

## ПРОТОКОЛ

### оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

г.Уфа

«03» февраля 2015г.

**Наименование предмета конкурса:** Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Извещение о проведении открытого конкурса было опубликовано в газете «Вечерняя Уфа» №245 от «23» декабря 2014 года, а также конкурсная документация размещена на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

#### **Состав Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Комиссия)**

Состав Комиссии утвержден Постановлением главы Администрации городского округа г. Уфа РБ от 26.12.2013 г. № 6644 «О создании Конкурсной (аукционной) комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

Председатель комиссии:

ХУСАИНОВ Салават Сахиевич - первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Заместитель председателя комиссии:

ФАЗЛЫЕВ Аскар Асхатович - генеральный директор МУП «Управление электротранспорта» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Члены комиссии:

ИБРАГИМОВ Ильдар Фанисович - начальник Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ПУШКАРЕВА Тамара Анатольевна - заместитель начальника Управления муниципальной собственности Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ИСЛАМОВ Вазих Сулейманович - заместитель начальника Финансового управления городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

ЮЛАЕВ Камиль Гальянович - начальник Информационно - аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Секретарь конкурсной комиссии:

ЗАРИПОВА Римма Кимовна - директор МБУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.



На заседании Комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в конкурсе присутствуют 83,3% состава Комиссии. Комиссия правомочна для принятия решений.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участника конкурса, в том числе по показателям:

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы;

2.2. Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

3.1 Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций (согласно Техническому заданию (раздел 3)), с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории ГО г.Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой;

3.2 Проектная документация средства наружной рекламы, содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, ИП – инженерно-топографический план (топосъемка 1:500), АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения;

4. Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе по показателям:

4.1 Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж);

4.2 Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж);



4.3 Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы;

4.4 Праздничное оформление к календарным праздничным датам.

**Согласно протоколу рассмотрения заявок от 02.02.2015 г:**

**1. по лоту №5 к участию в открытом конкурсе допущено 2 заявки:**

– ООО «Корпорация Руан» (рег. № 4 от 22.01. 2015 г.);

– ООО «Агентство «Ночной проспект» (рег. № 6 от 22.01. 2015 г.).

**1. ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №5.**

**Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан»**

1. *Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 990 206,00рублей.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул.50 лет СССР, напротив дома №47	006-2013-602	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014	
2	ул.Кольцевая, рядом с домом №56	005-2013-603		
3	ул.Комарова, рядом с домом №18/1	005-2013-604		
4	ул. Седова, рядом с домом №2/1	006-2013-727		
5	ул. Революционная, 150 метров от о.о.г. «Молодежный микрорайон» в сторону ул.Владивостокская	007-2013-731		
6	ул. Минигали Губайдуллина, рядом с домом №21	007-2013-729		
7	ул. Вологодская, рядом с домом №193 по ул.Интернациональной	002-2013-650		
8	ул. Сельская Богородская, напротив дома №61	002-2013-651		
9	ул. Седова 200 метров от перекрестка с ул.Петергофская в сторону ул.Маршала Жукова (по	006-2013-726		

	четной стороне)			
10	ул. Дзержинского, напротив дома №38	007-2014-1007	214299,00	237 872,00
11	ул. Блюхера, рядом с домом №28	005-2014-1012	168948,00	187 532,00
12	автодорога Уфа-Затон	004-2014-1017	249679,00	277 144,00
13	пересечение ул. Свободы и ул. Александра Невского, напротив дома №42 по ул. Свободы	005-2014-1018	90203,00	100 125,00
14	ул. Российская, рядом с домом №1	005-2014-1020	168948,00	187 533,00
15	ул. Софьи Перовской, рядом с домом №49	003-2013-654	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014	
<b>Итого по лоту №5</b>			<b>892 077,00</b>	<b>990 206,00</b>

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

$Ra_i$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$  - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый данной заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 4,95балла.

## 2.Квалификация участника конкурса.



2.1 Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2013 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 21 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5баллов.

3. *Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.* Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Корпорация Руан»									
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И. Ф.		Исламов В.С.		Юлаев К.Г.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР
1	ул.50 лет СССР, напротив дома №47	006-2013-602	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014									
2	ул.Кольцевая, рядом с домом №56	005-2013-603										
3	ул.Комарова, рядом с домом №18/1	005-2013-604										
4	ул. Седова, рядом с домом №2/1	006-2013-727										
5	ул.Революционная, 150 метров от о.о.г. «Молодежный микрорайон» в сторону ул.Владивостокская	007-2013-731										

6	ул. Минигали Губайдуллина, рядом с домом №21	007- 2013 -729											
7	ул. Вологодская, рядом с домом №193 по ул.Интернациональ ной	002- 2013 -650											
8	ул. Сельская Богородская, напротив дома №61	002- 2013 -651											
9	ул. Седова 200 метров от перекрестка с ул.Петергофская в сторону ул.Маршала Жукова (по четной стороне)	006- 2013 -726											
10	ул. Держинского, напротив дома №38	007- 2014 - 1007	54	20	56	20	53	20	55	20	54	20	
11	ул. Блюхера, рядом с домом №28	005- 2014 - 1012	40	20	41	20	40	20	41	20	43	20	
12	автодорога Уфа- Затон	004- 2014 - 1017	38	20	40	20	40	20	40	20	41	20	
13	пересечение ул. Свободы и ул. Александра Невского, напротив дома №42 по ул. Свободы	005- 2014 - 1018	40	20	39	20	38	20	41	20	41	20	
14	ул. Российская, рядом с домом №1	005- 2014 - 1020	39	20	40	20	40	20	41	20	41	20	
15	ул. Софьи Перовской, рядом с домом №49	003- 2013 -654	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014										
	<b>Среднее арифметическое оценка в баллах</b>		<b>42,2</b>	<b>20</b>	<b>43,2</b>	<b>20</b>	<b>42,2</b>	<b>20</b>	<b>43,6</b>	<b>20</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	
	<b>Итого баллов по участнику:</b>		<b>62,2</b>		<b>63,2</b>		<b>62,2</b>		<b>63,6</b>		<b>64</b>		
	<b>Коэффициент значимости критерия</b>		<b>0,3</b>										
	<b>Итого баллов по критерию</b>		<b>18,66</b>		<b>18,96</b>		<b>18,66</b>		<b>19,08</b>		<b>19,2</b>		
	<b>Средний балл участника</b>		<b>18,9</b>										

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 18,9 баллов.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*



Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазылев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.	Юлаев К.Г.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	Участником предложено: оснащение конструктивным, сверхпрочным, антивандальным ограждением с полимерным покрытием, которое защищает конструкцию от несанкционированного расклеивания объявлений и придает конструкции эстетический вид. Восстановление ранее поврежденного почвенного покрова, в том числе газонных покрытий после установки РК; поддержание чистоты и порядка прилегающей территории к РК (вывоз мусора (раз в месяц), опавших листьев и т.д. (раз в месяц по сезонности). В зимнее время года очищение РК от снега и наледи (раз в две недели), вывоз снега с прилегающей территории (раз в две недели). Возле рекламных конструкций будут размещаться вазоны с цветами и лавочки	60	38	39	37	38	39
Предложения по применению наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	Для подсветки рекламных конструкций (РК) в темное время суток применение осветительных приборов с установленными в них светодиодными источниками света, что позволяет увеличить их энергоэффективность и экологичность. Для наружной подсветки отдельностоящих рекламных щитов (формат 3*6) применяем прожекторы JazzwayPFL-30W/CW/GR,IP65,85-245V, 5000K, 2565 Lm, 2,2 кг, размером конструкции РК на выносных кронштейнах 1,5 м под углом 45° к центру рекламного поля. Такое расположение, с применением в расчете освещенности коэффициента запаса Кз=1,5-1,8 (в зависимости от ширины РК), позволяет выдержать нормы освещенности для рекламоносителей, согласно п. 7.70 СНиП-23-05-10. Будет осуществляться синхронное включение подсветки рекламно-информационных полей в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.	10	8	9	8	8	8
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Отсутствует	15	0	0	0	0	0
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Размещение на информационных полях праздничных баннеров, посвященных датам: - 1 января, 7 января, 14 января, 19 января (Новый год и Рождество Христово, Старый Новый год, Крещение господне) - 23 февраля (День защитника отечества) - 1 мая, 9 мая (Праздник Весны и Труда, День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.) - 12 июня (День города Уфы)	15	5	7	6	5	6
<b>Итого баллов по участнику</b>			<b>51</b>	<b>55</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>53</b>
<b>Коэффициент значимости критерия</b>			<b>0,15</b>				
<b>Итого баллов по критерию</b>			<b>7,65</b>	<b>8,25</b>	<b>7,65</b>	<b>7,65</b>	<b>7,95</b>
<b>Средний балл участника</b>			<b>7,83</b>				

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 7,83 баллов.

В итоге ООО «Корпорация Руан» присуждается 36,68 балла.

**Общество с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект»**

1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 1 182 704 рубля.

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Предложение участника
1	ул.50 лет СССР, напротив дома №47	006-2013-602	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014	
2	ул.Кольцевая, рядом с домом №56	005-2013-603		
3	ул.Комарова, рядом с домом №18/1	005-2013-604		
4	ул. Седова, рядом с домом №2/1	006-2013-727		
5	ул. Революционная, 150 метров от о.о.т. «Молодежный микрорайон» в сторону ул.Владивостокская	007-2013-731		
6	ул. Минигали Губайдуллина, рядом с домом №21	007-2013-729		
7	ул. Вологодская, рядом с домом №193 по ул.Интернациональной	002-2013-650		
8	ул. Сельская Богородская, напротив дома №61	002-2013-651		
9	ул. Седова 200 метров от перекрестка с ул.Петергофская в сторону ул.Маршала Жукова (по четной стороне)	006-2013-726		
10	ул. Дзержинского, напротив дома №38	007-2014-1007	214299,00	284 115,00
11	ул. Блюхера, рядом с домом №28	005-2014-1012	168948,00	223 989,00



12	автодорога Уфа-Затон	004-2014-1017	249679,00	331 021,00
13	пересечение ул. Свободы и ул. Александра Невского, напротив дома №42 по ул. Свободы	005-2014-1018	90203,00	119 590,00
14	ул. Российская, рядом с домом №1	005-2014-1020	168948,00	223 989,00
15	ул. Софьи Перовской, рядом с домом №49	003-2013-654	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014	
<b>Итого по лоту №5</b>			<b>892 077,00</b>	<b>1 182 704,00</b>

Для расчета итогового рейтинга по заявке применяется вышеуказанная формула.

Итого по критерию «Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,5, составляет 12,29 баллов.

## 2. Квалификация Участников конкурса.

2.1. Опыт работы на рынке наружной рекламы с 2000 года. Количество рекламных конструкций, подтвержденных копиями договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса - 39 шт.

2.2. Документы, подтверждающие наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт., договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе представлены в количестве – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Квалификация Участников конкурса» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 5 баллов.

3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Предложение по установке рекламных конструкций представлено в виде проектов рекламных конструкций на каждое рекламное место.

Каждый член Конкурсной комиссии по каждому рекламному месту выставляет оценки в баллах по данному показателю, согласно нижеуказанному:

№ п/п	Адрес рекламного места	№ паспорта	ООО «Агентство «Ночной проспект»									
			Фазлыев А.А.		Пушкарева Т.А.		Ибрагимов И.Ф.		Исламов В.С.		Юлаев К.Г.	
			Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)	Проект архитектурного решения СНР (макс балл 80)	Проектная документация СНР (макс. Балл 20)
1	ул.50 лет СССР, напротив дома №47	006-2013-602	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014									
2	ул.Кольцевая, рядом с домом №56	005-2013-603										
3	ул.Комарова, рядом с домом №18/1	005-2013-604										
4	ул. Седова, рядом с домом №2/1	006-2013-727										
5	ул. Революционная, 150 метров от о.о.г. «Молодежный микрорайон» в сторону ул.Владивостокская	007-2013-731										
6	ул. Минигали Губайдуллина, рядом с домом №21	007-2013-729										
7	ул. Вологодская, рядом с домом №193 по ул.Интернациональной	002-2013-650										
8	ул. Сельская Богородская, напротив дома №61	002-2013-651										
9	ул. Седова 200 метров от перекрестка с ул.Петергофская в сторону ул.Маршала Жукова (по четной стороне)	006-2013-726										
10	ул. Дзержинского, напротив дома №38	007-2014-1007	39	20	40	20	39	20	42	20	41	20
11	ул. Блюхера, рядом с домом №28	005-2014-1012	40	20	40	20	38	20	40	20	40	20
12	автодорога Уфа-Затон	004-2014-1017	40	20	40	20	40	20	41	20	41	20
13	пересечение ул. Свободы и ул. Александра Невского, напротив дома №42 по ул. Свободы	005-2014-1018	40	20	41	20	39	20	40	20	42	20
14	ул. Российская, рядом с домом №1	005-2014-1020	39	20	40	20	40	20	41	20	40	20
15	ул. Софьи Перовской, рядом с домом №49	003-2013-	Наложено обеспечение Определением Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014									



	654										
Среднее арифметическое оценка в баллах	39,6	20	40,2	20	39,2	20	40,8	20	40,8	20	
Итого баллов по участнику:	59,6	60,2	59,2	60,8	60,8						
Коэффициент значимости критерия	0,3										
Итого баллов по критерию	17,88	18,06	17,76	18,24	18,24						
Средний балл участника	18,04										

На основании изложенного с учетом коэффициента значимости 0,3, средний балл по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 18,04 балла.

4. *Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

Показатель	Предложения претендента	Максимальный балл по показателю	Фазлыев А.А.	Пушкарева Т.А.	Ибрагимов И.Ф.	Исламов В.С.	Юлаев К.Г.
Предложения по благоустройству прилегающей территории, использованию малых архитектурных форм или прочих декоративных элементов с учетом сложившегося благоустройства городской среды, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки (фотомонтаж)	Участником предложено: благоустройство в виде оформления клумбы с многолетними растениями у основания рекламной конструкции. Вокруг установки размещать современные велопарковки; скамью, облицованную мраморной крошкой; уличный фонарь в общей стилистике с рекламной установкой. Покрытие территории рекламной установки тротуарной плиткой (ТИП «прямоугольная», ГОСТ 17608-91.) Озеленение участка покрыть многолетним рулонным газоном класса «Премиум» с высадкой многолетних декоративных вечнозеленых хвойных кустарников районированных к местным климатическим условиям (Ель, Можжевельник, Туя, Клематис). Помимо функциональности и информативности, рекламная установка будет представлять собой стильный элемент города, т.к. ее разработка велась в соответствии со строгими тенденциями в области архитектуры и промышленного дизайна. Причудливые изгибы и оригинальный дизайн идеально впишутся в существующую застройку города, и одновременно будут выделять ее из общей картины городского пейзажа. Детально продуманная облицовка несущих элементов выполнена из стальных композитных панелей, цвет K4011 по каталогу «Краспан». Так же на основании несущей балки будут размещены декоративный элемент в виде наименования города Уфы на башкирском языке и декоративные тросы. Проектом предусмотрено нанесение антивандального покрытия нового поколения GraffitiMagic на уровне 3-х метров от земли, защищающие любые поверхности от граффити и расклеивания объявлений.	60	55	58	56	59	58
Предложения по применению	Участник предложил: в темное время суток осуществляется за счет 4-х энергосберегающих	10	8	8	8	8	8

наружного освещения, энергосберегающих технологий, равномерности подсветки рекламно-информационных полей, синхронное включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения (фотомонтаж)	диодных светильников Lstreet24, закрепленных на выносных кронштейнах, обеспечивающих равномерность освещения рекламно-информационного поля. III-й категории надежности электроснабжения. В качестве пусковой аппаратуры будет устанавливаться выключатель с дифзащитой, предупреждающей образование короткого замыкания, перегрузки и утечки тока на землю, что обезопасит людей в случае чрезвычайной ситуации. Электроснабжение будет производиться от опор городского освещения, что даст нам синхронное освещение с графиком режима работы уличного освещения. В праздничные дни проектом предусмотрено дополнительное место для размещения энергосберегающей диодной ленты, обрамляющей рекламное поле (описание в каждом проекте).						
Предложение по размещению городской информации на средстве наружной рекламы	Участником предложено: размещение информационного LED-табло с бегущей строкой, которое будет информировать население о дате, времени, погоде, номерах телефона экстренных служб города, а так же будет размещена информация о собственнике рекламной конструкции и его номере телефона. На каждой рекламной конструкции проектом предусмотрено размещение декоративного элемента с названием города Уфа на башкирском языке выполненного в общей стилистике с рекламной конструкцией.	15	11	12	12	13	13
Праздничное оформление к календарным праздничным датам	Участником предложено: К календарным праздничным датам (Новый год, Рождество Христово, День защитника отечества, международный женский день, Праздник Весны и Труда, День Победы, День России, День города, Ураза Байрам, Курбан Байрам, День республики Башкортостан, День Народного единства) предусмотрено Дополнительное размещение энергосберегающей диодной ленты, которая поможет украсить рекламное поле, а так же место для расклейки цветных принтов на самоклеющейся пленке в соответствии с назначением праздников. На LED-табло бегущей строкой будет выводиться поздравление соответствующее данной дате.	15	13	13	12	12	13
<b>Итого баллов по участнику</b>			<b>87</b>	<b>91</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
<b>Коэффициент значимости критерия</b>			<b>0,15</b>				
<b>Итого баллов по критерию</b>			<b>13,05</b>	<b>13,65</b>	<b>13,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,8</b>
<b>Средний балл участника</b>			<b>13,5</b>				

На основании изложенного, с учетом коэффициента значимости 0,15, средний балл по критерию «Предложение по эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» составляет 13,5 балла.

В итоге ООО «Агентство «Ночной проспект» присуждается 48,83 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №5:

1. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Агентство «Ночной проспект» (рег. № 6 от 22.01. 2015 г.) с общим баллом 48,83 присвоить № 1;



2. заявке на участие в конкурсе общества с ограниченной ответственностью «Корпорация Руан» (рег. № 4 от 22.01. 2015 г.) с общим баллом 36,68 присвоить № 2.


Процедура оценки и сопоставления заявок осуществлялась с учетом Определения Арбитражного суда Республики Башкортостан об обеспечении иска от 13.01.2015 г. по делу № А07-9655/2014 – по рекламным местам, на которые не наложено обеспечение.

Настоящий протокол составлен в 2 экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, один остается у организатора торгов. Настоящий протокол подлежит хранению в течение 5 лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.

По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте настоящего протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, но не позднее 20 дней со дня подписания настоящего протокола оценки и сопоставления заявок победитель конкурса ООО «Агентство «Ночной проспект» обязан подписать договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Представитель Организатора торгов  К.Г. Юлаев

Подписи:

Заместитель председателя Комиссии  А.А. Фазлыев

Члены конкурсной комиссии:

 И.Ф. Ибрагимов

 Т.А. Пушкарева

 В.С. Исламов

 К.Г. Юлаев

Секретарь Комиссии:  Р.К. Зарипова

Дата подписания протокола 03.02.2015 г.