

ПРОТОКОЛ

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации

«27» января 2017г.

Наименование предмета конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Извещение о проведении открытого конкурса было опубликовано в газете «Вечерняя Уфа» №175 (13073) от «20» декабря 2016 года, а также конкурсная документация размещена на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

Состав Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Комиссия)

Состав Комиссии утвержден Постановлением главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 26.12.2013 г. № 6644 «О создании Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

Председатель комиссии:

ХУСАИНОВ Салават Сахиевич - первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Заместитель председателя:

ФАЗЛЫЕВ Аскар Асхатович - генеральный директор МУП «Управление электротранспорта» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Члены комиссии:

ИБРАГИМОВ Ильдар Фанисович - начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ПУШКАРЕВА Тамара Анатольевна - заместитель начальника Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ИСЛАМОВ Вазих Сулейманович - заместитель начальника Финансового управления городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ЮЛАЕВ Камиль Гальянович - начальник Информационно - аналитического управления – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

РАХМАТУЛЛИН Фархад Ильясович – начальник отдела координации рекламной деятельности Государственного комитета Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей.

Ответственный секретарь комиссии:

ЗАРИПОВА Римма Кимовна - директор МКУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На заседании Комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствуют 85,7 % состава Комиссии. Комиссия правомочна для принятия решений.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;

2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документация средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

Согласно протоколу рассмотрения заявок от 26 января 2017 г:

1. по лоту №1 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:

– Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №14 от 19.01.2017г);

– Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» (рег. №15 от 19.01.2017г);

- 2. по лоту №2 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:**
 – Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация «Руан» (рег. №11 от 19.01.2017 г);
 – Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №12 от 19.01.2017г);

- 3. по лоту №6 к участию в открытом конкурсе допущено 3 заявки:**
 – Общество с ограниченной ответственностью «Три на шесть» (рег. №5 от 18.01.2017 г);
 – Общество с ограниченной ответственностью «Оптимедиа» (рег. №9 от 19.01.2017 г);
 – Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №13 от 19.01.2017г);

- 4. по лоту №1 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:**
 – Индивидуальный предприниматель Асадуллина Альфия Хамитовна (рег. №1 от 18.01.2017 г);
 – Индивидуальный предприниматель Андреев Юрий Михайлович (рег. №7 от 19.01.2017 г);

1. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №1.

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 5 980 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-359	799 513,00	1 080 575,00
2	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-480	799 513,00	1 080 575,00

3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-530	1 412 715,00	1 909 425,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-531	1 412 715,00	1 909 425,00
Итого по лоту №1			4 424 456,00	5 980 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 15,61 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса – 41 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе 2 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ паспорта	Адрес рекламного места	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»											
			Фазылев А.А.		Пушкарева Т.А.		Исламов В.С.		Рахматуллин Ф.И.		Ибрагимов И.Ф.		Юлаев К.Г.	
1	003-2016-359	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 80)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 85)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 85)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)
2	007-2016-480	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	80	80	10	80	80	80	10	10	80	10	85	10
3	006-2016-530	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	80	10	80	80	85	10	10	87	10	85	10
4	006-2016-531	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	80	10	80	80	85	10	10	87	10	85	10
Среднее арифметическое оценка в баллах			82,5	80	10	80	82,5	10	10	86	10	85	10	
Итого баллов по участнику:			92,5	90	90	92,5	96	95						
Коэффициент значимости критерия			0,35											
Итого баллов по критерию			32,37	31,50	31,5	32,37	33,60	33,25						
Средний балл участника			32,43											

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,43 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» присуждается 53,04 баллов.

Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 6 194 238,40 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-359	799 513,00	1 119 318,20
2	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-480	799 513,00	1 119 318,20
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-530	1 412 715,00	1 977 801,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-531	1 412 715,00	1 977 801,00
Итого по лоту №1			4 424 456,00	6 194 238,40

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

Ан.ц. - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 17,14 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2014 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 24 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе - 4 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ паспо рга	Адрес рекламного места	Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента»												
			Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Исламов В.С.	Рахматуллин Ф.И.	Ибрагимов И.Ф.	Юлаев К.Г.							
1	003-2016-359	ул. Рубежная, рядом со зданием №176 (на кольце при въезде) в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	80	10	80	80	10	85	10	80	10	85	10	85	10
2	007-2016-480	ул. Революционная, рядом со зданием №52 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	80	10	80	80	10	85	10	80	10	85	10	85	10
3	006-2016-530	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	80	10	80	80	10	85	10	80	10	85	10	85	10
4	006-2016-531	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	80	10	80	80	10	85	10	80	10	85	10	85	10
Среднее арифметическое оценка в баллах			80	10	80	80	10	85	10	80	10	85	10	85	10
Итого баллов по участнику:			90	90	90	90	95	90	90	90	95	90	95	95	95
Коэффициент значимости критерия			0,35												
Итого баллов по критерию			31,50	31,50	31,50	31,50	33,25	31,50	31,50	31,50	33,25	31,50	33,25	33,25	33,25
Средний балл участника			32,08												

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,08 баллов.

В итоге Автономной некоммерческой организации дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» присуждается 54,22 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №1:

1. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №14 от 19.01.2017г) с общим баллом 53,04 присвоить № 2.

2. заявке на участие в конкурсе Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Уфимский Институт Менеджмента» (рег. №15 от 19.01.2017г) с общим баллом 54,22 присвоить № 1.

2. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №2.

Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация «Руан»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 520 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №170 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-235	476 025,00	520 000,00
Итого по лоту №2			476 025,00	520 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ч.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$Ан.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 5,07 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2014 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 4 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3,5 балла.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ Адрес рекламного места	№ паспорта	Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация «Руан»»											
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Исламов В.С.		Рахматуллин Ф.И.		Ибрагимов И.Ф.		Юлаев К.Г.	
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №170 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-235	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. балл 90)	
			27	10	30	10	32	10	25	10	30	10	30	
			27	10	30	10	32	10	25	10	30	10	30	
			37	40	42	35	40	40	35	40	40	40	40	
			Среднее арифметическое оценка в баллах										0,35	
			Итого баллов по участнику:										14,00	
			Коэффициент значимости критерия										12,25	
			Итого баллов по критерию										14,00	
			Средний балл участника										13,65	

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 13,65 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Корпорация «Руан» присуждается 22,22 балла.

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»

5. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 571 230,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №170 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-235	476 025,00	571 230,00
Итого по лоту №2			476 025,00	571 230,00

2. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского

округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 9,99 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 41 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе – 2 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа Уфа Республики Башкортостан.* Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспoрта	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»												
			Фазлыев А.А. решения СНР (макс балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Пушкарева Т.А. решения СНР (макс балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Исламов В.С. решения СНР (макс балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Рахматуллин Ф.И. решения СНР (макс балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Ибрагимов И.Ф. решения СНР (макс балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Юлаев К.Г. решения СНР (макс балл 90) Проект архитектурного решения СНР (макс балл 90)							
1	ул. Рубежная, рядом со зданием №170 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ	003-2016-235	37	10	40	10	10	36	10	35	10	40	10	37	10
	Среднее арифметическое оценка в баллах		37	10	40	10	10	36	10	35	10	40	10	37	10
	Итого баллов по участнику:		47	50	46	45	50	46	45	50	47	47	47	47	47
	Коэффициент значимости критерия		0,35												
	Итого баллов по критерию		16,45	17,50	16,10	15,75	17,50	16,10	15,75	17,50	16,45	17,50	16,45	17,50	16,45
	Средний балл участника		16,63												

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 16,63 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» присуждается 31,62 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №2:

1. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация «Руан» (рег. №11 от 19.01.2017 г) с общим баллом 22,22 присвоить № 2;

2. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №12 от 19.01.2017г) с общим баллом 31,62 присвоить № 1.

3. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №6.

Общество с ограниченной ответственностью «Три на шесть»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 6 900 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-528	1 412 715,00	1 725 00,00
2	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-529	1 412 715,00	1 725 00,00
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-532	1 412 715,00	1 725 00,00

4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-533	1 412 715,00	1 725 00,00
Итого по лоту №6			5 650 860,00	6 900 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 10,86 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2016 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 21 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе -2 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ адрес рекламного места	№ паспо рта	Общество с ограниченной ответственностью «Три на шесть»											
			Фазлыев А.А. решения СНР (макс. Балл 10) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Пушкарева Т.А. решения СНР (макс. Балл 10) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Исламов В.С. решения СНР (макс. Балл 10) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Рахматуллин Ф.И. решения СНР (макс. Балл 90) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Ибрагимов И.Ф. решения СНР (макс. Балл 10) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Юлаев К.Г. решения СНР (макс. Балл 90) Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)						
1	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-528	80	85	10	80	80	85	10	80	80	10	85	10
2	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-529	80	85	10	80	80	85	10	80	80	10	85	10
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-532	80	85	10	80	80	85	10	80	80	10	85	10
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-533	80	85	10	80	80	85	10	80	80	10	85	10
Среднее арифметическое оценка в баллах			80	85	10	80	80	85	10	80	80	10	85	10
Итого баллов по участнику:			90	95	90	90	95	90	90	95	90	95	95	95
Коэффициент значимости критерия			0,35											
Итого баллов по критерию			31,50	33,25	31,50	31,50	33,25	33,25	31,50	31,50	31,50	33,25	31,50	33,25
Средний балл участника			32,38											

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,38 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Три на шесть» присуждается 48,24 баллов.

Общество с ограниченной ответственностью «Оптимедиа»

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 10 850 860,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-528	1 412 715,00	2 712 715,00
2	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-529	1 412 715,00	2 712 715,00
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-532	1 412 715,00	2 712 715,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-533	1 412 715,00	2 712 715,00
Итого по лоту №6			5 650 860,00	10 850 860,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному критерию;

Ан.ц. - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 28,75 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2016 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 5 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе 2 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3,5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	№ паспорта	Адрес рекламного места	Общество с ограниченной ответственностью «Оптима»											
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Исламов В.С.		Рахматуллин Ф.И.		Ибрагимов И.Ф.		Юлаев К.Г.	
1	007-2016-528	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 85)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 80)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 85)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 85)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 10)
2	007-2016-529	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	85	85	10	85	10	80	85	10	85	10	85	10
3	006-2016-532	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	85	10	85	10	80	85	10	85	10	85	10
4	006-2016-533	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	85	85	10	85	10	80	85	10	85	10	85	10
Среднее арифметическое оценка в баллах			85	85	10	85	10	80	85	10	85	10	85	10
Итого баллов по участнику:			95	97	95	95	90	95	95	95	95	95	95	95
Коэффициент значимости критерия			0,35											
Итого баллов по критерию			33,25	33,95	33,25	33,25	31,50	33,25	33,25	33,25	33,25	33,25	33,25	33,25
Средний балл участника			33,08											

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 33,08 баллов.

В итоге Обществу с ограниченной ответственностью «Оптимедиа» присуждается 65,33 баллов.

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»

1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 7 630 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-528	1 412 715,00	1 907 500,00
2	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-529	1 412 715,00	1 907 500,00
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-532	1 412 715,00	1 907 500,00
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-533	1 412 715,00	1 907 500,00
Итого по лоту №6			5 650 860,00	7 630 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$Ан.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 15,56 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2007 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 41 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе -2шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспо рта	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»											
			Фазылев А.А.		Пушкарева Т.А.		Исламов В.С.		Рахимагуллин Ф.И.		Ибрагимов И.Ф.		Юлаев К.Г.	
1	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-528	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	
			80	10	85	10	87	10	80	10	85	10	80	10
2	проспект Салавата Юлаева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ	007-2016-529	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	
			80	10	85	10	87	10	80	10	85	10	80	10
3	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-532	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	
			80	10	85	10	87	10	80	10	85	10	80	10
4	проспект Салавата Юлаева в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-533	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс. Балл 90)	
			80	10	85	10	87	10	80	10	85	10	80	10
Среднее арифметическое оценка в баллах			80	10	87	10	87	10	80	10	85	10	80	10
Итого баллов по участнику:			90	95	97	90	95	90	95	90	95	90	90	
Коэффициент значимости критерия			0,35											
Итого баллов по критерию			31,50	33,25	33,95	31,50	33,25	31,50	33,25	31,50	33,25	31,50	31,50	
Средний балл участника			32,49											

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 32,49 баллов.

В итоге Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» присуждается 53,05 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №6:

1. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Три на шесть» (рег. №5 от 18.01.2017 г) с общим баллом 48,24 присвоить № 3;

2. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Оптимедиа (рег. №9 от 19.01.2017г) с общим баллом 65,33 присвоить № 1.

3. заявке на участие в конкурсе Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. №13 от 19.01.2017г) с общим баллом 53,05 присвоить № 2.

4. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №11.

Индивидуальный предприниматель Асадуллина Альфия Хамитовна

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 370 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	пересечение ул. Рихарда Зорге и ул. Научная, напротив здания №62 по ул. Рихарда Зорге в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-358	363 036,00	370 000,00
Итого по лоту №11			363 036,00	370 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 1,13 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2017 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 0 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе отсутствуют.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 0 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта рга	Индивидуальный предприниматель Асадуллина Альфия Хамитовна											
			Фазылев А.А.	Пушкарева Т.А.	Исламов В.С.	Рахматуллин Ф.И.	Ибрагимов И.Ф.	Юлаев К.Г.						
1	пересечение ул. Рихарда Зорге и ул. Научная, напротив здания №62 по ул. Рихарда Зорге в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-358	Проект архитектурного решения СНР (макс Балл 90)	Проектная документация СНР (макс Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс Балл 90)	Проектная документация СНР (макс Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс Балл 90)	Проектная документация СНР (макс Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс Балл 90)	Проектная документация СНР (макс Балл 10)	Проект архитектурного решения СНР (макс Балл 90)	Проектная документация СНР (макс Балл 10)		
	Среднее арифметическое оценка в баллах	20	10	25	10	23	10	20	20	10	20	10	23	10
	Итого баллов по участнику:	30	35	33	30	30	30	30	30	33	0,35	33		
	Коэффициент значимости критерия													
	Итого баллов по критерию	10,50	12,25	11,55	10,50	10,50	10,50	10,50	10,50	11,55	10,50	11,55		
	Средний балл участника											11,14		

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 11,14 баллов.

В итоге Индивидуальному предпринимателю Асадуллина Альфия Хамитовна присуждается 12,27 баллов.

Индивидуальный предприниматель Андреев Юрий Михайлович

1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 388 000,00 рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	пересечение ул. Рихарда Зорге и ул. Научная, напротив здания №62 по ул. Рихарда Зорге в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-358	363 036,00	388 000,00
Итого по лоту №11			363 036,00	388 000,00

4. Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

Ra_i - рейтинг, присуждаемый i -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$ - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

A_i - предложение i -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского

округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,60, составляет 3,86 балла.

2.Квалификация участника конкурса.

2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2009 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 2 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе - 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3,5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Индивидуальный предприниматель Андрей Юрий Михайлович											
			Фазылев А.А. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Пушкарева Т.А. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Исламов В.С. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Рахматуллин Ф.И. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Ибрагимов И.Ф. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)	Юлаев К.Г. решения СНР (макс Балл 90) Проектная документация СНР (макс. Балл 10)						
1	пересечение ул. Рихарда Зорге и ул. Научная, напротив здания №62 по ул. Рихарда Зорге в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ	006-2016-358	20	10	25	10	25	10	23	10	20	10	20	10
	Среднее арифметическое оценка в баллах		20	10	25	10	25	10	23	10	20	10	20	10
	Итого баллов по участнику:		30	35	35	35	33	30	30	30				
	Коэффициент значимости критерия		0,35											
	Итого баллов по критерию		10,50	12,25	12,25	11,55	10,50	10,50						
	Средний балл участника		11,26											

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,35, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 11,26 баллов.

В итоге Индивидуальному предпринимателю Андрееву Юрию Михайловичу присуждается 18,62 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №11:

1. заявке на участие в конкурсе Индивидуальному предпринимателю Асадуллиной Альфии Хамитовне (рег. №1 от 18.01.2017 г) с общим баллом 12,27 присвоить № 2;

2. заявке на участие в конкурсе Индивидуальному предпринимателю Андрееву Юрию Михайловичу (рег. №7 от 19.01.2017г) с общим баллом 18,62 присвоить № 1.

Настоящий протокол составлен в 2 экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, один остается у организатора торгов. Настоящий протокол подлежит хранению в течение 5 лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.

По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте настоящего протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, но не позднее 20 дней со дня подписания настоящего протокола оценки и сопоставления заявок победитель конкурса обязан подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Представитель Организатора торгов _____ К.Г. Юлаев

Подписи:

Заместитель председателя Комиссии _____ А.А. Фазлыев

Члены конкурсной комиссии: _____ И.Ф. Ибрагимов

_____ Т.А. Пушкарева

_____ В.С. Исламов

_____ К.Г. Юлаев

_____ Ф.И. Рахматуллин

Ответственный Секретарь Комиссии: _____ Р.К. Зарипова

Дата подписания протокола 27.01.2017 г.