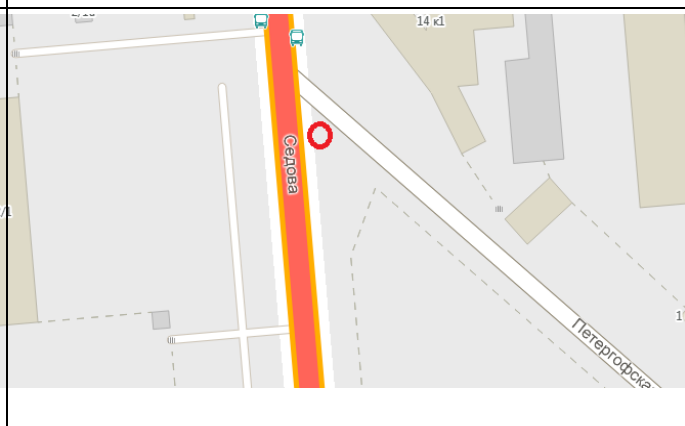
2.		<p>№ паспорта: 005-2016-125 Адрес РМ: пересечение ул. Грибоедова и Соединительного шоссе Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*1=1,0 \text{ м}^2$</p>	10	5 814,00	581,40
3.		<p>№ паспорта: 005-2016-126 Адрес РМ: Бирский тракт, рядом со зданием №2а к.1 по ул. Чекмагушевская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
4.		<p>№ паспорта: 005-2016-127 Адрес РМ: ул. Зеленая роща, рядом с остановкой общественного транспорта "Станция Загородная" Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50

5.		<p>№ паспорта: 005-2016-128 Адрес РМ: пересечение ул. Дмитрия Донского и ул. Буревестника Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
6.		<p>№ паспорта: 005-2016-129 Адрес РМ: ул. Мира, рядом со зданием №15 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
7.		<p>№ паспорта: 005-2016-130 Адрес РМ: ул. Буревестника, рядом со зданием №14 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50

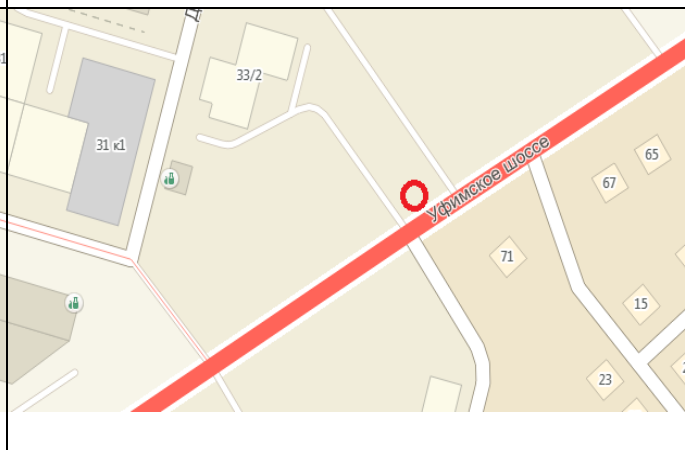
8.		<p>№ паспорта: 005-2016-131 Адрес РМ: Бирский тракт перед поворотом на садовые участки Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
9.		<p>№ паспорта: 005-2016-132 Адрес РМ: пересечение ул. Юбилейная и Со-единительное шоссе Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
10.		<p>№ паспорта: 005-2016-133 Адрес РМ: ул. Зеленая роща, напротив здания №35 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50

11.		<p>№ паспорта: 005-2016-134 Адрес РМ: ул. Зелёная роща, рядом со зданием №9 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
12.		<p>№ паспорта: 005-2016-135 Адрес РМ: пересечение ул.Зелёная роща 55 метров до остановки общественного транспорта "Станция Загородная" Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,0 м; ширина – 1,0 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,0*1,0)*2=2,0 \text{ м}^2$</p>	10	11 625,00	1 162,50
Итого по лоту №6:				133 689,00	13 368,90

ЛОТ №7

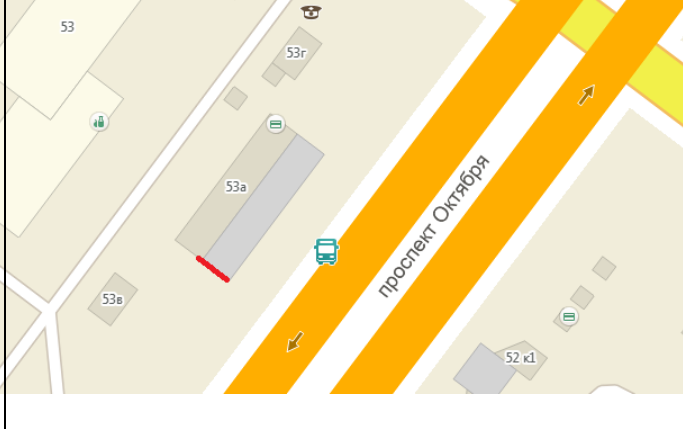
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 002-2016-123 Адрес РМ: пересечение ул. Седова и ул. Петергофская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 4,0 м; ширина – 1,5 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (4,0*1,5)*2=12,0 м²</p>	10	69 754,00	6 975,40
Итого по лоту №7:				69 754,00	6 975,40

ЛОТ №8

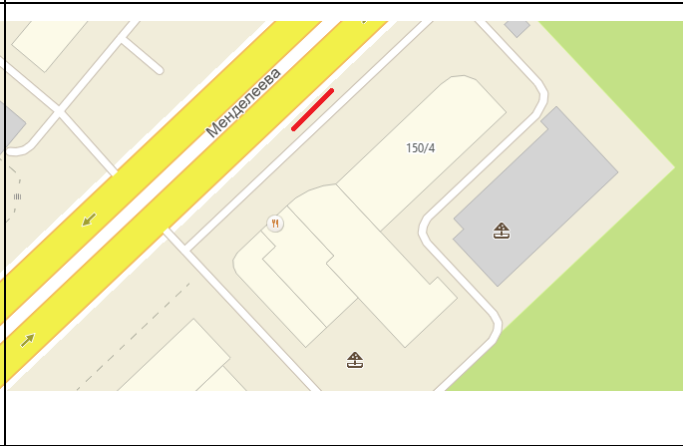
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2016-178 Адрес РМ: Уфимское шоссе, рядом со зданием №33/2 по ул. Российская Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (1,2*1,8)*2=4,32 м²</p>	5	57 994,0	5 799,4
Итого по лоту №8:				57 994,0	5 799,4

ЛОТ №9

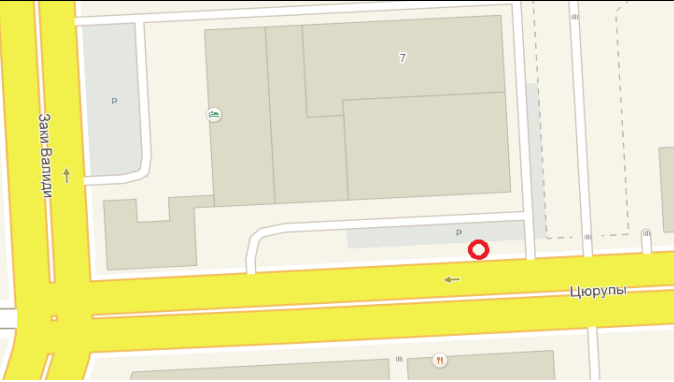
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 007-2016-207 Адрес РМ: проспект Октября, на фасаде здания №53а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, настенное панно Размер информационного поля: длина – 1,5 м; ширина – 27,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,5*27,0)*1= 40,5 \text{ м}^2$</p>	7	417 065,00	41 706,50
2.		<p>№ паспорта: 007-2016-208 Адрес РМ: проспект Октября, на фасаде здания №53а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, настенное панно Размер информационного поля: длина – 1,5 м; ширина – 7,5 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,5*7,5)*1= 11,25 \text{ м}^2$</p>	7	115 852,00	11 585,20

3.		<p>№ паспорта: 007-2016-209 Адрес РМ: проспект Октября, на фасаде здания №53а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, настенное панно Размер информационного поля: длина – 1,5 м; ширина – 7,5 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,5*7,5)*1= 11,25 \text{ м}^2$</p>	7	115 852,00	11 585,20
Итого по лоту №9:				648 769,00	64 876,90

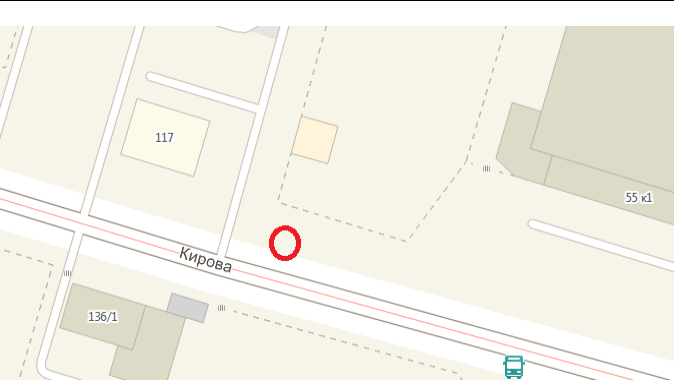
ЛОТ №10

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 007-2016-229 Адрес РМ: ул. Менделеева, рядом со зданием №150/4 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, объемно-пространственная конструкция Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 12,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,8*12,0)*1= 21,6 \text{ м}^2$</p>	5	154 456,00	15 445,60
Итого по лоту №10:				154 456,00	15 445,60

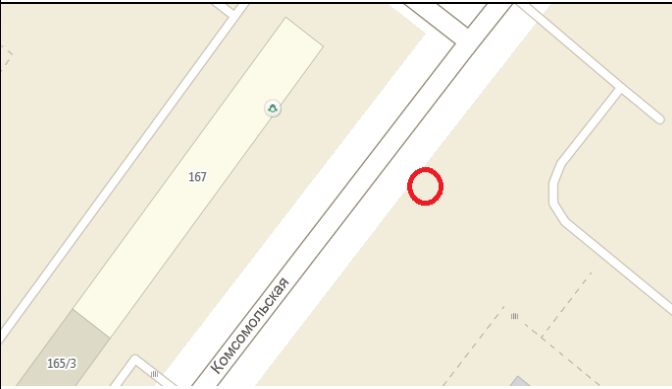
ЛОТ №11

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2016-234 Адрес РМ: ул. Цюрупы, рядом со зданием №7 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (1,2*1,8)*2=4,32 м²</p>	5	60 044,00	6 004,4
Итого по лоту №11:				60 044,00	6 004,4

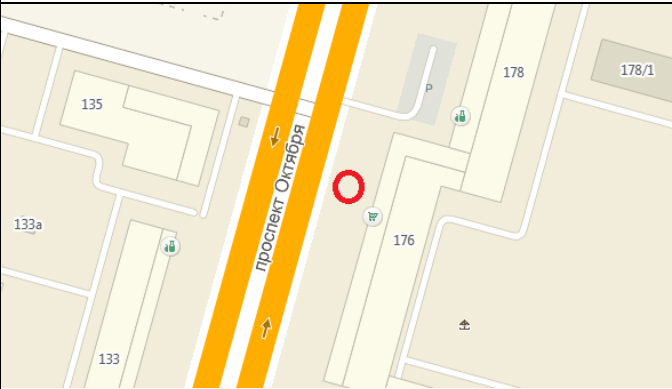
ЛОТ №12

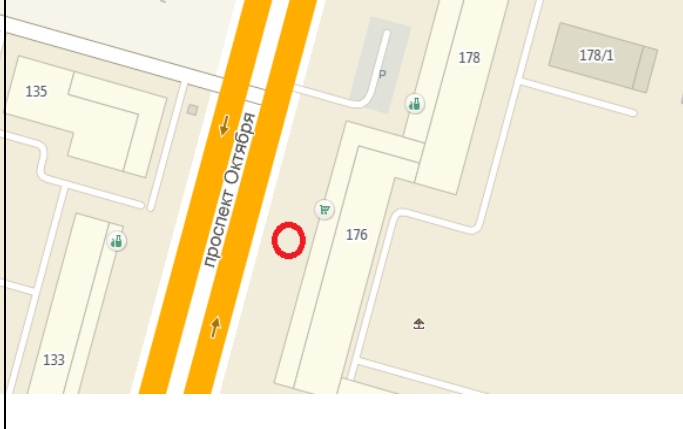
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 007-2016-202 Адрес РМ: ул. Кирова, рядом со зданием №117 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель, содержащий совмещенную с коммерческой рекламой информацию об уличной системе ориентирования Размер информационного поля: длина – 1,5 м; ширина – 1,3 м Количество информационных полей: 4 Общая площадь информационных полей: (1,5*1,3)*4= 7,8 м²</p>	10	74 690,00	7 469,00
Итого по лоту №12:				74 690,00	7 469,00

ЛОТ №13

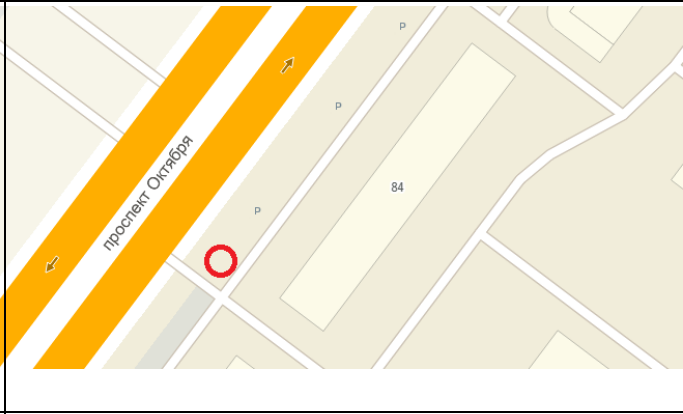
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-220 Адрес РМ: ул. Комсомольская, напротив здания №167 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 2,15 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (2,15*1,2)*2= 5,16 м²</p>	10	49 627,00	4 962,70
Итого по лоту №13:				49 627,00	4 962,70

ЛОТ №14

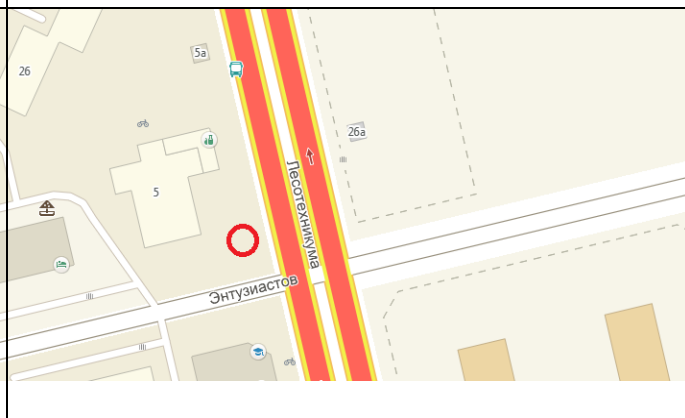
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 005-2016-215 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием 176 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,4 м; ширина – 3,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: (1,4*3,0)*1= 4,2 м²</p>	10	40 394,00	4 039,40

2.		<p>№ паспорта: 005-2016-216 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием 176 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 1,4 м; ширина – 3,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: $(1,4*3,0)*1=4,2\text{ м}^2$</p>	10	40 394,00	4 039,40
Итого по лоту №14:				80 788,00	8 078,80

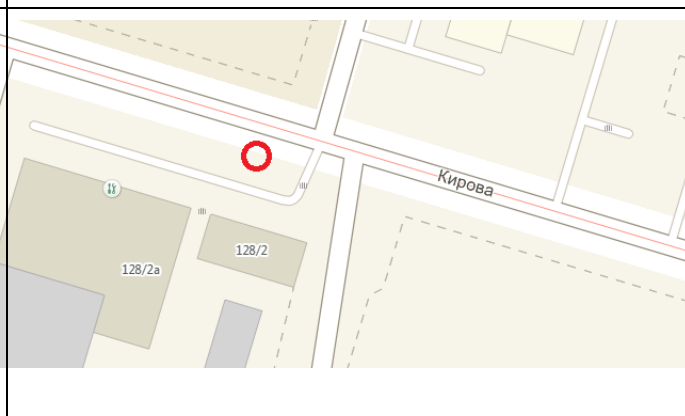
ЛОТ №15

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-214 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием №84 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 3,5 м; ширина – 1,25 м Количество информационных полей: 4 Общая площадь информационных полей: $(3,5*1,25)*4=17,5\text{ м}^2$</p>	10	168 309,00	16 830,90
Итого по лоту №15:				168 309,00	16 830,90

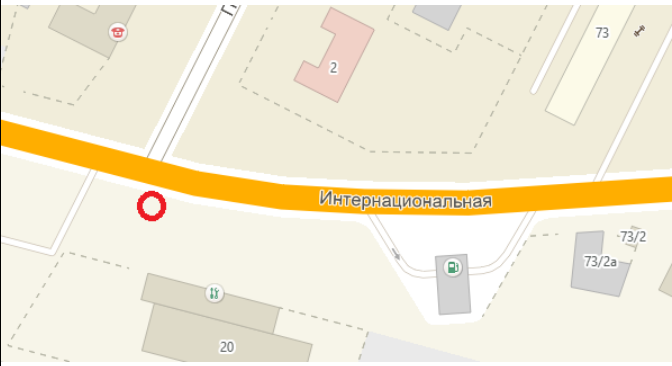
ЛОТ №16

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-213 Адрес РМ: ул. Лесотехникума, рядом со зданием №5 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 6,0 м; ширина – 2,4 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (6,0*2,4)*2= 28,8 м²</p>	10	276 990,00	27 699,00
Итого по лоту №16:				276 990,00	27 699,00

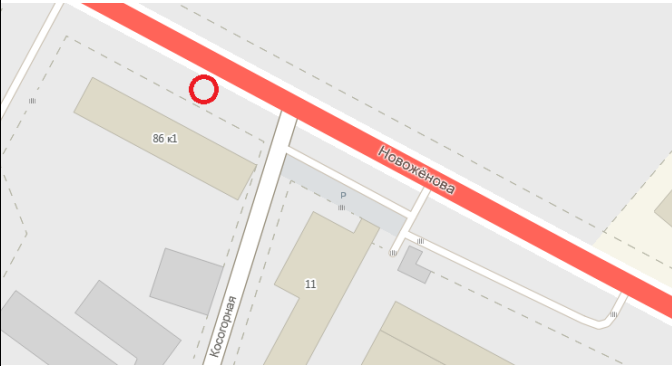
ЛОТ №17

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2016-217 Адрес РМ: ул. Кирова, рядом со зданием №128/2 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 3,63 м; ширина – 1,3 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (3,63*1,3)*2=9,4 м²</p>	10	90 009,00	9 000,90
Итого по лоту №17:				90 009,00	9 000,90

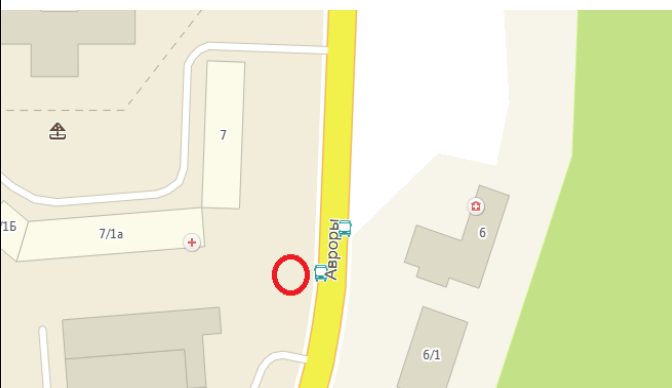
ЛОТ №18

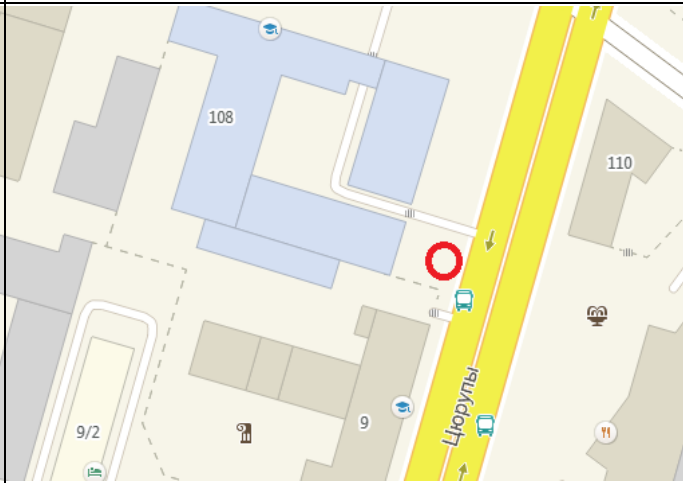
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 002-2016-218 Адрес РМ: ул. Интернациональная, рядом со зданием №20 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 5,1 м; ширина – 1,36 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (5,1*1,36)*2= 13,87м²</p>	10	80 622,00	8 062,20
2.		<p>№ паспорта: 002-2016-219 Адрес РМ: ул. Интернациональная, рядом со зданием №20 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 5,8 м; ширина – 1,96 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (5,8*1,96)*2= 22,74м²</p>	10	132 182,00	13 218,20
Итого по лоту №18:				212 804,00	21 280,40

ЛОТ №19

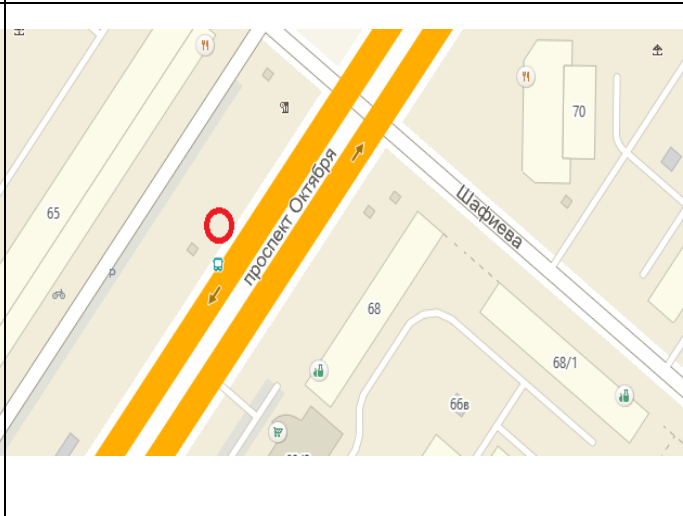
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-181 Адрес РМ: пересечение ул. Новоженова и ул. Косогорная, рядом со зданием №86, к.1 по ул. Новоженова Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина – 2,5 м; ширина – 1,5 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(2,5*1,5)*2=7,5 \text{ м}^2$</p>	10	43 595,00	4 359,50
Итого по лоту №19:				43 595,00	4 359,50

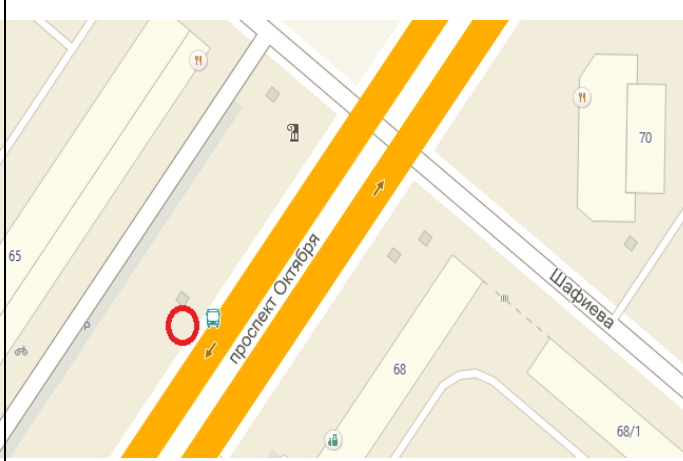
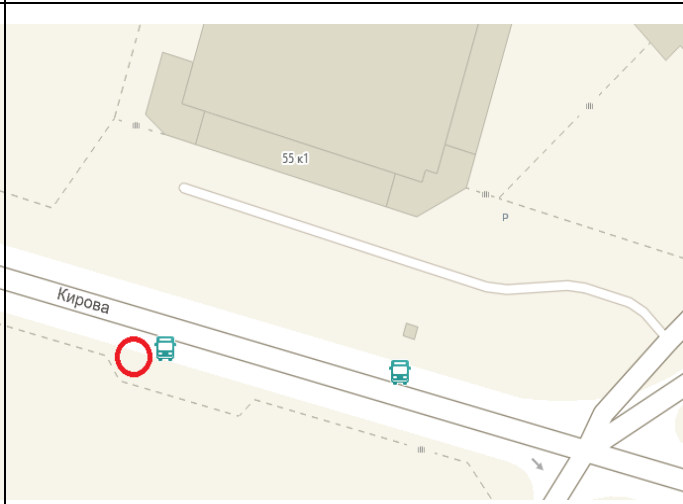
ЛОТ №20

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2016-203 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Белореченский микрорайон», ул. Авроры, рядом со зданием №7 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2=4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,0	3 911,5

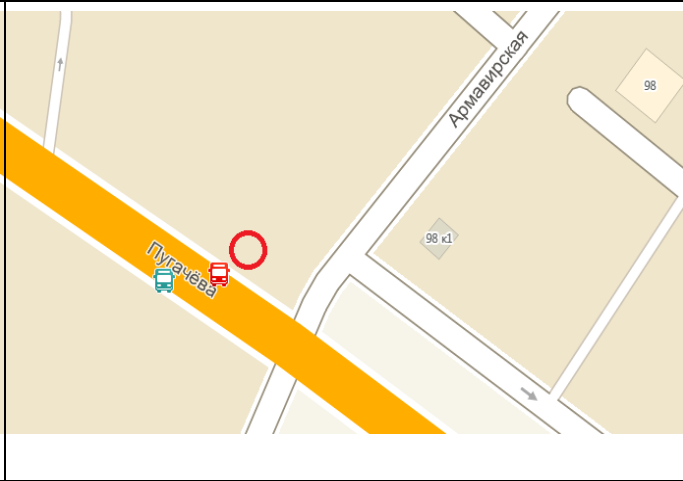
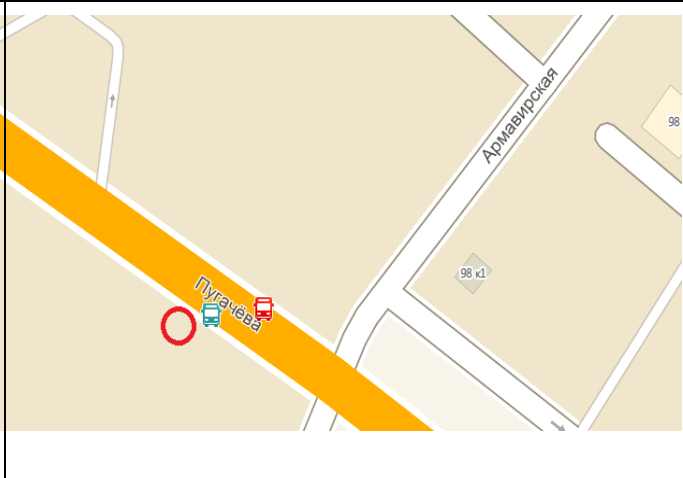
2.		<p>№ паспорта: 003-2016-204</p> <p>Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Белореченский микрорайон», ул. Авроры, рядом со зданием №7</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона</p> <p>Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м</p> <p>Количество информационных полей: 2</p> <p>Общая площадь информационных полей: (1,8*1,2)*2= 4,32 м²</p>	10	39 115,0	3 911,5
3.		<p>№ паспорта: 003-2016-205</p> <p>Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Уфимкабель», ул. Пушкина, рядом со зданием №108</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона</p> <p>Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м</p> <p>Количество информационных полей: 2</p> <p>Общая площадь информационных полей: (1,8*1,2)*2= 4,32 м²</p>	10	33 225,0	3 322,5

4.		<p>№ паспорта: 003-2016-206 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Уфимкабель», ул. Пушкина, рядом со зданием №108 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	33 225,0	3 322,5
5.		<p>№ паспорта: 003-2016-232 Адрес РМ: остановка общественного транспорта по ул. Пушкина, рядом со зданием №54 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	33 225,0	3 322,5

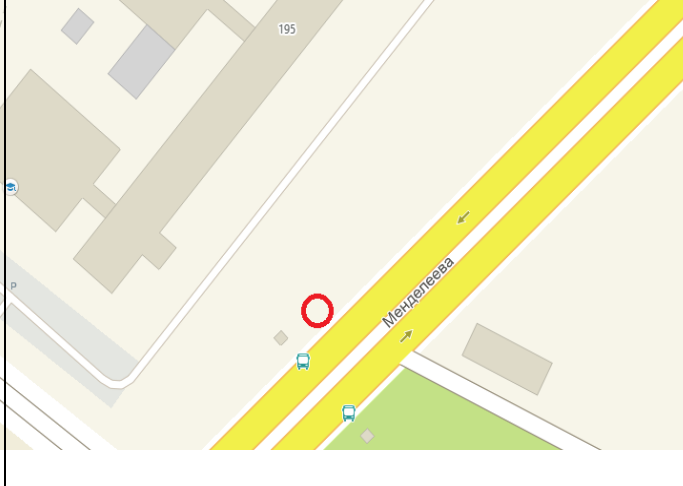
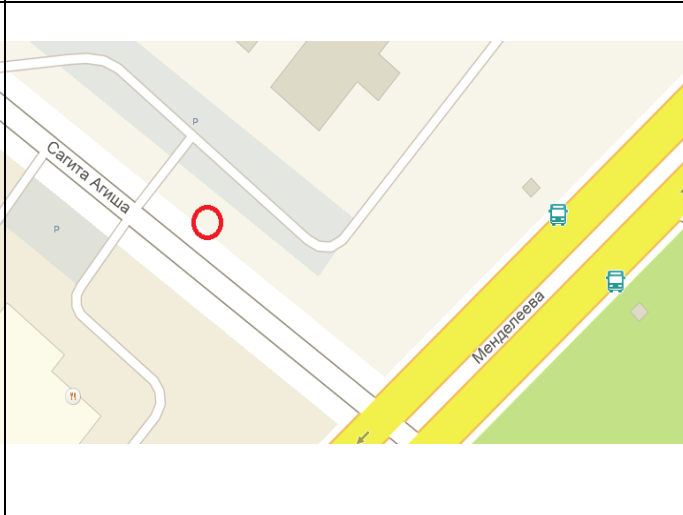
6.		<p>№ паспорта: 003-2016-233 Адрес РМ: остановка общественного транспорта по ул. Пушкина, рядом со зданием №45 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	33 225,0	3 322,5
7.		<p>№ паспорта: 006-2016-230 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Юношеская библиотека», проспект Октября, рядом со зданием №65 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	47 840,0	4 784,0

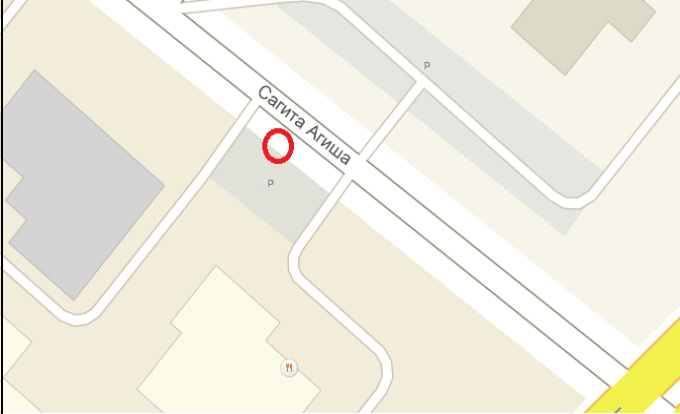
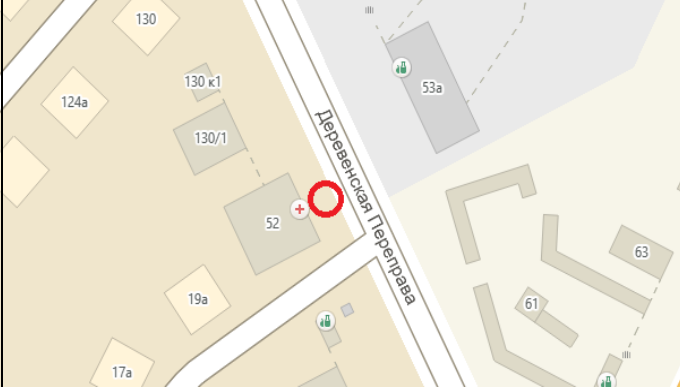
8.		<p>№ паспорта: 006-2016-231 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Юношеская библиотека», проспект Октября, рядом со зданием №65 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	47 840,0	4 784,0
9.		<p>№ паспорта: 003-2016-212 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Издательство «Белая река», ул. Кирова, напротив здания №55 к.1 по проспекту Салавата Юлаева Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	33 225,0	3 322,5
Итого по лоту №20:				340 035,00	34 003,5

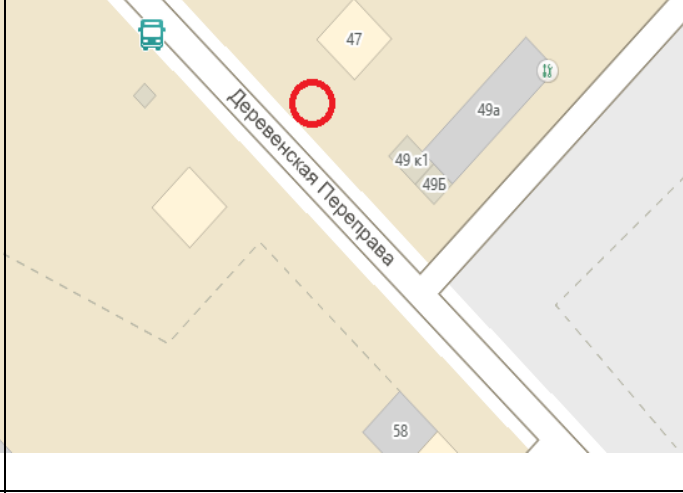
ЛОТ №21

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2016-210 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Армавирская», ул. Пугачева (четная сторона) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,0	3 911,5
2.		<p>№ паспорта: 003-2016-211 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Армавирская», ул. Пугачева (нечетная сторона) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,0	3 911,5

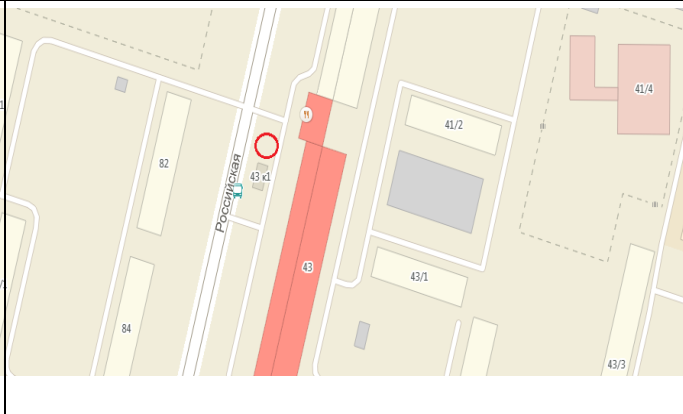
3.		<p>№ паспорта: 007-2016-295 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Заповедник», ул. Менделеева (четная сторона) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,0	3 911,5
4.		<p>№ паспорта: 007-2016-296 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Заповедник», ул. Менделеева (нечетная сторона) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,0	3 911,5

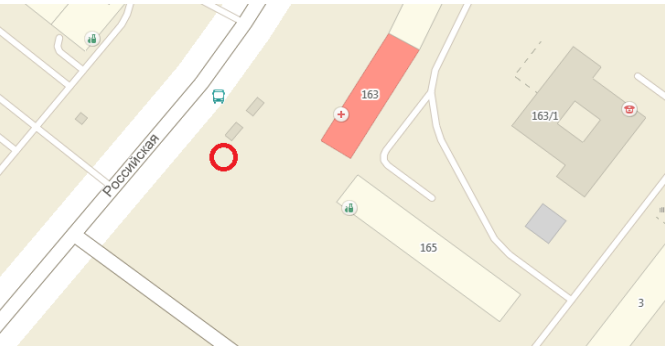
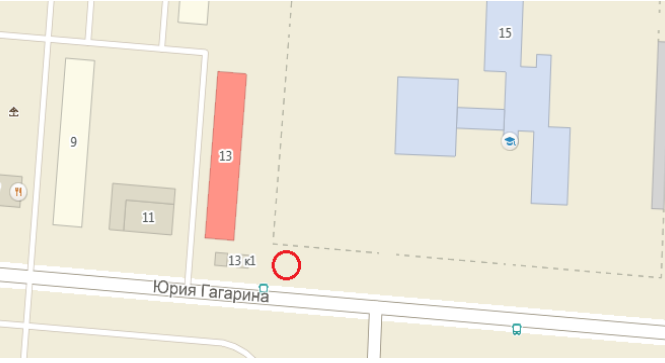
5.		<p>№ паспорта: 007-2016-297 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Лесная», ул. Менделеева, рядом со зданием №195 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,00	3 911,5
6.		<p>№ паспорта: 007-2016-298 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Архитектурно-строительный факультет УГНТУ», ул. Сагита Агиша, рядом со зданием №195 по ул. Менделеева Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,00	3 911,5

7.		<p>№ паспорта: 007-2016-299 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «Архитектурно-строительный факультет УГНТУ», ул. Сагита Агиша, рядом со зданием №193 по ул. Менделеева Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	39 115,00	3 911,5
8.		<p>№ паспорта: 004-2016-302 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «ул.Саляма», ул. Деревенская переправа, рядом со зданием №52 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2= 4,32 \text{ м}^2$</p>	10	47 840,0	4 784,0

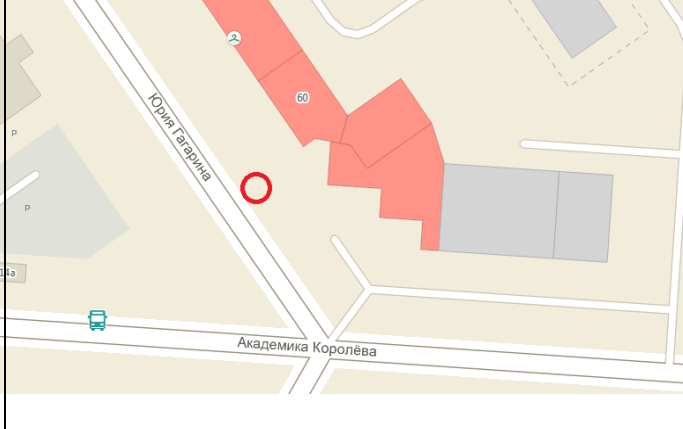
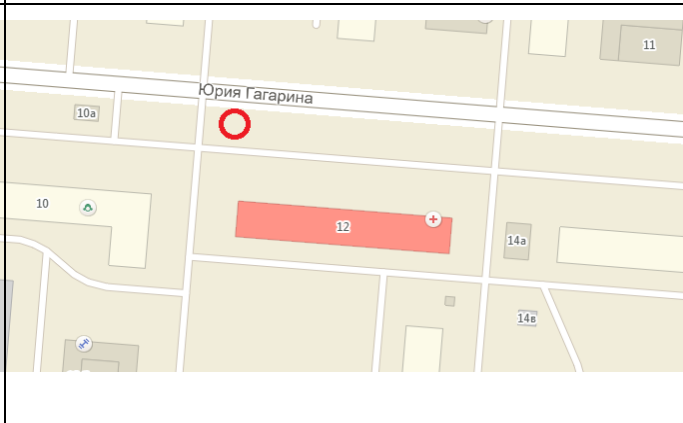
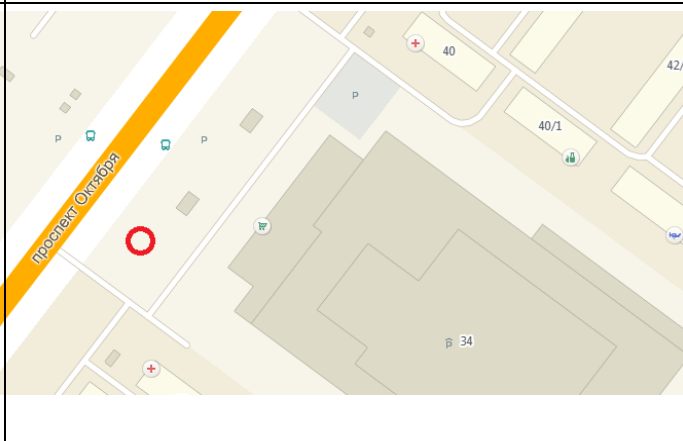
9.		<p>№ паспорта: 004-2016-303 Адрес РМ: остановка общественного транспорта «ул.Саляма», ул. Деревенская переправа, рядом со зданием №47 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламоносителем малого или городского формата на боковой стене павильона Размер информационного поля: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: $(1,8*1,2)*2=4,32\text{ м}^2$</p>	10	47 840,0	4 784,0
Итого по лоту №21:				369 485,0	36 948,5

ЛОТ №22

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 006-2016-136 Адрес РМ: ул. Российская, рядом со зданием №43 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83\text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

2.		<p>№ паспорта: 006-2016-137 Адрес РМ: ул. Российская, рядом со зданием №163 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8
3.		<p>№ паспорта: 006-2016-138 Адрес РМ: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием №13 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
4.		<p>№ паспорта: 006-2016-139 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием №79 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

5.		<p>№ паспорта: 001-2016-140 Адрес РМ: ул. Дагестанская, рядом со зданием №10/2 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	136 418,0	13 641,8
6.		<p>№ паспорта: 001-2016-141 Адрес РМ: ул. Ухтомского, рядом со зданием №14 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	136 418,0	13 641,8
7.		<p>№ паспорта: 007-2016-142 Адрес РМ: пересечение ул. Комсомольская и ул. им. Г.Галле, рядом со зданием №184 по ул. Районная Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

8.		<p>№ паспорта: 006-2016-143 Адрес РМ: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием №60 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
9.		<p>№ паспорта: 006-2016-144 Адрес РМ: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием № 12 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
10.		<p>№ паспорта: 007-2016-145 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием № 34 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

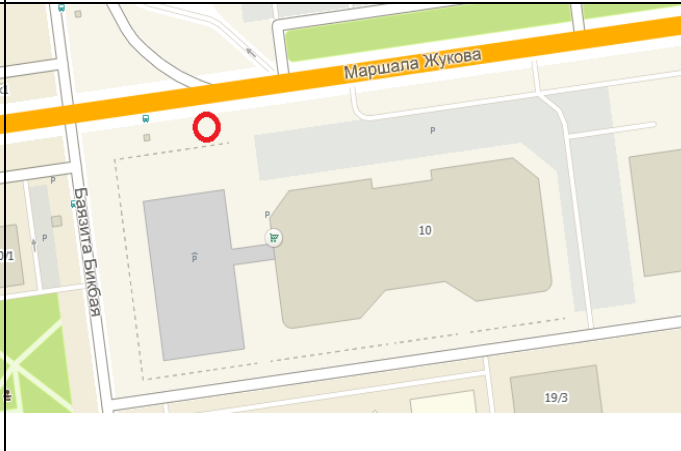
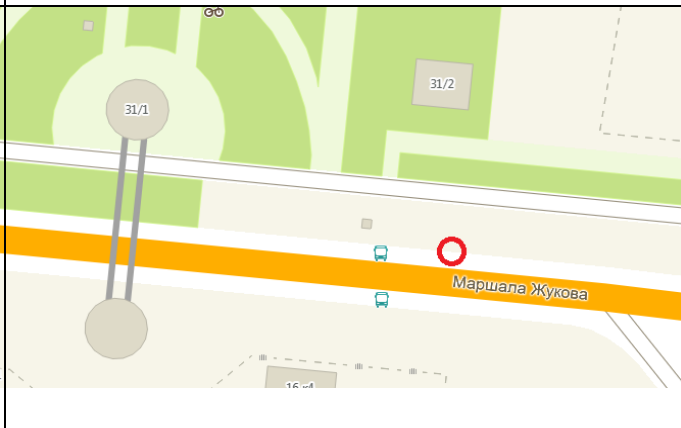
11.		<p>№ паспорта: 007-2016-146 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием № 31 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8
12.		<p>№ паспорта: 007-2016-147 Адрес РМ: ул. Айская, рядом со зданием №92 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
13.		<p>№ паспорта: 007-2016-148 Адрес РМ: ул. 50 лет Октября, рядом со зданием № 21 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2

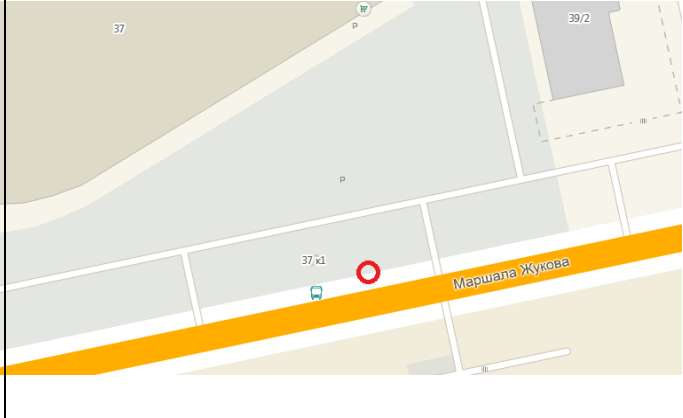
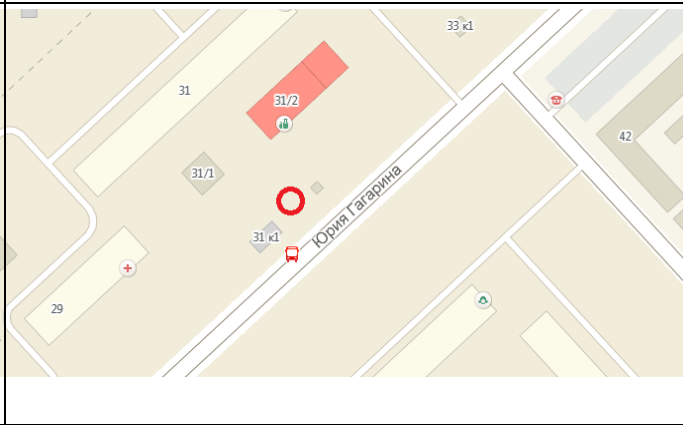
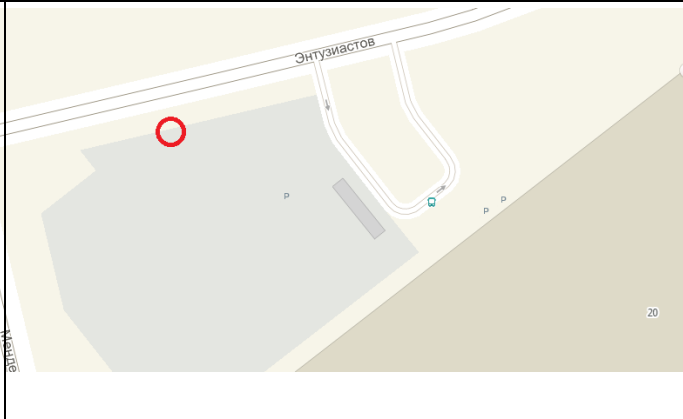
14.		<p>№ паспорта: 007-2016-149 Адрес РМ: ул. 50 лет Октября, рядом со зданием № 19 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
15.		<p>№ паспорта: 007-2016-150 Адрес РМ: ул. 50 лет Октября, рядом со зданием № 14 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
16.		<p>№ паспорта: 003-2016-151 Адрес РМ: ул. Цюрупы, рядом со зданием № 79 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2

17.		<p>№ паспорта: 003-2016-152 Адрес РМ: ул. Чернышевского, рядом со зданием № 104 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
18.		<p>№ паспорта: 003-2016-153 Адрес РМ: ул. Карла Маркса, рядом со зданием № 2 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
19.		<p>№ паспорта: 007-2016-154 Адрес РМ: ул. Айская, рядом со зданием № 70 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2

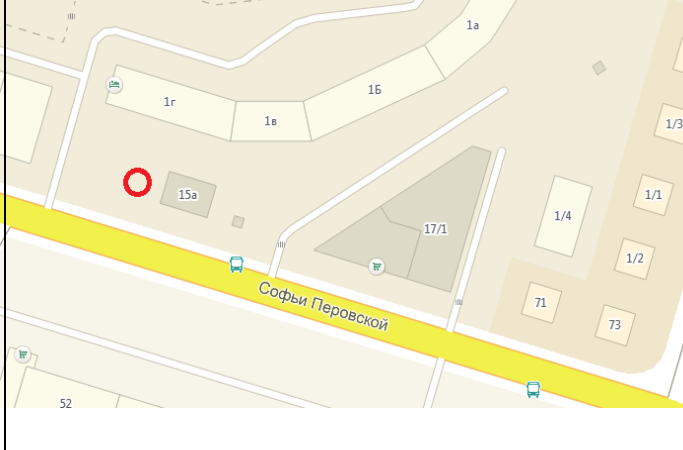
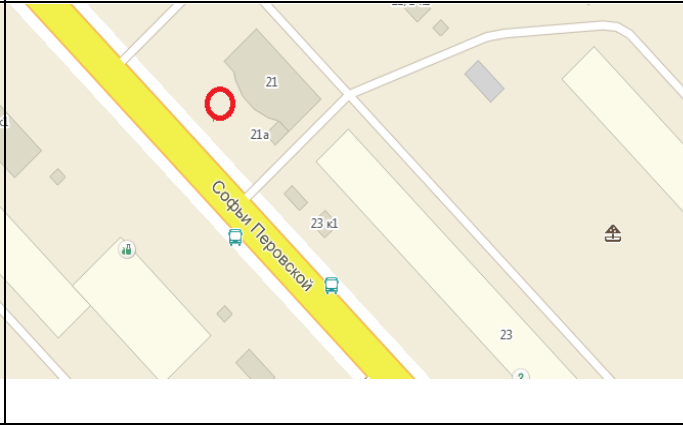
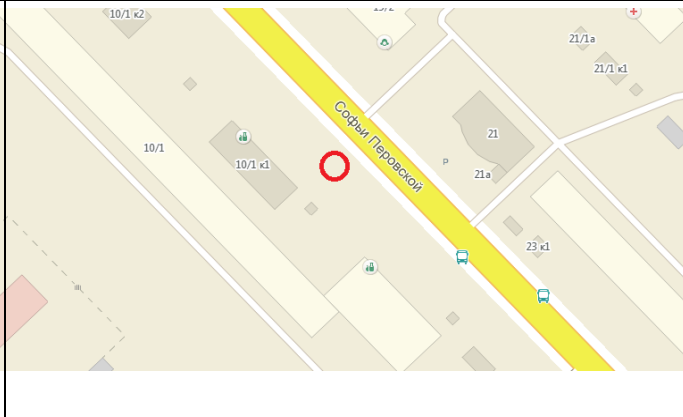
20.		<p>№ паспорта: 007-2016-155 Адрес РМ: ул. Айская, рядом со зданием № 52/1 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
21.		<p>№ паспорта: 007-2016-156 Адрес РМ: ул. Ленина, рядом со зданием № 104 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	96 692,0	9 669,2
22.		<p>№ паспорта: 005-2016-157 Адрес РМ: проспект Октября, рядом со зданием № 178 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

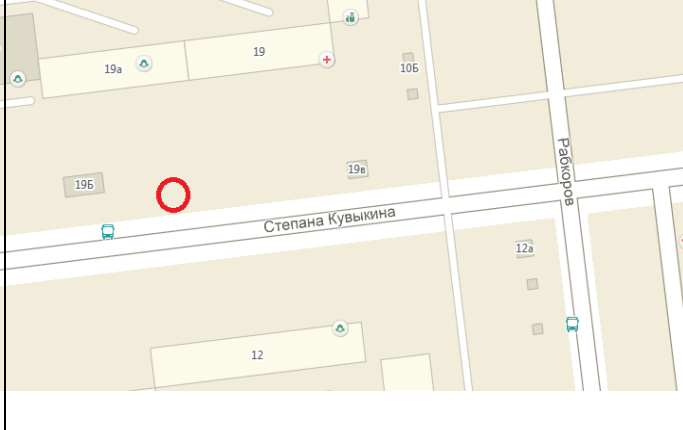
23.		<p>№ паспорта: 002-2016-158 Адрес РМ: ул. Первомайская, рядом со зданием № 46 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	118 245,0	11 824,5
24.		<p>№ паспорта: 002-2016-159 Адрес РМ: ул. Первомайская, рядом со зданием № 38 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	118 245,0	11 824,5
25.		<p>№ паспорта: 002-2016-160 Адрес РМ: ул. Первомайская, рядом со зданием № 70 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	118 245,0	11 824,5

26.		<p>№ паспорта: 002-2016-161 Адрес РМ: ул. Первомайская, рядом со зданием № 100 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	118 245,0	11 824,5
27.		<p>№ паспорта: 006-2016-162 Адрес РМ: ул. Маршала Жукова, рядом со зданием № 10 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
28.		<p>№ паспорта: 006-2016-163 Адрес РМ: ул. Маршала Жукова, рядом со зданием № 31/1 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92 * 1,35) * 3 = 11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2

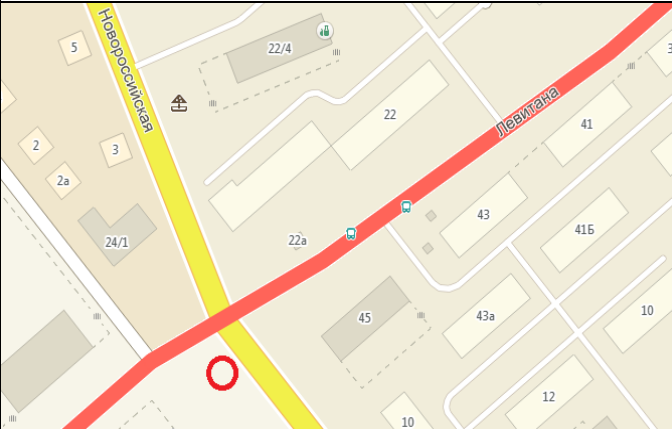
29.		<p>№ паспорта: 006-2016-164 Адрес РМ: ул. Маршала Жукова, рядом со зданием № 37 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
30.		<p>№ паспорта: 006-2016-165 Адрес РМ: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием № 31/2 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	128 872,0	12 887,2
31.		<p>№ паспорта: 006-2016-166 Адрес РМ: ул. Энтузиастов, рядом со зданием № 20 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	123 638,0	12 363,8

32.		<p>№ паспорта: 006-2016-167 Адрес РМ: ул. Менделеева, рядом со зданием № 217 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
33.		<p>№ паспорта: 007-2016-168 Адрес РМ: ул. Менделеева, рядом со зданием № 141 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
34.		<p>№ паспорта: 003-2016-169 Адрес РМ: ул. Софьи Перовской, рядом со зданием № 11 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9

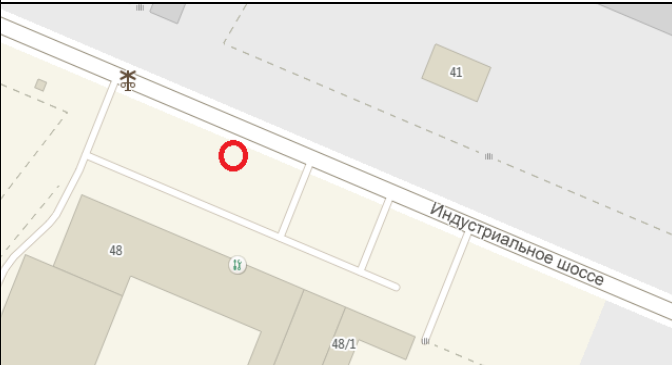
35.		<p>№ паспорта: 003-2016-170 Адрес РМ: ул. Софьи Перовской, рядом со зданием №15а Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
36.		<p>№ паспорта: 003-2016-171 Адрес РМ: ул. Софьи Перовской, рядом со зданием № 23 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
37.		<p>№ паспорта: 003-2016-172 Адрес РМ: ул. Мубарякова, рядом со зданием № 10/1 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9

38.		<p>№ паспорта: 003-2016-173 Адрес РМ: ул. Степана Кувыкина, рядом со зданием № 19 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
39.		<p>№ паспорта: 003-2016-174 Адрес РМ: ул. Степана Кувыкина, рядом со зданием № 31 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы малого или городского формата (тумба) Размер информационного поля: длина – 2,92 м; ширина – 1,35 м Количество информационных полей: 3 Общая площадь информационных полей: $(2,92*1,35)*3=11,83 \text{ м}^2$</p>	5	125 639,0	12 563,9
Итого по лоту №22:				4 609 056,0	460 905,6

ЛОТ №23

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 001-2016-180 Адрес РМ: пересечение ул. Новороссийская и ул. Левитана, напротив здания №45 по ул. Левитана Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка большого формата Размер информационного поля: длина – 3,0 м; ширина – 6,0 м Количество информационных полей: 1 Общая площадь информационных полей: (3,0*6,0)*1= 18,0 м²</p>	10	242 570,00	24 257,00
Итого по лоту №23:				242 570,00	24 257,00

ЛОТ №24

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 002-2016-114 Адрес РМ: Индустриальное шоссе, рядом со зданием №48 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, рекламный указатель Размер информационного поля: длина –1,44 м; ширина –1,87 м Количество информационных полей: 2 Общая площадь информационных полей: (1,44*1,87)*2=5,39 м²</p>	10	31 331,00	3 133,10
Итого по лоту №24:				31 331,00	3 133,10

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, указаны в Приложении №1 к техническому заданию.

Общие требования к проектной документации средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, которые представляются на каждое рекламное место по лоту, изложены в Приложении №2 к техническому заданию.

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы:

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами;
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы;
3. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями);
4. Все конструктивные элементы средств наружной рекламы необходимо равномерно и качественно окрасить;
5. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены;
6. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом средства наружной рекламы;
7. Осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы;
8. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения;
9. Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
10. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд;
11. Победитель конкурса обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Общие требования к проектной документации средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, которые представляются на каждое рекламное место по лоту:

- 1) Проектная документация средств наружной рекламы должна быть выполнена в соответствии с общими требованиями к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, приведенных в Приложении №1 к Техническому заданию;
- 2) Проектная документация средства наружной рекламы должна содержать следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, план благоустройства и предложений по оформлению городской среды, примыкающей к рекламному месту, АР – архитектурные решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) с привязкой к месту его размещения, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;
- 3) В проектной документации средств наружной рекламы необходимо отразить современные тенденции в развитии наружной рекламы, увязать по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;
- 4) Проектная документация средств наружной рекламы должна предусматривать подсветку средств наружной рекламы;
- 5) Проектная документация средств наружной рекламы должна предусматривать мероприятия по защите от несанкционированной расклейки объявлений на средствах наружной рекламы;
- 6) Проектной документацией необходимо предусмотреть нормы безопасности эксплуатации средств наружной рекламы.

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ

ДОГОВОР № НР-_____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

г. Уфа

«_____» _____ 20__ г.

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице _____, действующего на основании доверенности от «_____» _____ 20__ года № _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, _____, паспорт рекламного места от «_____» _____ 20__ года № _____, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее по тексту СНР), законным владельцем которого он является.

2. Обязанности сторон.

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать СНР в строгом соответствии с местом размещения, определенном в Паспорте рекламного места от «_____» _____ 20__ г. № _____.

2.1.2. Устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.3. Не приступать к эксплуатации СНР без приемки их в эксплуатацию с обязательным составлением акта ввода в эксплуатацию каждого установленного объекта наружной рекламы.

2.1.4. Первого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР.

2.1.5. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.1.6. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.7. Осуществлять праздничное оформление, к следующим датам: _____

Вид и объем праздничного оформления, его качество: _____

2.2. Администрация обязуется:

2.2.1. В установленные сроки определять условия размещения и эксплуатации СНР, принадлежащих Рекламораспространителю и размещаемых на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем

первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении N 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.3. Проверять техническое состояние и внешний вид СНР, условий эксплуатации рекламной конструкции, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя.

3. Порядок расчетов.

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Администрации, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Размер платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4. Ответственность сторон.

4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции Администрация имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа с указанием номера рекламной установки. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе демонтировать рекламную установку путем привлечения специализированных организаций в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.2. При невнесении Рекламораспространителем в установленные настоящим договором сроки платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции начисляются пени за каждый день просрочки в размере 0,1 процента с просроченной суммы. Уплата пеней, установленных настоящим договором, не освобождает стороны от выполнения возложенных на них обязательств.

5. Действие договора.

5.1. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет:

- для щитовой конструкции 10 лет;
- для средства наружной рекламы малого или городского формата (тумба) 5 лет;
- для светодиодного видеоэкрана 10 лет;
- для рекламного указателя 10 лет;
- для средства наружной рекламы малого или городского формата (уличный указатель, содержащий совмещенную с коммерческой рекламой информацию об уличной системе ориентирования) 10 лет;
- для настенного панно 7 лет;
- для стационарного средства наружной рекламы в виде остановочного павильона с щитовой установкой, монтируемой над павильоном 10 лет;
- для стационарного средства наружной рекламы в виде остановочного павильона с рекламносителем малого или городского формата на боковой стене павильона 10 лет;
- для объемно-пространственной конструкции 5 лет.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора.

5.3. По завершении срока действия договора Рекламораспространитель обязан в недельный срок обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде.

6. Особые условия.

6.1. Договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, в том числе НДС ____% - _____, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № ____ от « ____ » _____ 20__ г. в течение 7 календарных дней с момента подписания договора.

6.2. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламной конструкции в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7. Порядок изменения и расторжения договора.

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

- а) невыполнения обязательств по оплате за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;
- б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

- в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламодателем требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан или условий соглашения при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил.
- г) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламодателем по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Администрация
М.П.

Рекламодатель
М.П.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Опись документов, представляемых на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 1**;
2. Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 2**;
3. Анкета претендента на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 3**;
4. Конкурсное предложение об условиях установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 4**;
5. Квалификация участника конкурса – **форма 5**;
6. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента – **форма 6**.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.

Исх. № _____

Наименование Претендента: _____

Организационно-правовая форма Претендента: _____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

Юридический адрес Претендента: _____

Почтовый адрес Претендента: _____

Фактическое местонахождение Претендента: _____

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Претендента (для физ.лица) _____

Контактный телефон/факс (с указанием кода города): _____

Организатору конкурса:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

Лот № _____,

Изучив извещение и конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, а также применимые к данному конкурсу законодательство и нормативные правовые акты,

мы _____
(полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____
(наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые мы представляем в конкурсном предложении, являющемся неотъемлемой частью настоящей заявки на участие в конкурсе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если наши предложения, изложенные в конкурсном предложении, будут приняты, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями конкурсной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании конкурсной документации и согласно нашим предложениям.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

_____ (наименование организации- претендента, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджете

ты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % (значение указать цифрами и прописью) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора конкурса, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями конкурсного предложения, в срок, указанный в Информационной карте конкурса (не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, и не позднее чем через двадцать дней со дня оформления указанного протокола).

В случае, если наши предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором конкурса, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями нашего предложения.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями конкурса или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем конкурса, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в конкурсе. А также подтверждаем, что мы извещены о возможности включения сведений о

(наименование, Ф.И.О. претендента)

в Реестр недобросовестных участников торгов в случае уклонения нами от заключения договора.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса нами уполномочен

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты)

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи - на _____ стр.

Претендент (уполномоченный представитель) _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

1. Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента – физического лица	
2. Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента – физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ – выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5. Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
6. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
7. Банковские реквизиты (может быть несколько): 7.1. Наименование обслуживающего банка 7.2. Расчетный счет 7.3. Корреспондентский счет 7.4. Код БИК	
8. Сведения о дочерних и зависимых предприятиях, аффилированных лицах (о лицах, входящих с претендентом в одну группу лиц, в том числе об аффилированных лицах (в соответствии с определением понятия «аффилированного лица» в статье 4 Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности» № 948-1 от 22.03.1991 г.)	

Примечание:

Вышеуказанные данные должны быть заполнены с использованием и обязательным приложением следующих документов:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц),

полученная не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее, чем за 30 дней до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса;

В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

2. Копия учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации,; заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента

5.. Письмо из банка об открытии расчетного счета,

6. Форма №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках» за предыдущий год и последний отчетный период отчетного года, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

7. Акты сверки о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней (Инспекция Федеральной налоговой службы) и внебюджетными фондами (пенсионный фонд, фонд социального страхования) за прошедший календарный год, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента;

8. Справка, выданная МБУ «Городская реклама» городского округа г. Уфа Республики Башкортостан, о состоянии расчетов с бюджетом городского округа город Уфа Республики Башкортостан по ранее заключенным договорам на эксплуатацию рекламных мест - если такие договоры ранее заключались; и пр.

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

В подтверждение вышеприведенных данных к анкете прилагаются следующие документы:

1. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

2. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

.....
п. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе).

Претендент (уполномоченный представитель) _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.
Исх. № _____

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

претендента _____

1. Изучив конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа города Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, в том числе условия и порядок проведения настоящего конкурса, и проект договора, мы

_____ (полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____ (наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации, в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, указанных в нижеприведенной таблице:

Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

№.№ п/п	Наименование показателя	Требуемое значение, согласно техническому заданию	Предложения претендента
1	2	3	4
1	Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации:	<i>Примечание: В этой графе указывается начальная стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту</i>	<i>Примечание: В этой графе указывается предлагаемая стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту. Предлагаемая стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию каждой рекламной конструкции по лоту не должна быть меньше начальной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию каж-</i>

№№ п/п	Наименование показателя	Требуемое значение, согласно техническому заданию	Предложения претендента
1	2	3	4
			дой рекламной конструкции по лоту. Предложение о стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) должно быть указано с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора
	ИТОГО по лоту №_:		

Предложения по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

№№ п/п	Наименование показателя	Предложения претендента
1	2	4
1	Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	<i>Примечание: В этой графе указываются предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки.</i>
2	Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	<i>Примечание: В этой графе указываются предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения</i>
3	Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	<i>Примечание: В этой графе указываются предложения по размещению городской информации на средстве наружной рекламы. Применительно к конкурсу под городской информацией следует понимать информацию, направленную на обеспечение интересов города в информировании населения о дате, времени, погоде, гра-</i>

№№ п/п	Наименование показателя	Предложения претендента
1	2	4
		<i>ницах муниципального территориального образования и иной аналогичной информации не относящейся к рекламе, социальной рекламе и конструктивно размещаемой на средстве наружной рекламы.</i>
4	Праздничное оформление к календарным праздничным датам	<i>Примечание: В этой графе указываются предложения по праздничному оформлению к календарным праздничным датам.</i>

Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации (по каждому рекламному месту отдельно) указана с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора.

К конкурсному предложению прилагается форма 5 «Квалификация участников конкурса» на _____ (количество страниц) страницах.

К конкурсному предложению прилагается проектная документация средств наружной рекламы по следующим рекламным местам лота:

1) _____ (количество страниц);

п) _____ (количество страниц).

Претендент (уполномоченный представитель) _____

(подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

**Квалификация Участника конкурса
Опыт работы на рынке наружной рекламы**

№ п/п	Наименование исполненного контракта/ (договора)	Вид, объем работы контракту (договору)	Год исполнения контракта (договора)	Заказчик (адрес, телефон, контактное лицо)	Документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций, до даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе). Непредставление таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.
1	2	3	4	5	6

Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

№ п/п	Наименование документа, дата выдачи	Наименование органа, выдавшего документ	Объем страхования	Срок страхования	Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, <i>(копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций)</i> Непредставление таких документов не является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.
1	2	3	4	5	6

Претендент (уполномоченный представитель) _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

ДОВЕРЕННОСТЬ
на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов
Претендента
№ _____

г.Уфа _____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо – претендент:

(наименование юридического лица)

доверяет _____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____ « _____ » _____ г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на конкурсах, проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « _____ » _____ г.

Руководитель организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П.

Главный бухгалтер _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)