

## ПРОТОКОЛ

### оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (Приказ №005-МКУ от 05.03.2020г.)

г.Уфа

«01» июня 2020г.

Наименование предмета конкурса: Открытый конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Извещение о проведении открытого конкурса, а также конкурсная документация опубликованы и размещены на сайте <http://ufacity.info/auction/>.

#### **Состав аукционной комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – Комиссия)**

Состав Комиссии утвержден Постановлением Администрации городского округа г. Уфа РБ от 21.02.2020 г. № 243 «Об утверждении состава аукционной комиссии по наружной рекламе при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

#### **Председатель комиссии:**

Хусаинов Салават Сахиевич - первый заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

#### **Заместитель председателя комиссии:**

Сулейманова Алина Наильевна – заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

#### **Ответственный секретарь комиссии:**

Фагамов Алмас Маснавиевич - директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

#### **Члены комиссии:**

Байдавлетов Марсель Ильдарович - начальник Информационно - аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Бушевич Станислав Юрьевич - заместитель начальника Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Гордеев Сергей Леонидович – депутат Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Зинатуллин Руслан Рафаилович - депутат Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Матвеева Эльвира Халитовна – заместитель начальника Управления потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Рапилова Динара Азатовна - заместитель начальника Финансового управления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

Шайхетдинов Руслан Вакилевич – Заместитель начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На заседании Комиссии оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе присутствуют 88,8 % состава Комиссии. Комиссия правомочна для принятия решений.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок с использованием следующих критериев оценки заявок:

1. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2. Квалификация участников конкурса;

3. Проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения;

4. Проектная документация (объекта по оказанию услуг), содержащая следующие разделы: ПЗ – пояснительная записка, АС – чертежи строительных решений, КМ – чертежи металлических конструкций, ЭС – чертежи системы электроснабжения.

Согласно протоколу рассмотрения заявок от 28 мая 2020 г: по лоту №8 к участию в открытом конкурсе допущено две заявки:

1. Индивидуальный предприниматель Чернов Игорь Александрович;

2. ООО «Гэллэри Сервис».

## **ОЦЕНКА И СОПОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПО ЛОТУ №8.**

### **I. Индивидуальный предприниматель Чернов Игорь Александрович.**

#### **1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

№ п/п	Адрес места размещения	Начальная стоимость, без НДС, руб.	Предложение участника, без НДС, руб.
1	г. Уфа, Октябрьский район, ул. Менделеева, в створе ул. Лесотехникума	1 591 531,00	1601 000,00
Итого по лоту №8		1 591 531,00	1601 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100$$

, где:

$Ra_i$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$  - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,70, составляет 0,41 балла.

## 2. Квалификация участника конкурса

### 2.1. Оценка по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы»

Заявкам, содержащим сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы (*копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций*) по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» выставляется следующее количество баллов:

1-10 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 10 баллов;

11-20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 20 баллов;

Более 20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 40 баллов.

Участник конкурса, **указал** сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, и **предоставил** (*копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций*), подтверждающие сведения об опыте

работы на рынке наружной рекламы. Количество договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций > 20 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 2 балла.

**2.2. Оценка по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе»**

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие эти сведения, выставляется значение 60 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии одного из двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие сведения о наличии одного из двух видов договоров» выставляется значение 30 баллов

Участник конкурса, указал сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и представил (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций), подтверждающие сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

- Количество договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы – 1 шт.

- Количество договоров технического обследования рекламных конструкций – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3 балла.

### **3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Участник конкурса, предоставивший проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой получает 90 баллов.

Участник конкурса, предоставивший проектную документацию средства наружной рекламы, согласно настоящей Конкурсной документации, получает – 10 баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» для каждой заявки суммируется оценка в баллах, полученная по каждому показателю.

Участник конкурса, **предоставил** проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой.

Участник конкурса, **предоставил** проектную документацию средства наружной рекламы, согласно настоящей Конкурсной документации.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,25, средний балл составляет 25 баллов.

В итоге **Индивидуальному предпринимателю Чернову Игорю Александровичу** присуждается 30,41 балл.

## **II. Общество с ограниченной ответственностью «Гэллэри Сервис».**

### **1. Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Предложение участника по стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

№ п/п	Адрес места размещения	Начальная стоимость, без НДС, руб.	Предложение участника, без НДС, руб.
1	г. Уфа, Октябрьский район, ул. Менделеева, в створе ул. Лесотехникума	1 591 531,00	2 077 000,00
Итого по лоту №8		1 591 531,00	2 077 000,00

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», определяется по формуле:

$$Ra_i = \frac{Ai - An.ц.}{Ai} \times 100, \text{ где:}$$

$Ra_i$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному критерию;

$An.ц.$  - начальная цена договора, установленная в конкурсной документации;

$A_i$  - предложение  $i$ -го участника конкурса по цене договора.

Для расчета итогового рейтинга по заявке, рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

Итого по критерию «Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,70, составляет 16,36 балла.

### **2. Квалификация участника конкурса**

#### **2.1. Оценка по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы».**

Заявкам, содержащим сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы и документы, подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы

(копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций) по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» выставляется следующее количество баллов:

1-10 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 10 баллов;

11-20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 20 баллов;

Более 20 рекламных конструкций, согласно представленным копиям договоров – 40 баллов.

Участник конкурса, **указал** сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы, и **предоставил** (копии договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций), подтверждающие сведения об опыте работы на рынке наружной рекламы.

Количество договоров, аналогичных предмету настоящего конкурса, подтверждающих наличие рекламных конструкций > 20 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по показателю «Опыт работы на рынке наружной рекламы» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 2 балла.

## **2.2. Оценка по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе»**

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы и договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие эти сведения, выставляется значение 60 баллов.

Каждой заявке, содержащей сведения о наличии одного из двух видов договоров: договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы либо договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и документы, подтверждающие сведения о наличии одного из двух видов договоров» выставляется значение 30 баллов

Участник конкурса, **указал** сведения о наличии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни,

здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, и **представил** (копии договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций), подтверждающие сведения наличия договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

- Количество договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы – 1 шт.

- Количество договоров технического обследования рекламных конструкций – 1 шт.

В результате оценки и сопоставления заявки по показателю «Наличие договоров страхования гражданско-правовой ответственности владельца рекламной конструкции за причинение вреда жизни, здоровью физическим лицам или имуществу третьих лиц при эксплуатации средств наружной рекламы, договоров технического обследования рекламных конструкций, заключенных не позднее даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе» с учетом коэффициента значимости 0,05, средний балл составляет 3 балла.

### **3. Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан**

Участник конкурса, предоставивший проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой получает 90 баллов.

Участник конкурса, предоставивший проектную документацию средства наружной рекламы, согласно настоящей Конкурсной документации, получает – 10 баллов.

Для получения оценки (значения в баллах) по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» для каждой заявки суммируется оценка в баллах, полученная по каждому показателю.

Участник конкурса, **предоставил** проект архитектурного решения средства наружной рекламы с 3D визуализацией (объемное трехмерное изображение) рекламной



конструкции в рамках разрешенных типов рекламных конструкций, с привязкой к месту его размещения, соответствующего внешнему архитектурному облику и сложившейся застройки территории городского округа город Уфа, современным тенденциям в развитии наружной рекламы, с увязкой по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой.

Участник конкурса, **предоставил** проектную документацию средства наружной рекламы, согласно настоящей Конкурсной документации.

В результате оценки и сопоставления заявки по критерию «Предложение по установке рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» с учетом коэффициента значимости 0,25, средний балл составляет 25 баллов.

В итоге **Обществу с ограниченной ответственностью «Гэллэри Сервис»** присуждается 46,36 баллов.

На основании оценки и сопоставления заявок Комиссия приняла решение по лоту №8:

1. Заявке на участие в конкурсе ООО «Гэллэри Сервис» с общим баллом 46,36 присвоить №1.

2. Заявке на участие в конкурсе Индивидуального предпринимателя Чернова Игоря Александровича с общим баллом 30,41 присвоить №2.

Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса.

Настоящий протокол подлежит хранению в течение 5 лет с даты подведения итогов настоящего конкурса.